



POLÍTICA

NACIONAL DE MUSEOS

2025-2030

**DOCUMENTO INFORMATIVO PARA EL PROCESO
DE PARTICIPACIÓN**



POLÍTICA

NACIONAL DE MUSEOS

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo ofrecer a los actores del sector de los museos de nuestro país información clave para participar de manera activa y reflexiva en el proceso de actualización de la Política Nacional de Museos (PNM) 2025–2030. Esta actualización surge como una oportunidad para proyectar el desarrollo del ecosistema de los museos en Chile, a partir de un diagnóstico actualizado y de la experiencia acumulada en la implementación de la política vigente, formulada a partir de los encuentros museales que tuvieron lugar en 2015.

Durante los últimos años, la PNM ha permitido avances significativos en materias como la creación del Registro de Museos de Chile, la instalación del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM), la consolidación del Sistema Nacional de Museos y la implementación del Consejo Asesor del Sistema Nacional de Museos. Estos logros han contribuido a mejorar la visibilidad, articulación y fortalecimiento institucional del sector. Sin embargo, aún persisten desafíos relevantes que requieren ser abordados de forma colectiva y participativa.

Con ese propósito, este documento entrega una síntesis del diagnóstico actual del sector, expone las razones que motivan la actualización de la política y presenta los principales ejes temáticos que orientarán las etapas de diálogo y consulta. La participación informada y representativa de las personas, organizaciones y territorios vinculados al quehacer de los museos será fundamental para construir una política pública que responda a la diversidad de realidades del país y a los principios de equidad, derechos culturales y descentralización que inspiran esta iniciativa.

Invitamos a todas y todos los agentes del sector de los museos a ser parte activa de este proceso, aportando desde su experiencia, conocimiento y compromiso con el patrimonio y las comunidades.

2. ¿POR QUÉ ACTUALIZAR LA POLÍTICA NACIONAL DE MUSEOS?

En un contexto de transformaciones culturales, sociales e institucionales, el fortalecimiento del sector de los museos requiere una política pública vigente, coherente y capaz de responder a sus desafíos actuales. A diez años de la creación de la Política Nacional de Museos, el escenario ha cambiado: nuevos actores han emergido, las dinámicas territoriales se han complejizado y los enfoques museológicos han evolucionado. Frente a ello, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en colaboración con el Consejo Asesor del Sistema Nacional de Museos, ha iniciado un proceso de actualización que permita proyectar este instrumento estratégico hacia el período 2025-2030.

Durante su primera etapa, la política sentó las bases para la configuración y articulación del ecosistema de los museos chileno, generando avances significativos como la necesaria organización del sector, involucrando tanto a museos públicos como privados. Junto a esto, propició la generación de información sobre el quehacer museal en Chile en constante actualización, permitiendo conocer su situación y tomar decisiones en base a sus principales características y necesidades. Esto, sumado al establecimiento de un fondo de financiamiento específico para su desarrollo (FMIM) y la conformación del Consejo Asesor. Estas medidas han contribuido a fortalecer la visibilidad, la gobernanza y el acceso a recursos para numerosos espacios museales del país. Sin

embargo, persisten importantes brechas que afectan a estas instituciones, especialmente en materia de financiamiento, infraestructura, profesionalización y vínculo con comunidades.

La actualización de la Política Nacional de Museos 2025-2030 busca responder a estos desafíos, promoviendo una visión integradora que valore la diversidad territorial, fomente la participación de los distintos actores del sector, y asegure condiciones para un desarrollo sostenible, inclusivo y colaborativo.

En línea con los principios establecidos en la Ley 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, este proceso se orienta por enfoques de derechos, equidad, género, interculturalidad y reconocimiento de las culturas territoriales, poniendo al centro el rol social de los museos como espacios de memoria, encuentro y transformación.

En cuanto a los enfoques que orientan este proceso, la Ley 21.045 establece principios rectores como la diversidad cultural, la participación, la democracia, el respeto a las culturas territoriales y a los derechos de cultores, creadores y comunidades. En este sentido, se ha establecido el propósito de avanzar hacia una política de los museos que garantice el derecho a la cultura, mediante la participación de las personas y comunidades.

Este proceso deberá considerar la normativa y definiciones vigentes en la materia, así como las propuestas y prioridades presentes en instrumentos de política pública y planificación estratégica con que cuenta actualmente el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

3. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LOS MUSEOS EN CHILE

Conocer el estado actual del ámbito de los museos en Chile constituye un insumo central para orientar el proceso de actualización de la Política Nacional de Museos 2025-2030. A partir de un análisis cuantitativo y cualitativo basado en fuentes secundarias, entrevistas, grupos focales y datos del Registro de Museos de Chile (RMC), se presenta una caracterización actualizada del sector, identificando sus principales dimensiones, avances y desafíos¹.

Según los datos disponibles al 15 de abril de 2025, el RMC registra un total de 477 museos y salas museográficas en el país. De estos, un 68% se identifica como museos, cumpliendo con los requisitos definidos por la Política Nacional de Museos 2018², y un 32% corresponde a salas de exposición museográfica. En cuanto a la dependencia administrativa, un 61% son de carácter privado y un 39% público³⁴.

La distribución regional de los museos revela importantes desigualdades territoriales. La región Metropolitana concentra el mayor número de museos y salas museográficas (114), seguida por

¹ Para profundizar en el diagnóstico del sector de los museos, revisar: Subdirección Nacional de Museos, *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2024* (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2025). Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/2025-07/PanoramadelosmuseosenChile_2024.pdf

² *Política Nacional de Museos* (Subdirección Nacional de Museos y Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos 2018).

³ La administración pública de museos y salas museográficas se compone de diversas entidades como el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, municipalidades, universidades públicas, entre otras. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, Registro de Museos de Chile.

⁴ Subdirección Nacional de Museos, Registro de Museos de Chile (abril, 2025).

Valparaíso (72). En contraste, regiones como Arica y Parinacota (7) y Atacama (11) presentan menor densidad de espacios museales⁵.

En el ámbito del financiamiento, se constata una fuerte dependencia de fondos concursables (23%), aportes privados (21%) y donaciones (21%). En 2024, sólo un 19% de los museos presentes en el RMC postuló al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) y un 13% logró adjudicarlo⁶. Si bien el FMIM representa una herramienta relevante para el desarrollo del sector, aún permanecen desafíos para la planificación y gestión a largo plazo por parte de las instituciones⁷.

En cuanto a infraestructura, un 69% de los museos ocupa espacios de menos de 1.000 m². Si bien un 52% de los inmuebles es calificado como “en buen estado”, los estándares de accesibilidad son limitados: sólo un 31% cuenta con baños o rutas accesibles para personas con discapacidad. A ello se suma que gran parte de los recintos museales operan en edificaciones no diseñadas originalmente para tal fin, lo que condiciona su funcionamiento en términos de almacenamiento, exhibición y accesibilidad⁸.

Respecto a las colecciones, el 78 % de los museos declara resguardar objetos patrimoniales, principalmente en las áreas de historia (78 %), arte (49 %) y arqueología (35 %). Sin embargo, persisten dificultades estructurales en conservación y documentación, como la acumulación sostenida de objetos, que supera la capacidad de resguardo, conservación y exhibición. Un 77% de las adquisiciones proviene de donaciones, pero solo un 51 % de los museos cuenta con depósitos adecuados y un 32 % carece de cualquier tipo de almacenamiento, lo que impide conservar o exhibir adecuadamente obras de alto valor patrimonial. Además, un 9 % no dispone de sistemas formales de inventario, utilizando herramientas no especializadas como hojas de cálculo o fichas manuales⁹, lo que restringe la gestión integral de las colecciones y evidencia la necesidad de fortalecer la infraestructura y los recursos destinados a su conservación.

El panorama laboral del sector presenta brechas significativas. Se registran 5.060 trabajadores en museos, de los cuales un 46 % corresponde a profesionales y técnicos. En cuanto al tipo de vínculo laboral, un 48 % cuenta con contrato, un 18 % trabaja de forma externalizada y un 34 % corresponde a voluntarios, practicantes y pasantes¹⁰. Persiste la insuficiencia de personal, lo que afecta funciones fundamentales dentro de los museos. Asimismo, se evidencian limitaciones vinculadas a la necesidad de profesionalizar y fortalecer las capacidades de los equipos de trabajo. Esta combinación de déficit cuantitativo y debilidad cualitativa en los equipos continúa siendo una de las principales barreras para el desarrollo del sector¹¹.

En el ámbito de asociatividad, un 32% de los museos está inserto en grupos o asociaciones de amigos/as, un 28% de ellos pertenece a grupos u organizaciones de voluntarios/as y un 14%

⁵ Subdirección Nacional de Museos, *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2024*.

⁶ Ibid.

⁷ En base a diagnóstico elaborado en el marco del diseño del proceso participativo para la actualización de la Política Nacional de Museos.

⁸ Subdirección Nacional de Museos, *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2024*.

⁹ Ibid.

¹⁰ Ibid.

¹¹ En base a diagnóstico elaborado en el marco del diseño del proceso participativo para la actualización de la Política Nacional de Museos

pertenece a otras redes de apoyo. Sin embargo, un 39% no cuenta con ningún tipo de red de apoyo. La articulación más frecuente se da con redes regionales (26%), siendo Valparaíso, O'Higgins y Ñuble las regiones con mayor articulación interinstitucional.

El vínculo con las comunidades y públicos constituye una dimensión clave del diagnóstico. Entre 2019 y 2024, los museos recibieron más de 26 millones de visitas. Si bien un 88% realiza conteo de asistencia, sólo un 20% aplica encuestas y un 37% segmenta sus datos, lo que limita la toma de decisiones informada. A pesar de ello, el 86% ofrece visitas guiadas y más de la mitad desarrolla talleres y material educativo, reafirmando su rol en procesos de educación no formal.¹² Igualmente, un aspecto que representa una preocupación para los espacios museales es la implementación de programas educativos permanentes.

En síntesis, el sector de los museos en Chile ha experimentado una expansión continua en los últimos años, con avances en institucionalidad, financiamiento específico y generación de datos, además de la recuperación de visitas post pandemia. Sin embargo, persisten brechas en ámbitos como sostenibilidad financiera, profesionalización, conservación patrimonial, infraestructura adecuada y participación territorial. Estos hallazgos serán clave para orientar los ejes estratégicos de la nueva Política Nacional de Museos 2025-2030.

4. PROCESO PARTICIPATIVO

Con el objetivo de que la actualización de la Política Nacional de Museos refleje las diversas miradas del sector y la ciudadanía, es que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio está impulsando un proceso participativo que busca recoger ideas, experiencias y propuestas que contribuyan a definir los desafíos y prioridades de la nueva política.

La metodología de este proceso contempla dos instancias diseñadas para convocar a la diversidad de agentes vinculados al sector de los museos en el país: encuentros regionales virtuales y una consulta virtual.

- **Encuentros Regionales Virtuales:** se constituyen como espacios de trabajo colectivo en formato virtual, orientados a revisar las definiciones preliminares de los ejes temáticos y sus dimensiones en el marco de la actualización de la PNM. Su propósito es recoger observaciones, comentarios y propuestas desde cada contexto regional. Estos encuentros se desarrollarán durante agosto y septiembre de 2025, de acuerdo el siguiente calendario:

REGIÓN	FECHA
Arica y Parinacota	Martes 19 de agosto
Tarapacá	Miércoles 20 de agosto
Antofagasta	Jueves 21 de agosto

¹² Subdirección Nacional de Museos, Registro de Museos de Chile (abril, 2025).

Atacama	Viernes 22 de agosto
Coquimbo	Lunes 25 de agosto
Valparaíso	Martes 26 de agosto
Metropolitana 1	Miércoles 27 de agosto
Metropolitana 2	Jueves 28 de agosto
O'Higgins	Viernes 29 de agosto
Maule	Lunes 01 de septiembre
Ñuble	Martes 02 de septiembre
Biobío	Miércoles 03 de septiembre
La Araucanía	Jueves 04 de septiembre
Los Ríos	Viernes 05 de septiembre
Los Lagos	Lunes 08 de septiembre
Aysén	Martes 09 de septiembre
Magallanes y de la Antártica Chilena	Miércoles 10 de septiembre

Inscripciones en el sitio web: <https://www.cultura.gob.cl/>

- **Consulta Ciudadana:** disponible en línea de forma paralela durante agosto y septiembre 2025, en el sitio web: <https://www.cultura.gob.cl/>. Este instrumento busca facilitar una participación amplia, permitiendo recoger opiniones y propuestas en relación con los objetivos, ejes temáticos y líneas de trabajo de la PNM.

Entre los principales temas que se esperan abordar en el marco del proceso participativo están los siguientes:

1. Formación y profesionalización

Se refiere a los procesos que permiten adquirir conocimientos, habilidades y competencias en los distintos ámbitos asociados al trabajo en museos y salas museográficas. Estos procesos se desarrollan principalmente en contextos de educación formal —como universidades, institutos profesionales y técnicos— así como en instancias de capacitación promovidas por instituciones públicas y privadas del sector cultural y patrimonial.

2. Recursos y sostenibilidad

Se enfoca en la implementación de estrategias e instrumentos que aseguren la sostenibilidad de los museos y salas museográficas mediante mecanismos de financiamiento, gestión sustentable de recursos, condiciones laborales dignas e infraestructura cultural adecuada a las necesidades del sector.

3. Desarrollo de colecciones

Comprende los procesos estratégicos de documentación, conservación, investigación, evaluación y activación de colecciones, orientados a su desarrollo planificado y ético. Promueve la gestión sostenible y la pertinencia cultural, incorporando principios orientadores que favorezcan la representación diversa, el uso público y su resguardo a largo plazo.

4. Públicos visitantes y comunidades

Se refiere a la promoción de relaciones activas, inclusivas y sostenidas entre los museos y sus públicos, fomentando la participación, la educación patrimonial, la mediación cultural, la diversidad y el trabajo con comunidades, con pertinencia cultural y territorial.

5. Redes y asociatividad

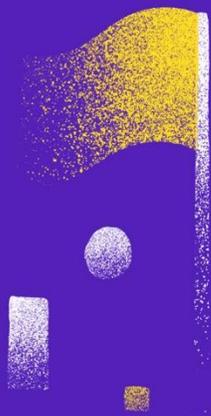
Considera el fortalecimiento de las redes de colaboración entre museos, así como la promoción de la asociatividad intersectorial e interinstitucional. A su vez, se centra en consolidar vínculos territoriales y temáticos que favorezcan el trabajo conjunto, el intercambio de conocimientos, la descentralización y la sostenibilidad del ecosistema de los museos en el país.

6. Institucionalidad y gobernanza

Se refiere al fortalecimiento del marco normativo, los espacios de coordinación y las estructuras de representación del sector de los museos, promoviendo una gobernanza participativa, descentralizada y coherente con la diversidad institucional y territorial de los museos en Chile.

7. Innovación tecnológica

Corresponde a iniciativas que incorporen la integración de tecnologías digitales y herramientas de innovación en el quehacer de los museos y salas museográficas, promoviendo la transformación digital y el fortalecimiento de capacidades digitales en los museos, con un enfoque ético, inclusivo y descentralizado.



POLÍTICA

**NACIONAL DE
MUSEOS**



» Política Nacional de Museos