

MARIO HENRÍQUEZ URZÚA
GIA LAZZARI PINO
PATRICIO DÍAZ GONZÁLEZ

LAS BOTELLAS DE GRES DE COÍNCO



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

MARIO HENRÍQUEZ URZÚA
GIA LAZZARI PINO
PATRICIO DÍAZ GONZÁLEZ

LAS BOTELLAS DE GRES DE COÍNCO



Consejo
Nacional de
la Cultura y
las Artes

Fondo Nacional de
Desarrollo Cultural
y las Artes
FONDART REGIONAL

Gobierno de Chile

PROYECTO FINANCIADO POR EL FONDART REGIONAL,
CONVOCATORIA 2016, DEL MINISTERIO DE LAS
CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO.

REGISTRO PROPIEDAD INTELECTUAL: A-288780

ISBN 978-956-393-637-7

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: RODRIGO PARDO ARANEDA

FOTOGRAFÍA: RODRIGO PARDO ARANEDA

Y MARIO HENRÍQUEZ URZÚA

IMPRESIÓN: ANDROS IMPRESORES

500 EJEMPLARES

IMPRESO EN SANTIAGO DE CHILE

ABRIL DE 2018



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

INTRODUCCIÓN

Previo al terremoto de 2010, en O'Higgins N° 324 de Coínco se alzaba una vivienda de fachada continua, tipo colonial, construida con una técnica mixta que mezclaba muros de adobe y muros de adobillo. Como resultado del evento sísmico del 27 de febrero de aquel año, se produjo un colapso total de la vivienda la que posteriormente fue derrumbada.

Mientras se excavaban las zanjas para los cimientos de la nueva vivienda en el lugar, se efectuó el hallazgo de numerosos fragmentos de envases de gres en una de estas zanjas. Esto motivó una excavación de rescate arqueológico en el lugar que permitió recuperar elementos de loza y de vidrio quebradas, restos de mampostería, huesos de animales, y abundantes fragmentos de botellas de gres. Estos materiales sugieren una adscripción temporal que podría remontarse hasta las primeras décadas del siglo XX y fines del siglo XIX para este contexto.

El elemento que caracteriza a este sitio es el gres; se recuperaron alrededor de 8820 fragmentos y cuatro envases enteros; de acuerdo al conteo de bases completas habría como mínimo 368 botellas. Los fragmentos corresponden a golletes, cuerpos, hombros, y bases de envases de cerveza o ginebra,

fabricadas con torno y con tratamiento de vidriado en las superficies exterior e interior. Varias de estas piezas tienen sellos estampados o impresos en fábrica indicando el lugar de manufactura del envase, la fábrica embotelladora y/o la empresa que importó el producto; sin embargo, en su mayoría carecen de sellos que permitan identificar su procedencia. Estos envases llegaron a Chile durante el siglo XIX y fueron ampliamente utilizados hasta pasado 1930, ya sea para contener brebajes nacionales o importados.

Si bien el gres está presente en varios sitios arqueológicos del país, el material de Coínco destaca por la enorme cantidad de fragmentos y la variedad de sellos de fábrica y de embotelladoras, mayor a la informada en los otros sitios. Esto ofrece la oportunidad única de identificar los tipos y la procedencia de estas botellas que circulaban por la Zona Central durante la República e inicios del siglo XX, y también de contextualizar las fábricas de cervezas que utilizaron estos envases para embotellar sus productos.

Lo anterior adquiere mayor relevancia al considerar la gran producción de cerveza que caracterizaba al país en el siglo XIX e inicios del siglo XX, su impacto en la economía local y nacional, y la ausencia de evidencia que indique una producción local para la fabricación de estos envases.

Esta publicación muestra los resultados obtenidos al analizar y contextualizar crono-culturalmente las piezas de gres de Coínco mediante la caracterización morfo-funcional de las piezas completas y fragmentos diagnósticos, análisis de pasta, tratamiento de superficie y tipo de manufactura. Lo anterior en el marco del proyecto FONDART N° 222588 **“Contexto Sociocultural de las Botellas de Gres de Coínco”** lo que nos ha permitido describir los envases e identificar su función, el proceso de fabricación, su origen y adscripción temporal. La relevancia de esta propuesta radica también en que ofrece la posibilidad de contrastar la información arqueológica con la información documental, y así, enriquecer las interpretaciones históricas ya sea dándoles un mayor sustento u ofreciendo nuevas alternativas.

La arqueología histórica chilena cuenta con escasas descripciones acerca del gres o Stoneware. Los análisis realizados hasta hoy se reducen a la descripción no estandarizada de fragmentos según su color, tipo, y parte de pieza. En diversas ocasiones y debido a la falta de especialistas, éstos son consignados lisa y llanamente como loza o earthenware.

Las variables macroscópicas utilizadas en este trabajo nos han permitido diagnosticar no tan solo funcionalidad, origen y cronología de los elementos, sino también hábitos y preferencias de

consumo y su posible relación con la importación de artículos europeos a principios del siglo XIX, momento del auge comercial en las principales ciudades del Chile republicano¹.

Así, esperamos que esta publicación ayude a difundir el conocimiento formal de los bienes arqueológicos recuperados en la Casa 324 Avenida O'Higgins de Coínco, y a entender la interrelación de los aspectos tecnológicos, económicos y sociales que explica su uso y posterior desuso.

¹Couyoumdjian, J. R. (2000). El Alto Comercio de Valparaíso y las Grandes Casas Extranjeras, 1880-1930: Una Aproximación. Historia (Santiago), 33, 63-99.

BREVE RELACIÓN DEL GRES

El gres está compuesto por arcillas refractarias, sílice y feldespato como el fundente más común; esta pasta es sometida a dos cocciones a temperaturas que fluctúan entre 1100° y 1350° C y a un proceso de vitrificación mediante un baño de sal, plomo o pintura². El resultado son pastas de color grisáceo, marrón, beige o blanco, de gran dureza y baja absorción de agua una vez cocidas. Esto último les otorga como principal cualidad su baja porosidad lo que permite fabricar envases totalmente impermeables y opacos.

El vidriado final que cubre las superficies externas e internas puede ser brillante u opaco, lo que depende de los componentes introducidos durante el proceso de cocción (sal, manganeso, plomo, cobalto, etc.) y del grado de vitrificación alcanzado.

La información actual sugiere que la producción del gres en Europa comenzó en Alemania en las regiones adyacentes al río Rin durante el siglo XIV³. Las características de la arcilla del lugar la

hacían apropiada para su modelado, y la existencia de un horno capaz de alcanzar las altas temperaturas requeridas para su cocción estimuló su producción. En sus inicios se utilizó para fabricar vasos de cerveza y botellones, a los que se les daba un baño de estaño o plomo para darles una apariencia vidriada. Sin embargo, el uso del plomo enfermaba y mataba a quienes trabajaban en su producción, lo que cambió en el siglo XV cuando se descubrió que la sal sometida a altas temperaturas producía vapores que reaccionaban con la arcilla, dejando en la superficie de las piezas una fina capa vidriada. A partir de entonces, ya no fue necesario cubrir la pieza con plomo sino que echando sal al horno, esta adquiría una capa transparente dando a la pieza una fina terminación de mayor calidad.

A principios del siglo XVI los principales centros productivos se situaban en Colonia, Frechen y Sieburg; la producción no solo incluía piezas utilitarias sino también ya se fabricaban por entonces algunas piezas artísticas que se exhibían en las cortes de la época.

La dureza del gres, su gran resistencia y compacidad, su baja porosidad que lo hace prácticamente impermeable y la opacidad de la pasta, favorecieron su uso para la fabricación de envases de bebidas fermentadas. Así, sus características nobles y propiedades duraderas aceleraron su exportación a lugares como Inglaterra, Hungría y Escandinavia. Tal fue su éxito, que a partir del siglo XVI se

²Freestone I.C. y M.S. Tite. (1997). The technology of German Stoneware Glaze. En German Stoneware 1200-1900. Archaeology and Cultural History. Editado por D. Gaimster, pp. 354-357. British Museum Press.

González, M.I., y V. Pedrota (2006). Los materiales sintéticos. Producción y análisis de cerámicas arqueológicas. En El modo de hacer las cosas. Artefactos y ecofactos en Arqueología. Editado por C. Pérez de Micou, pp. 187-231. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

³Bagaloni, V. y V. Martí. (2013). Ajustes metodológicos para el análisis macroscópico del gres cerámico. Estudio de conjuntos arqueológicos del sudeste bonaerense (siglo XIX). Arqueología 19 (2): 219-243.

introdujeron variaciones y decorados en la superficie de las piezas, incluso en las domésticas. El salt glaze fue la primera de ellas y consistía en arrojar sal al interior del horno caliente durante la cocción de la pieza, lo que causaba que el sodio vaporizado de la sal se combinara con la sílice y aluminio de la arcilla dando un vidriado impermeable y satinado a la superficie del objeto⁴. Esta decoración podía estar sectorizada en la cubierta y ser aplicada en relieve con formas antropomorfas y florales. Otra innovación implantada hacia fines del siglo XVI, fueron características estilísticas que variaban de acuerdo a su lugar de origen. Por ejemplo, las piezas producidas en Colonia eran decoradas con la figura de una cara cerca del labio, y fueron las primeras en utilizar el azul cobalto y el engobe marrón⁵.

Durante el siglo XVII este tipo de jarra conocido como “bellarminas”, comenzó a ser exportado desde Colonia en Alemania al resto de Europa y a las Américas. Eran piezas hechas en molde, de labio recto con molduras exteriores para facilitar el cierre, cuello estrecho y cuerpo esférico que se apoyaba en un pie moldurado. Si bien se fabricaban mediante torno, se la agregaban varios elementos fabricados a mano como el pie, el asa, y la decoración⁶. Posteriormente, la pieza recibía un engobe que le otorgaba un color

marrón si este provenía de óxidos de hierro, azul si era de óxido de cobalto, o púrpura si el engobe era a base de manganeso. Finalmente, la jarra era cubierta con un vidriado obtenido por salt glaze que le otorgaba también una textura rugosa tipo “piel de naranja”.

Sin embargo, la característica principal de estos envases era su decoración en relieve, consistente en el rostro de un personaje barbado que se localizaba en el cuello y que se acompañaba de uno a tres medallones sobre el cuerpo. Se han descrito tres tipos de jarras “bellarminas”: jarras pequeñas (120-160 mm) decoradas solo con la cara barbada; jarras decoradas con la cara y un medallón (360 mm y tres litros de capacidad) y jarras decoradas con el rostro y hasta tres medallones del mismo molde (184-251 mm y entre 1,4 y 2 litros de capacidad). Aunque las caras eran un motivo repetitivo, presentaban una gran variedad en los detalles del cabello, ojos, nariz, bigote, y barba debido a los diversos moldes utilizados. No obstante lo anterior, este personaje ha sido relacionado con el cardenal Bellarmino (1542-1621), teólogo católico de la Contra-Reforma, y por ello el nombre de “bellarmina” que se dio a estas jarras⁷.

⁴<http://www.gresglosario.com.ar>

⁵Whitehouse, D. (1993). Cerámica. Enciclopedia dell'arte medievale IV (613 a 623).

⁶Ruiz J.A. (2014). Las “bellarminas” alemanas. Museo Arqueológico de Jerez.

⁷Ruiz J.A. (2014). Las “bellarminas” alemanas. Museo Arqueológico de Jerez.

Los medallones, por otro lado, parecen corresponder a marcas de fábrica. Estos muestran símbolos heráldicos o motivos florales donde los primeros hacen referencias a los escudos de armas de la ciudad de Amsterdam, de la ciudad de Hoorn, a los gobernantes en las Provincias Unidas, Oranges Nassau o Flandes-Habsburgo, y el segundo a Avondster.



¿Qué se envasaba en estas jarras, aceite, azogue o algún destilado? El transporte de aceite y azogue se hacía en envases menos elaborados que estas jarras, de modo que se sugiere su uso para el transporte de alcohol considerando que el envase que lo reemplaza posteriormente en España es el caneco⁸, utilizado para contener ginebra⁹.

JARRA BELLARMINA ALEMANA, TOMADO DE RUIZ, J.A., Y L. MÁRQUEZ. (2010).

⁸Botella de gres forma cilíndrica, con un asa, utilizada para envasar destilados y otros alcoholes.

⁹Ruiz, J.A., y L. Márquez. (2010). Canecos y Ginebra: tráfico comercial en la provincia de Cádiz. Cuaternario y Arqueología. Homenaje a Francisco Giles Pacheco, pp. 331-339.



BODEGÓN CON ALCACHOFAS, CANGREJOS Y CEREZAS, CLARA PEETERS (1618). NÓTESE LA BOTELLA "BELLARMINA" EN EL CENTRO.

En el siglo XVII comenzó a producirse en Alemania una nuevo tipo de botellas, conocidas en “porrones”. Eran envases de cuerpo cilíndrico, hombros redondeados, con o sin asa, cuello corto y boca estrecha que cerraba mediante un corcho afirmado por una delgada cubierta de plomo. La pasta era de color grisáceo, mientras que la superficie tenía una tonalidad que variaba desde marrón a terracota y era cubierta con un vidriado brillante a opaco¹⁰. Eran piezas torneadas que alcanzaban un diámetro entre 8,2 y 9,2 cm con una altura promedio de 25 cm; aunque también había otras más pequeñas¹¹.

En estas botellas se embazaba ginebra producida en Holanda o agua mineral proveniente de Alemania, y en los inicios tenían una etiqueta adherida en el cuerpo que especificaba su contenido y procedencia. Durante el siglo XIX estas etiquetas fueron reemplazadas por sellos en relieve o inscripciones en negativo localizados en el tercio superior del cuerpo¹².

¹⁰Bagaloni, V. y V. Martí. (2013). Ajustes metodológicos para el análisis macroscópico del gres cerámico. Estudio de conjuntos arqueológicos del sudeste bonaerense (siglo XIX). Arqueología 19 (2): 219-243.

¹¹Schávelzon, D. (2001). Catálogo de cerámicas históricas de Buenos Aires (siglos XVI-XX). Con notas sobre la región del río de la Plata. Versión en pdf.

¹²Bagaloni, V. y V. Martí. (2013). Ajustes metodológicos para el análisis macroscópico del gres cerámico. Estudio de conjuntos arqueológicos del sudeste bonaerense (siglo XIX). Arqueología 19 (2): 219-243.



PUBLICIDAD DE LA GINEBRA BOL'S EN LA ARGENTINA HACIA 1890-1920.



PORRONES DE GINEBRA, TOMADO DE [HTTPS://ELCOMIDISTA.ELPAIS.COM/ELCOMIDISTA/2015](https://elcomidista.elpais.com/elcomidista/2015)

El origen de la ginebra tiene sus raíces en sus aplicaciones medicinales. Fue en Holanda durante el siglo XVII cuando se destiló alcohol con centeno, cebada, maíz y enebro como remedio para problemas renales. Este brebaje, conocido como “jenever” comenzó a popularizarse en los países bajos e Inglaterra no solo como tónico para diferentes problemas, sino también como la bebida preferida en las actividades recreativas. Su consumo alcanzó tal grado que fue demonizada y culpada del alcoholismo colectivo que caracterizó a la clase popular que atestaba las ciudades inglesas, especialmente Londres, en el siglo XVIII¹. Esta situación fue retratada magistralmente en la obra “Gin Lane” (El callejón de la ginebra”) de William Hogarth (1697-1764), y en “Beer Street” del mismo autor que refleja el consumo de la cerveza durante la época.



GRABADO “GIN LANE” DE W. HOGARTH (1751).

¹³Jacobs, L. (2015). Historia universal de la ginebra. Malpaso Ediciones.

BEER STREET.



Beer, happy Produce of our Isle
Can sinewy Strength impart,
And wearied with Fatigue and Toil
Can cheer each mudy Heart.

Labour and Art upheld by Thee
Successfully advance,
We quaff thy balmy Juice with Glee
And Water leave to France.

Genius of Health, thy grateful Taste
Rivals the Cup of Joy,
And warms each English generous Breast
With Liberty and Love.

Designed by W. Hogarth

Published according to Act of Parliament Feb. 1. 1759.

Price 1^d

BEER STREET PRINT, W. HOGARTH



BOTELLAS CILÍNDRICAS DE GINGER. SITIO ESTACIÓN INTERMODAL QUINTA NORMAL.



INSCRIPCIÓN INCISA "AMSTERDAM" EN EL TALÓN DE LA BOTELLA.



EL GRES EN ESCOCIA

La expansión del gres por Europa se consolidó con la producción de Stoneware en Gran Bretaña. Ésta comenzó durante la segunda mitad del siglo XVII y se mantuvo con regularidad hasta las primeras décadas del siglo XX. Su manufactura y comercialización a distancia ha sido descrita como el testimonio de la innovación tecnológica de los ceramistas. La producción de gres se desarrolló en diversas partes del Reino Unido; sin embargo, la bibliografía indica que Escocia mantenía su propio centro industrial en el siglo XIX y fue esta producción la que protagonizó el consumo internacional de recipientes británicos al producir principalmente envases de gres o Stoneware para ser rellenos por diversos elementos¹⁴. Así, las formas de los recipientes variaban según su contenido pues además de ser utilizados para embotellar agua mineral y bebidas alcohólicas (ginebra, cerveza, sidra, porter), también eran usados para contener barniz, tinta, brillantina, mostaza, pintura, vinagre, tinturas o picles¹⁵.

¹⁴ Brooks, A. (Ed.). (2016). *The Importance of British Material Culture to Historical Archaeologies of the Nineteenth Century*. U of Nebraska Press.

Se documenta que en Estados Unidos se produjo a partir de la segunda mitad del siglo XVIII (Miller 1999: 170).

¹⁵ Schávelzon, D., Frazzi, P., Carminati, M., y U. Camino. (2011). Borrachos en la Patagonia: clasificando envases de gres y sus problemas. En *Arqueología Histórica en América Latina. Perspectivas desde Argentina y Cuba*. Editado por M. Ramos y O. Hernández de Lara, pp. 87-98. Buenos Aires.



TINTERO 1859-1910
(www.tinterosdegres.com.ar)

Una excepción a lo anterior, fue un tipo de gres de granulometría muy fina y color blanco mate con un vidriado final que le daba una textura formada por pequeños granos. Conocido como Moulded White Salt-Glazed Stoneware, era utilizado para la fabricación de vajilla de calidad que imitaba los platos de loza Creamware y Queensware¹⁶. Su alto precio convirtió estas piezas en objetos más bien suntuarios y hasta ahora no se ha reconocido su presencia en contextos arqueológicos chilenos.

La fabricación de artículos de gres para uso doméstico tuvo un importante desarrollo en el Reino Unido victoriano pues al requerir una gran cantidad de obreros para su producción, el gobierno comenzó a subsidiar esta industria en épocas de crisis lo que evitó el despido de personal o el cierre de las fábricas. Por lo anterior, los envases de gres provenientes de Gran Bretaña eran más barato que los envases de vidrio y como suponían también un menor riesgo de daño durante el transporte, su producción y exportación se mantuvo relativamente estable hasta las primeras décadas del siglo XX.

En suma, las propiedades del gres y el costo de su producción colaboraron para competir favorablemente en el mercado

internacional con los envases de vidrio, considerando además que estos últimos eran agravados con impuestos que encarecían aún más su venta¹⁷.



AVISO DE WHISKEY EN ENVASES DE GRES.

¹⁶ South, S. (1977). Research strategies in Historical Archaeology. Academic Press, New York.

¹⁷ Schávelzon, D. (1991). Arqueología Histórica de Buenos Aires. La cultura material porteña de los siglos XVIII y XIX. Corregidor.

En el Reino Unido destacó Glasgow, Escocia, como centro exportador de recipientes de gres durante el siglo XIX al producir principalmente botellas para cerveza y agua mineral. De esta manera, diversas fábricas de Glasgow abastecieron de botellas a la incipiente producción artesanal de cerveza que, poco a poco, comenzaba a prosperar en las nacientes repúblicas americanas como Chile, Argentina, Brasil y Estados Unidos. Esta actividad comercial sólo decayó con el abaratamiento del costo del vidrio en las primeras décadas del siglo XX.

No obstante, la tecnología de producción de este material significó un auge en la economía británica que conllevó beneficios directos para la población local. Por este motivo, desde los inicios de la época exportadora se comenzaron a estampar marcas fiscales del estado, elemento que permitía llevar una contabilidad de la producción local y también alentar al uso y consumo en pro del crecimiento del imperio comercial británico.

La primera fábrica de gres documentada en Glasgow fue la Pighthouse Pottery, vigente entre 1703 y 1791; le sigue Delfield Pottery, vigente entre 1748 y 1823 y registrada como exportadora de envases y contenedores a partir de la década de 1750. Entre 1830 y 1840 debido a la recesión no hubo establecimientos nuevos; sin embargo, a partir de entonces empezó un incremento en la industria

del gres que alcanzó su esplendor entre 1870 y 1880 con 16 fábricas vigentes y exportadoras. Ya para 1890, durante la recesión mundial que afectó también otras mercancías producidas en Glasgow, las fábricas empezaron a cerrar¹⁸.

¹⁸ Whitehouse, D. (1993). Cerámica. Enciclopedia dell'arte medievale IV (613 a 623).

Brooks, A. (Ed.). (2016). The Importance of British Material Culture to Historical Archaeologies of the Nineteenth Century. U of Nebraska Press.



LOCALIZACIÓN DE LAS FÁBRICAS DE GRES EN ESCOCIA.

Entre las fábricas que exportaron botellas de gres a Chile se encuentran Campbellfield que empezó produciendo ladrillos en 1819 y en 1881 cambió su nombre comercial a “Campbellfield Pottery”, cerrando en 1900.

WILLIAM WILSON,
CAMPBELLFIELD POTTERY,
706, GALLOWGATE,
Glasgow,
B U I L D E R ,
AND MANUFACTURER OF
PATENT MACHINE-MADE BRICK & DRAIN TILE;
ORIGINAL INVENTOR, AND MAKER OF
FIRE-CLAY RETORTS,
FOR
GAS AND CHEMICAL WORKS;
FIRE-CLAY BRICKS AND TILES,
Of all descriptions;
FIRE-CLAY CHIMNEY CANS,
ORNAMENTAL VASES,
WATER PIPES, FLOWER POTS, &c. &c.

AVISO COMERCIAL DE LA FÁBRICA CAMPBELLFIELD POTTERY.



MARCA ESTAMPADA DE CAMPBELLFIELD POTTERY



BOTELLA CON MARCA ESTAMPADA DE FÁBRICA "CAMPBELLFIELD POTTERY" Y MARCA DE IMPORTADORA "ROGERS Y CIA."

También exportó envases a Chile la fábrica Grosvenor fundada en 1869, y conocida como Eagle Pottery o Bridgeton Pottery hasta 1899. A partir de entonces y hasta la fecha de cierre su marca fue Grosvenor Pottery, de Frederick Grosvenor.



FÁBRICA DE GROSVENOR, DEMOLIDA EN 1889.



MARCA ESTAMPADA DE GROSVENOR POTTERY

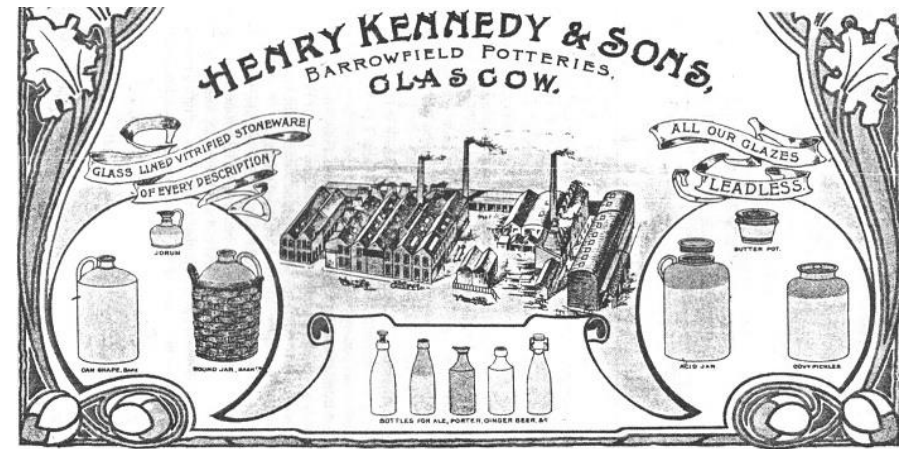


BOTELLAS CON LA MARCA ESTAMPADA DE "GROSVENOR POTTERY" Y DE LA IMPORTADORA "ROGERS Y CIA."

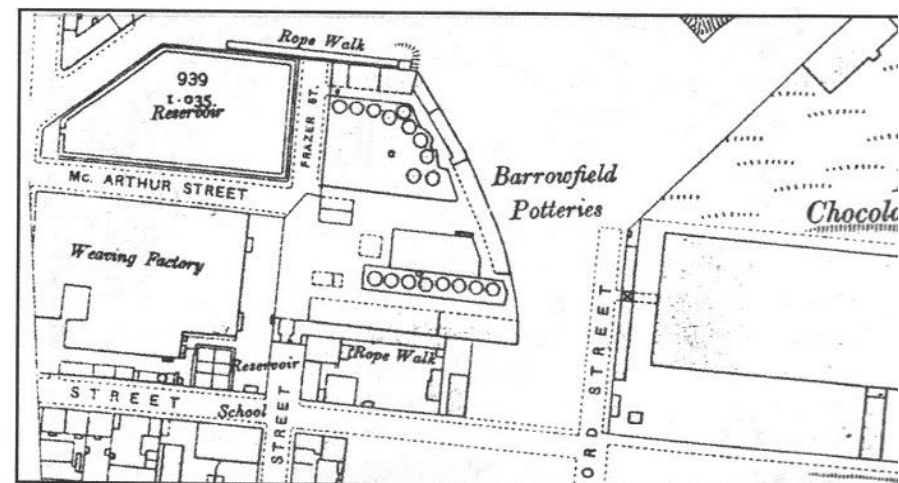
Otra fábrica localizada en Glasgow fue la de a H. Kennedy. Comenzó en 1866 bajo el nombre comercial de Barrowfield Pottery y se mantuvo hasta 1881, cuando cambió su registro a Kennedy and Sons; mantuvo este nombre hasta su cierre en 1920.



MARCA ESTAMPADA DE "H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY".

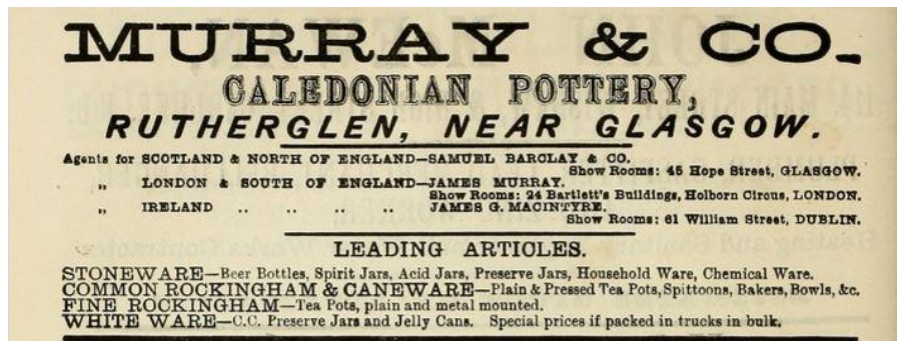


AVISO COMERCIAL DE BOTELLAS DE LA FÁBRICA BARROWFIELD POTTERY



MAPA DE BARROWFIELD POTTERY, CIRCA 1896

Una de las compañías más importantes fue Murray and Co. Conocida en sus inicios como Caledonian Pottery, fue fundada en 1800 y desde 1870 sus productos llevaron el sello de Murray & Co. Glasgow. Además de botellas de cerveza, esta fábrica exportó botellas de ginebra, de agua, teteras y frascos; todos hechos de gres. Cerró sus actividades en 1928.



AVISO DE MURRAY & Co.



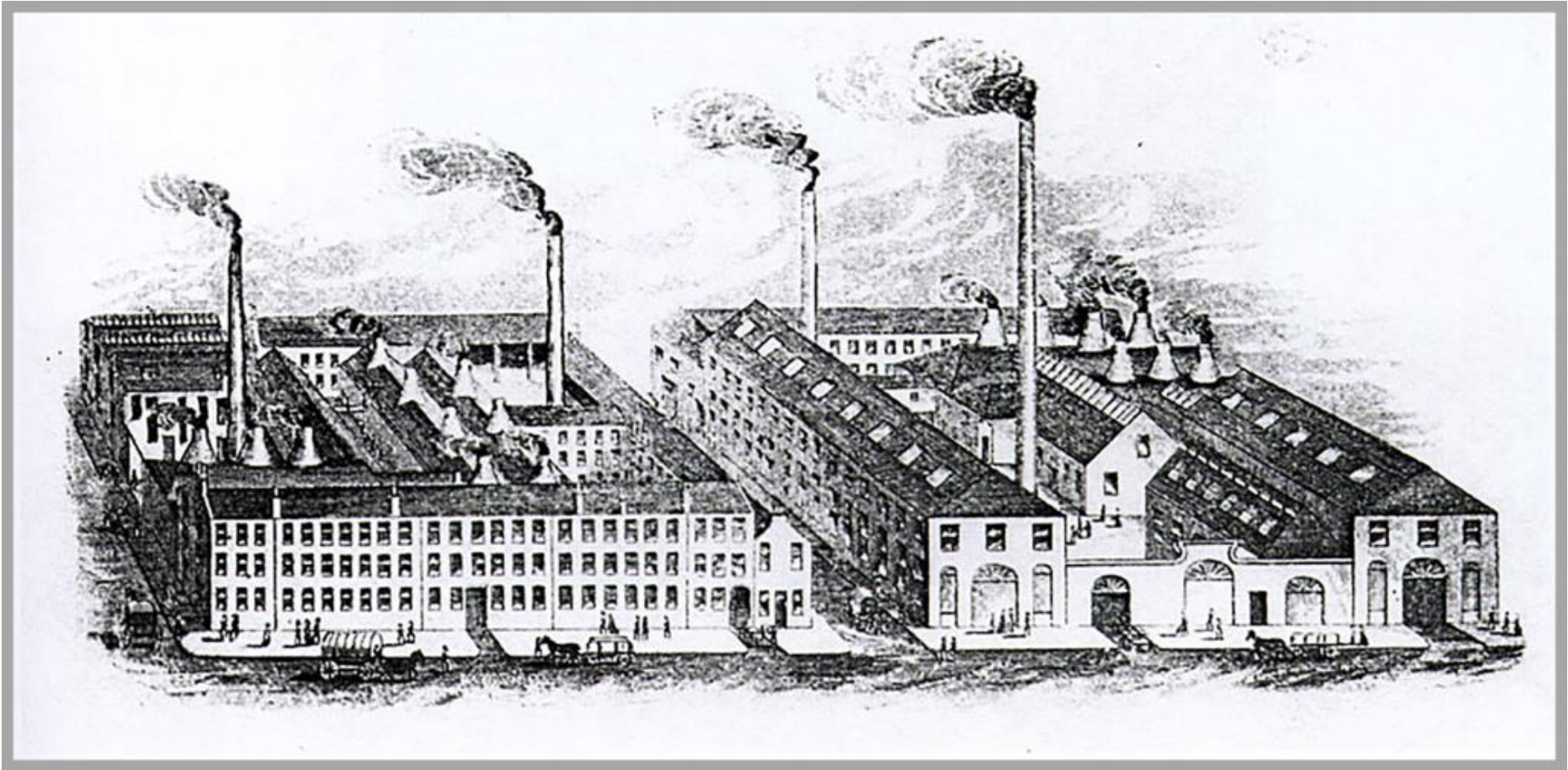
FÁBRICA MURRAY, CIRCA 1920.



BOTELLA CON LA MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA "MURRAY & Co.".

La fábrica Port-Dundas fue fundada en 1816 en Glasgow, fabricó envases de cerveza para la producción local y para exportación, especialmente para el cono sur de Sudamérica.

Esta fábrica fue la primera en utilizar la impresión por transferencia en negro (1878), como aviso de propaganda de sus compradores. La fábrica cesó su producción en 1934.



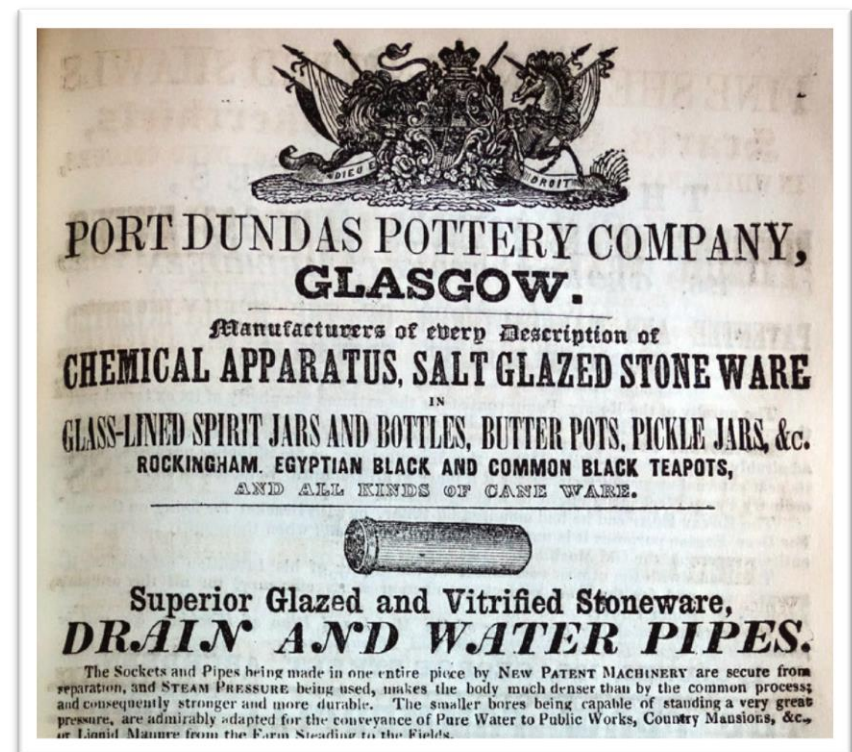
FÁBRICA PORT DUNDAS, *circa* 1890.



BOTELLA CON LA MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA "PORT DUNDAS".



BASE DE BOTELLA CON LA MARCA ESTAMPADA "PORT DUNDAS".

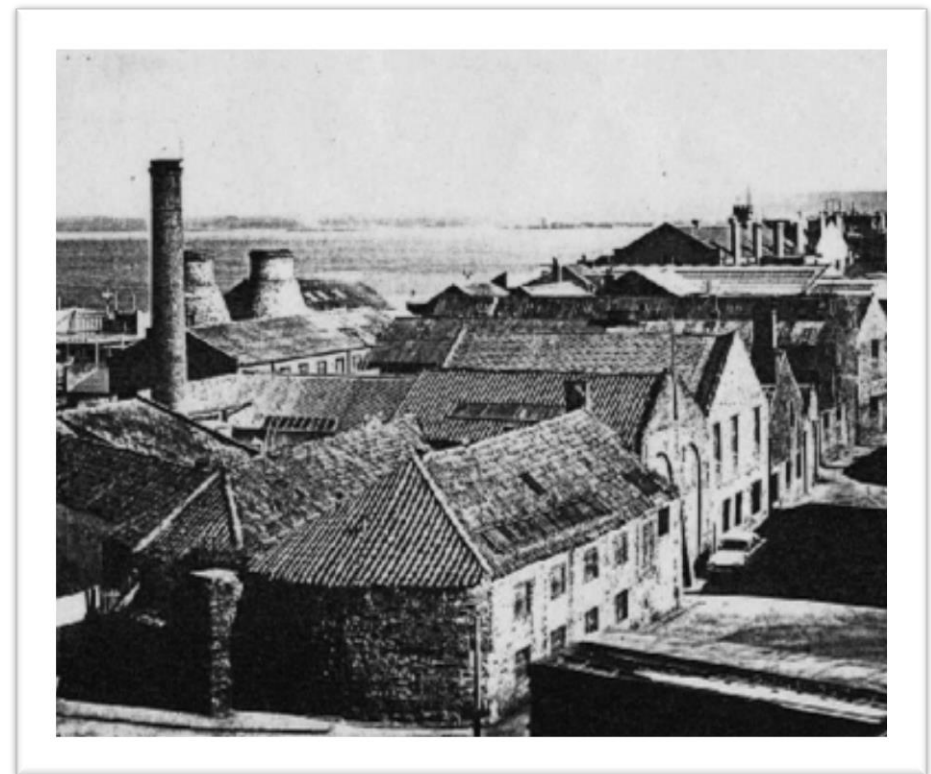


AVISO COMERCIAL CERÁMICA DE PORT DUNDAS.

Portobello, en Escocia, fue también un importante centro productor de loza cuyas primeras fábricas se remontan a 1770. La producción de piezas utilitarias de gres en tanto, se inicia en la década de 1830 con Portobello Pottery que a través del tiempo, estuvo a cargo de varias firmas sucesivas: Cornwall Brothers; Milne & Cornwall; Milne & Smith; Thomas & Robert Tough; Thomas Tough; Murray & Buchan (a partir de 1887) y A.W. Buchan & Co. (1878-1974)¹⁹.



AVISO DE PRODUCTOS DE PORTOBELLO POTTERY

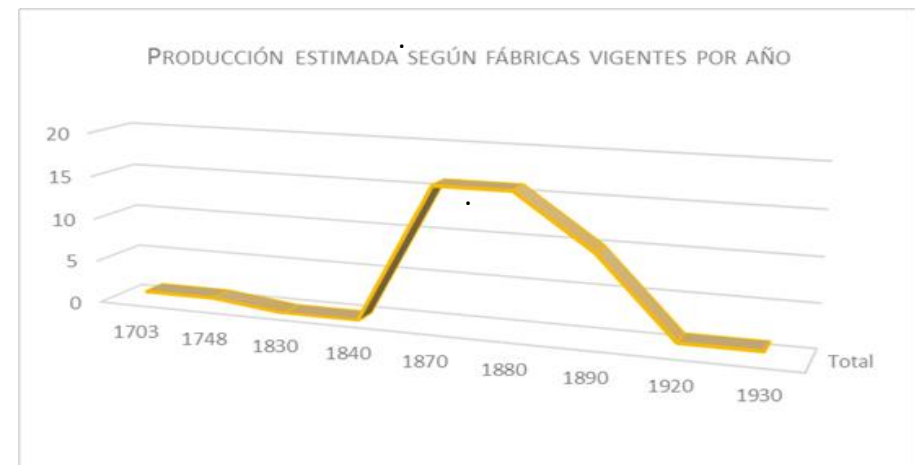


FÁBRICA A.W. BUCHAN (1972), CONOCIDA ENTONCES COMO WHISTLE POTTERY

¹⁹ Portobello Heritage en www.portobelloheritagetrust.co.uk

Un caso interesante es la marca A.G. Scott /Glasgow pues se trata de una firma escocesa con domicilio comercial en Valparaíso que se dedicó a distribuir productos para cerveceros, luego de disolver una de las sociedades de importadoras de menaje y productos extranjeros más emblemática en Valparaíso para la época, la compañía Weir & Scott. Varias botellas provenientes de contextos arqueológicos de Chile Central tienen en el talón la inscripción “Scott & Co”, lugar donde generalmente se localiza la marca del fabricante del envase. Sin embargo, no hemos encontrado antecedentes que indiquen que Scott & Cia también fuesen

fabricantes de envases por entonces.



CANTIDAD DE PRODUCCIÓN ESTIMADA DE GRES EN ESCOCIA A PARTIR DEL REGISTRO DE FÁBRICAS INSCRITAS EN GLASGOW SEGÚN AÑO. ELABORACIÓN PROPIA.

Fábrica	Localidad	Fecha
Campbellfield Pottery Co.	Glasgow	1827 - 1901
Grosvenor & Son, llamada The Eagle Pottery a partir de 1885	Glasgow	1869 - 1926
Henry Kennedy & Son, Barrowfield Pottery	Glasgow	1866 - 1929
Murray & Co., Caledonian Pottery	Glasgow	1870 - 1898
J. Miller & Co, Port-Dundas Pottery Co.	Glasgow	1828 - 1932
Portobello Pottery varias firmas	Portobello	1830 - 1878
A.W. Buchan & Co. Portobello Pottery	Portobello	1878 - 1972

FÁBRICAS DE GLASGOW QUE EXPORTARON BOTELLAS DE GRES A SUDAMÉRICA.

LA CERVEZA EN CHILE

En Chile y desde el decreto de libre comercio del 26 de febrero de 1811, fueron constantes los esfuerzos hechos por las autoridades para orientar las políticas de comercio exterior que impulsaran el crecimiento de la economía nacional. A partir de este hito, hubo un desarrollo económico importante sobre todo en lo que respecta al comercio minorista.

Junto con la consolidación de la independencia en la naciente república, se inició la expansión del capitalismo comercial tutelados casi en exclusiva por capitales británicos. Así, en las primeras décadas del siglo XIX y antes del establecimiento de la Constitución de 1833, se fundaron las primeras casas comerciales en los puntos de entrada de la mercadería. En este contexto, Valparaíso se configuró como la puerta de entrada de los productos de importación, desde donde eran distribuidos a diversos puntos del país como Santiago, Concepción, Talca, Lota y Rancagua.

A partir de ese momento y durante todo el siglo XIX se fueron incrementando y diversificando las actividades comerciales que, en muchos casos, se limitaban a la importación de artículos o a la representación comercial. En otras ocasiones se comenzaba como comerciante y una vez conocido el negocio, se cambiaba el rubro a

representante. Tal es el caso de Rogers y Cía., empresa que una vez iniciada la importación y posterior producción nacional de cerveza, importaba botellas de gres vacías para las cerveceras nacionales.

En este periodo y en términos económicos, la actividad fue negativa para la industria nacional pues prevaleció la preferencia por los artículos traídos desde Europa, aunque estos alcanzaban precios prohibitivos para la mayoría de la población. Pero, por otro lado, la industria nacional se limitaba mayormente a la producción de velas y jabones. Como se mencionó más arriba la producción de utensilios de gres no se limitó sólo a envases para destilados, sino también incluyó contenedores para alimentos, conservas y químicos o fármacos, así como material de construcción y pipas de tabaco²⁰. Sin embargo, la exportación a nuestro país fue mayormente de botellas para cerveza. Lo anterior parece dar cuenta de la popularización de este material en el consumo y uso cotidiano, pues el gres se configuró como un excelente material para preservar las propiedades de los alimentos y con mayor razón de bebidas alcohólicas, al no dejar pasar la luz y conservar su temperatura. En muchas ocasiones, las botellas de cerveza de gres fueron reutilizadas como contenedores de brebajes, leche, bolsas de agua caliente, o

²⁰ Brooks, A. (Ed.). (2016). *The Importance of British Material Culture to Historical Archaeologies of the Nineteenth Century*. University of Nebraska Press.

incluso como aislante, de modo que su presencia en contextos arqueológicos urbanos es muy frecuente y requiere de una lectura acorde con el sitio del que procede.

Es posible que la botella de cerveza de gres haya ingresado por vez primera al país en conjunto con la producción de esta bebida, hecho que se remontaría a 1812 toda vez que no encontramos evidencia de su producción durante la Colonia. Hasta entonces, las bebidas alcohólicas que los chilenos bebían se limitaban a la chicha o pulque²¹, al aguardiente y al vino proveniente principalmente del Itata y del Maule que eran consumidos solamente en banquetes y recepciones²².

Empero, la cerveza pudo haber ingresado al país en fechas anteriores y de forma aislada a manos de navegantes para su consumo personal, tal como se documenta en una petición de la Fragata norteamericana Warren en 1807, que solicitó autorización para *“desembarcar comestibles con el fin del consumo y de nuestra manutención”*. Se ordenó entonces hacer un inventario y entre los

productos mencionados se registró *“carne salada, galleta, ron, barriles y cajones de botellas que son de cerveza y vino”*²³.

El primer antecedente de producción nacional de cerveza se remota a 1812, en un comunicado del periódico La Aurora de Chile donde se hace pública la iniciativa hecha por comerciantes ingleses de importar los productos requeridos para la fabricación de cerveza y de fomentar su producción en el país. Ya en 1822, Juan O’Brien ingresó cerveza y con ella trajo artesanos cerveceros y también tres mil plantas de lúpulo por comisión de estado²⁴. Unos años más tarde, Juan O’Brien envió una carta a don Ramón Freire donde señaló lo siguiente:

*“En 1822 aquel gobierno me ha honrado con la comisión de enviar de Europa al Estado de Chile, cierto número de artesanos y hombres útiles para el establecimiento de fábricas de cristal, lozas, papel, cáñamo y extracción del hierro de la minería, fabricantes de cervezas y he llevado conmigo 5.000 plantas de lúpulo”*²⁵.

El éxito de su cometido quedó evidenciado en el diario de María Graham, quien hizo referencia a la *“...bien montada cervecería*

²¹ Bauer, A. (2001). Goods, power, history. Latin America's material culture. Página 141.

²² Encina, F. (1983). Historia de Chile. Tomo VII pág. 27.

Salinas, R. (2005). Población, habitación e intimidad en el Chile Tradicional. En Historia de la Vida Privada en Chile, el Chile Tradicional, de la Conquista a 1840. Editado por R. Sagredo y C. Gazmuri, pág. 31, Santiago.

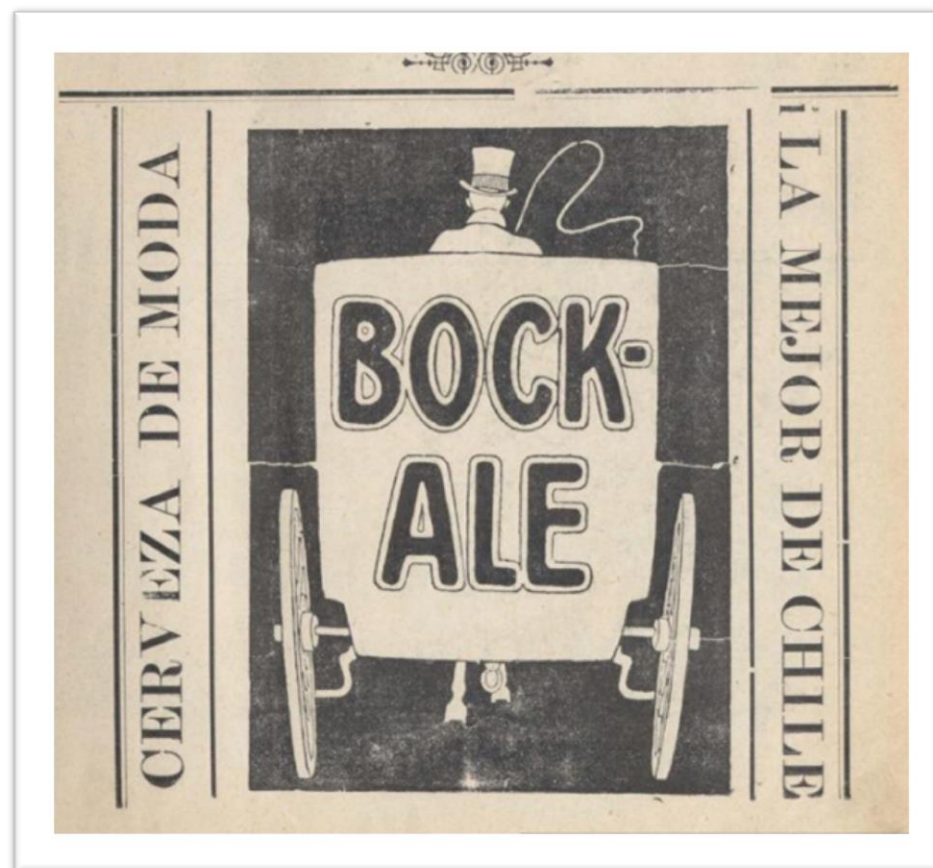
²³ Archivo Nacional, Fondo Capitanía General, Volumen 48, fojas 414 y siguientes.

²⁴ Aurora de Chile, Tomo 1, Nº 2, 20 febrero de 1812, pág. 4. <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-70776.html>

²⁵ Egaña, M. y J. González Echeñique. (1984). Documentos de la Misión de don Mariano Egaña en Londres (1824-1829). Página 62, Santiago.

y sus salazones de cerdo”²⁶. Poco a poco la cerveza iba ganando espacio entre la elite de la época, y se menciona que lady Cochrane solía ofrecer para beber champagne y cerveza a los asistentes a las tertulias en su mansión de Santiago²⁷, donde vivieron entre noviembre de 1818 y fines de 1820.

En 1823 ya se había fijado un impuesto de 10% para vinos y licores²⁸ y de un 23% para la cerveza importada²⁹, de modo que en la temprana República la accesibilidad a esta bebida estuvo restringida a quien pudiera pagar su consumo puesto que su precio era prohibitivo para la clase popular. En estos primeros años, la cerveza era exclusivamente importada y se le aplicaba un alto impuesto en su entrada en la aduana. Para incentivar su consumo se publicitaba que beber cerveza era unirse al “líquido de moda”, pero no por su sabor sino porque era de buen gusto consumir algo moderno e importado³⁰.



AFICHE DE CERVEZA, CIRCA 1900. TOMADO DE
[HTTP://WWW.MEMORIACHILENA.CL](http://www.memoriachilena.cl)

²⁶ Graham, M. (1916). Diario de su residencia en Chile (1822) y de su viaje al Brasil (1823). Páginas 268 y 269, Madrid.

²⁷ Pereira, E. (1977). Apuntes para la historia de la cocina chilena. Página 79, Editorial Universitaria. Santiago

²⁸ Sesiones de los Cuerpos Legislativos de la República. 31 de marzo de 1823.

²⁹ Couyoumdjian, J. (2004). Una bebida moderna, La cerveza en Chile en el siglo XIX. Revista Historia N°37, Volumen II: 311-333. Universidad Católica de Chile.

³⁰ Aedo Inostroza, O. (2009). Las Marcas de la Historia II, 100 años de aguas minerales. Página 97, Santiago.

Esto hizo de la cerveza una bebida exclusiva de la alta sociedad, casi un lujo, hasta que comenzó la producción nacional aunque en sus comienzos los costos de la producción interna eran elevados. En 1823, la docena de botellas se cotizaba en tres pesos mientras que la exportación al extranjero de cerveza producida en Chile tenía libertad de arancel. Con el pasar de los años, los precios fueron más accesibles y la cerveza se popularizó mediante diversas campañas publicitarias para tocar la sensibilidad y el paladar del chileno promedio, aumentando su consumo exponencialmente desde 1840 a 1886. No obstante y contemporánea a la producción nacional, continuaba llegando cerveza extranjera que era de mejor calidad y mayormente cotizada por los círculos más aristocráticos³¹.

En 1825 el británico Andrés Blest llegó a Valparaíso e instaló la primera cervecería en la plaza del Orden; para ello, compró un terreno en las rocas de la Cueva del Chivato para instalar la fábrica frente a lo que hasta 1984 eran las oficinas del diario El Mercurio³². Su producción era vendida en Santiago desde un depósito en la calle Santo Domingo³³. De acuerdo al registro documental, en 1834 esta fábrica importó 348 docenas de botellas y menos de mil litros en

barriles³⁴.

Al parecer la instalación de nuevas fábricas no requirió mucho tiempo pues en 1835, el mismo Blest dirigiéndose al gobierno de la época señalaba la competencia comercial que tenía por entonces después de diez años de haberse establecido³⁵, y se refería a las fábricas emergentes como imitadores³⁶.

El consumo de la cerveza en el país se fue generalizando con el transcurrir del siglo XIX. Es así que en 1840 se ofreció cerveza en el recibimiento oficial a los vencedores de la batalla de Yungay, y en febrero del mismo año se ofrecieron 432 botellas de cerveza a más de 2.000 invitados durante la inauguración del Gobierno de Manuel Bulnes Prieto³⁷.

En 1874 y a partir de su masificación, el Ministerio de Hacienda estableció la disposición de la ley para marcas de fábricas, lo que obligaba a los productores o importadores a inscribir en los envases sus propias marcas registradas, y así asegurar la calidad de los productos y restringir la venta de imitaciones.

³¹ Couyoumdjian, J. (2004). Una bebida moderna, La cerveza en Chile en el siglo XIX. Revista Historia Nº37, Volumen II: 311-333. Universidad Católica de Chile.

³² Le Dantec, F. (1984). Crónicas del viejo Valparaíso. Página 245. Valparaíso.

³³ Couyoumdjian, J. (2004). Una bebida moderna, La cerveza en Chile en el siglo XIX. Revista Historia Nº37, Volumen II: 311-333. Universidad Católica de Chile.

³⁴ Couyoumdjian, J. (2004). Una bebida moderna, La cerveza en Chile en el siglo XIX. Revista Historia Nº37, Volumen II: 311-333. Universidad Católica de Chile.

³⁵ De aquí los autores extractan la fecha de 1825.

³⁶ Salazar, G. (2014). Mercaderes, Empresarios y Capitalistas: Chile Siglo XIX. Santiago.

³⁷ Couyoumdjian, J. (2004). Una bebida moderna, La cerveza en Chile en el siglo XIX. Revista Historia Nº37, Volumen II: 311-333. Universidad Católica de Chile.

Una importante innovación que trajo aparejada la publicidad de esta bebida fue el recurso del relato mercantil. Esto sucedió luego de la Guerra del Pacífico, cuando los productores y vendedores de cerveza procuraron hacer accesible su consumo a todos los segmentos de la población utilizando para ello recursos visuales de fácil recuerdo como símbolos patrios, héroes, próceres y otros arquetipos³⁸.

En las últimas décadas del siglo XIX, la demanda por cerveza extranjera se estancó y redujo debido a la gran producción interna del producto el cual ya comenzaba a popularizarse y se vendía también en hoteles, restaurantes y chinganas. De hecho, durante la Guerra del Pacífico las tropas peruanas atendían a los prisioneros chilenos con esmero, y esta atención incluía el ofrecimiento de cerveza³⁹. Ya en 1891 la cerveza era publicitada como la mejor opción para paliar el calor⁴⁰.



ETIQUETA CERVEZA CON SÍMBOLOS PATRIOS. FÁBRICA DE ANDRÉS EBNER.

³⁸ Instituto Nacional de Propiedad Industrial. (2010). Historia gráfica de la propiedad industrial en Chile. Pie de Texto Consultores y Editores. Santiago, Chile.

³⁹ Boletín de la Guerra del Pacífico 1879-1881. (197. Página 232, Santiago.

⁴⁰ Parvex, G. (2015). Un veterano de tres guerras. Santiago.

Bierbrauerei Plagemann & Co.

Prämiirt:

Anstellungen in Chile:
1858 und 1859.
1875: Erster Preis.
1884: Erster Preis.

Prämien der Provinz Valparaiso:
1875: Erster Preis.
1884: Erster Preis.

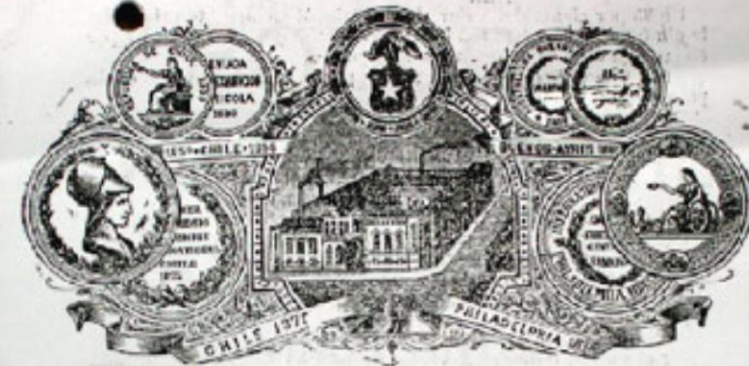
Philadelphia 1876.
Buenos Ayres 1882.

Santiago 1884:
Goldene Medaille.



Cerveceria "Plagemann y Ca."
VALPARAISO. Calle de Chacabuco No. 230-246.

Wir erlauben uns die Aufmerksamkeit des Bier trinkenden Publikums auf unser Lager-Bier und Märzen-Bier zu lenken, welches wir wegen seiner ausgezeichneten Qualität besonders empfehlen.
Zur Empfangnahme von Aufträgen befindet sich ein Briefkasten bei den Herren T. Schilling y Ca., Calle de la Esmeralda No. 43. — Niederlagen ausserhalb Valparaiso bei: A. Günther & Co., Calle Nogal 68, Santiago.
W. Cabada & Cie. in Iquique.



FÁBRICA DE CERVEZA
PLAGEMANN Y Ca.

VALPARAISO,
N.º 236 Calle Chacabuco. N.º 236

AVISOS DE LA FÁBRICA DE CERVEZA PLAGEMANN Y CIA. ALMANAQUE COMERCIAL 1884, VALPARAÍSO, PÁGINA 43.

Así, el consumo de cerveza en el país subió de menos de un litro anual por persona en 1840 a más de 14 litros en 1886⁴¹, cuando esta bebida ya era consumida diariamente en muchos hogares del país. Lo anterior fue posible gracias a la rebaja en los costos del transporte como consecuencia directa del auge del ferrocarril, y a la disminución de los costos de producción pues el aumento en el número de empresas productoras incrementó el monto de litros disponibles. Entre 1886 y 1900 el consumo alcanzaba un promedio de 12 y 14 litros anuales por persona⁴². De esta manera, la cerveza se convirtió en una bebida transversalmente accesible, y su importancia sólo llegó a ser superada por el salitre y el vino. Su crecimiento comercial se consolidó exponencialmente y en 1920, ya eran 42 las fábricas productoras de cervezas en Chile donde se elaboraba un producto de buena calidad y a bajo precio⁴³.

En las primeras décadas del siglo XX la producción local de envases de vidrio significó una reducción en los costos de envasado de la cerveza nacional, mientras que en Europa la Gran Guerra demandó la mano de obra de las fábricas y la producción del gres también decayó. Así, los envases de gres para la cerveza

comenzaron a ser reemplazados por botellas de vidrio y cesó su importación. Sin embargo, lo anterior no significó que los envases de gres ya existentes en el país fueran descartados por completo pues dada su durabilidad y características, también eran reutilizados en el ámbito doméstico como cantimploras, termos o guateros en las noches frías. En algunos casos fueron reutilizados como material de construcción, especialmente como sistema de contrapiso en viviendas particulares. En este caso se utilizaban las botellas completas las que eran puestas boca abajo para nivelar el terreno, unas al lado de las otras y unidas con barro formando una sola capa compacta⁴⁴. Este procedimiento les otorgaba una gran dureza estructural y permitía formar una cámara de aire bajo el piso permitiendo estabilizar la humedad y la temperatura. En otros casos, las botellas eran colocadas de manera horizontal formando una capa, lo que favorecía la fractura del material debido a la presión ejercida por el piso⁴⁵.

⁴¹ Couyoumdjian, J. (2004). Una bebida moderna, La cerveza en Chile en el siglo XIX. Revista Historia N°37, Volumen II: página 330. Universidad Católica de Chile.

⁴² Ibañez, P. (2008). Guía de la Cerveza en Chile. Editorial Aguilar, 180 páginas. Santiago.

⁴³ Aedo Inostroza, O. (2009). Las Marcas de la Historia II, 100 años de aguas minerales. página 99, Santiago.

⁴⁴ Schavelzon, D. (2010). La cerveza en el piso: arqueología de rescate en una cervecería en Mercedes (Buenos Aires, Argentina). Actas XVI Congreso Nacional de Arqueología Argentina. Vol III: 1077-1080.

⁴⁵ Malbrán, A. (2000). Botellas de cerveza ¿un sistema constructivo? Actas del I Congreso Nacional de Arqueología Histórica Argentina, páginas 489 – 592, Mendoza.



SALÓN DE EXPENDIO DE CERVEZA EN SANTIAGO 1922. FOTOGRAFÍA "EL MERCURIO", 6 DE MARZO DE 1922

EL SITIO CASA 324 DE COINCO



Coínco está localizado en el territorio previamente conocido como “el pueblo de indios de Copequén”, antiguo asentamiento indígena que dominaba el valle desde el Maipo hasta el Maule. Allí a los inicios de la Conquista estaba asentado el Curaca, representante del Imperio Inca. Con posterioridad los terrenos fueron entregados en encomienda al español Pedro de Miranda y comenzó a ser habitado por alfareros, tejedores y agricultores de origen picunche. Fue conocida por mucho tiempo como la “aldea de Coihuínco”.

Durante la Colonia se mantuvo la importancia del curacazgo de Copequén, tal como se documenta en un juicio a fines del siglo XVIII para definir al sucesor del cargo, cuyo poder entre los demás caciques de la zona era reconocido por todos aún en dicha fecha pese a la notoria disminución en el número de habitantes de las comunidades originarias en la zona. No obstante, los indígenas fueron trasladados de sus terrenos en Copequén hasta las estancias de sus encomenderos “*a tres quartos de legua del dicho pueblo donde muchos de ellos abran nacidos y criado*”, tal como lo señala un documento de 1642⁴⁶. Con el transcurso de los años continuó el decrecimiento de la población originaria, y en 1750, en Copequén sus pobladores se limitaban a “*sólo diez familias y respectivamente*

⁴⁶ Del Río Pereira C., y B. Tagle. (2000). Región de O'Higgins, breve relación del patrimonio natural y cultural. Rancagua, página 139.

diez indios”. En 1792, los pueblos de indios de la comarca enfrentaron serias dificultades en el acceso a los recursos y tierras para su sostén, de modo que muchos de sus habitantes se quejaron ante las autoridades coloniales⁴⁷.

En estas circunstancias el villorrio fue centrándose en lo que actualmente conocemos como Coínco, poblado que ofrece el sincretismo que caracteriza la Zona Central del país con su trazado claramente indígena en la partición de los terrenos, y sus construcciones con fachadas continuas y corredores exteriores de inspiración española.

En el Censo de 1875 Coínco contaba con 643 habitantes, y en 1877 y por orden del presidente Federico Errázuriz Zañartu, la localidad fue declarada “Villa” gracias a la labor “del cura vicario Araneda”⁴⁸. Ya en pleno siglo XX el poblado contabilizaba 3.616 habitantes en 1907, baja a 3.486 en 1920 y mantuvo un incremento en los años siguientes: 3.531 habitantes en 1930, 4.034 en 1940, 4.265 en 1952, 5.823 en 1992 y 6.589 en el Censo del año 2002.

⁴⁷ Del Río Pereira C., y B. Tagle. (2000). Región de O’Higgins, breve relación del patrimonio natural y cultural. Rancagua, página 139.

⁴⁸ Del Río Pereira C., y B. Tagle. (2000). Región de O’Higgins, breve relación del patrimonio natural y cultural. Rancagua, página 190.

Desde época prehispánica Coínco tuvo como base de su economía de subsistencia el trabajo agrario, y su inclusión en el mundo industrial ocurrió recién en la década de 1920 cuando se dio inicio a la producción y venta de las aguas minerales de Cachantún, comprada por la CCU en 1960. El registro comercial de fines del siglo XIX solo menciona actividades productivas agropecuarias en la localidad; sin embargo, sí se hace mención de la existencia de dos fábricas de agua gaseosa y de dos depósitos de cerveza en el Departamento de Caupolicán, sin detallar la Subdelegación o Comuna donde se localizaban⁴⁹. En 1904, el comercio de Coínco incluía dos Baratillos, ocho cantinas, una Tonelería y cinco Tiendas de mercaderías surtidas, entre otros, mientras que en la cercana comuna de Rengo, con mayor actividad comercial, estaba la fábrica de cerveza de Wiecke y Hermanos⁵⁰.

⁴⁹ Boletín de la Estadística Industrial de la República de Chile. 1894-1895. N°1. Santiago.

⁵⁰ Prado, A. (1905). Anuario Prado Martínez. Única guía general de Chile. 1904-1905. Centro Editorial A. Prado Martínez, Santiago.

EL SITIO DEL HALLAZGO

El lugar del hallazgo correspondía a una vivienda de fachada continua y de una planta construida con una técnica mixta que mezclaba muros de adobe, muros de adobillo, y tabiquería de madera rellena con bloques de adobe en el interior. La techumbre estaba compuesta por una estructura de madera y cubierta de tejas. Esta vivienda, emplazada en la Avenida Bernardo O'Higgins N° 324 en Coínco, sufrió serios daños estructurales como consecuencia del evento sísmico del 27 de febrero de 2010, y posteriormente fue derrumbada.



IMAGEN DE LA VIVIENDA ANTES DEL TERREMOTO



IMAGEN DEL SITIO DESPUÉS DE TERREMOTO

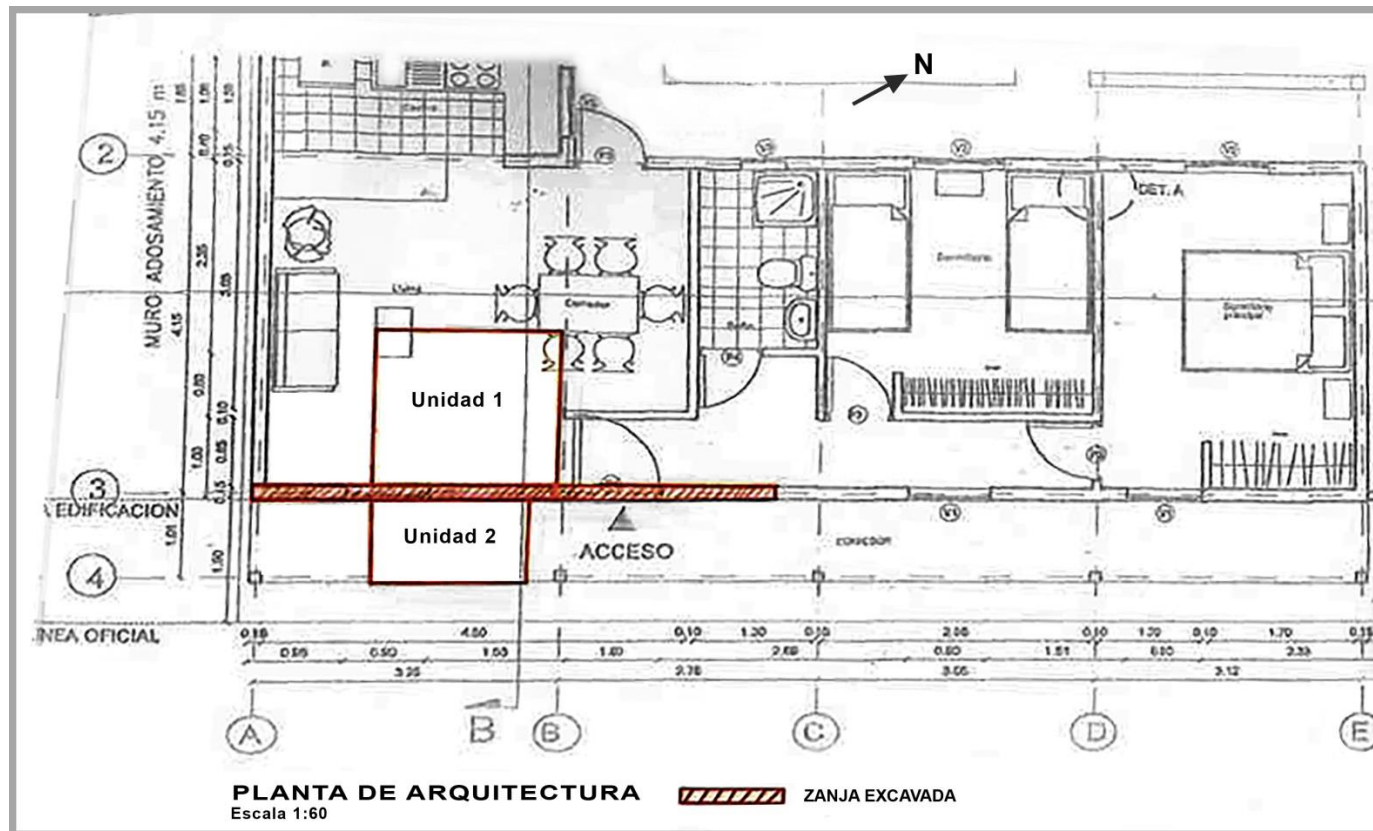
Mientras se excavaban las zanjas para los cimientos de la nueva vivienda en el lugar, favorecida con el subsidio habitacional, se efectuó el hallazgo de numerosos fragmentos de envases de gres en una de estas zanjas (coordenadas W 70.74141 y S 34.17356. Datum WGS 84). A partir de esto, se solicitó una intervención arqueológica la que se efectuó en tres sectores (Plano 1).

EXCAVACIÓN DE LA ZANJA PARA CIMIENTOS. La zanja donde se localizaban los hallazgos tenía un ancho de 45 cm, una profundidad de 85 cm y una longitud de 560 cm. Se extrajo todo el relleno excavado como un solo estrato pues ya había sido intervenido dos veces por los

trabajadores: al cavar la zanja y al rellenarla nuevamente con el material extraído.

EXCAVACIÓN EN SECTORES NO INTERVENIDOS. Se trazó una unidad de 200 x 198 cm aledaña al costado NW de la zanja intervenida (unidad 1), delimitada por una cubierta de cemento y por un cúmulo de escombros sobre superficie, y otra de 110 x 110 cm (unidad 2) que fue posteriormente ampliada en 50 cm hacia NE, quedando de 170 x

110 cm aledaña al perfil SE de la zanja anterior. Esta unidad estaba limitada por un piso de cemento en el borde SW que se proyectaba 30 cm hacia el interior de ella. Ambas unidades fueron rebajadas por estratigrafía natural subdividida en niveles artificiales de 10 cm. Sin embargo, a partir de los 30 cm el rasgo que contenía los fragmentos de gres fue rebajado como una sola capa hasta llegar al piso de este. En ambas unidades la excavación se cerró al alcanzar el piso del rasgo.



PLANO 1. SECTORES DE EXCAVACIÓN ARQUEOLÓGICA



EXCAVACIÓN UNIDAD 1. VISTA GENERAL.



UNIDAD 1. BOTELLAS COMPLETAS, 35 CM PROFUNDAD.



UNIDAD 1, DETALLE NIVEL 30-70 CM.



UNIDAD 2. DETALLE MATERIAL DE GRES, NIVEL 30-60CM.

En el perfil NE de la zanja donde se localizaba el rasgo con la acumulación de gres, se distinguieron los siguientes estratos.

Estrato I (0-8 cm): matriz limo arcillosa, de color marrón y de consistencia friable, estructurada en terrones pequeños de fácil disolución. Contenía guijarros y varios palitos secos; vidrio, metal, plástico, cerámica, yeso, loza y gres (este último en el piso). Se extendía desde la superficie hasta una profundidad mínima de 5 cm y máxima de 8 cm, con un espesor promedio de 6,5 cm. Correspondía a material de relleno y escombros de origen subactual.

Estrato II (8-68 cm): Matriz arcillosa de color marrón negruzco, con inclusiones de limo marrón claro, de consistencia semicompacta en húmedo y dura en seco. Se estructuraba en terrones grandes difíciles de disolver. Contenía guijarros, vidrios, tejas y cerámica monocroma, materiales que se distribuían en el tercio superior. Se extendía desde los 8 cm hasta una profundidad mínima de 62 cm y máxima de 68 cm, con un espesor promedio de 65 cm. Correspondía a un relleno de procedencia histórica en el tercio superior.

Bolsón (5-68 cm). Bolsón de matriz limo arcilloso de color marrón con núcleos claros, levemente húmedo, friable, estructurado en terrones medianos y pequeños, con abundantes guijarros. Este bolsón interrumpía el Estrato II y se extendía desde los 5 cm de

profundidad alcanzando una profundidad máxima de 68 cm, con un espesor promedio de 39 cm en la Unidad 1. En la unidad 2 se extendía desde los 14 cm de profundidad y alcanzaba una profundidad máxima de 60 cm con un espesor promedio de 42,5 cm. Contenía tejas, vidrio, metal, plástico (este último en el techo). El material más frecuente era el gres, especialmente a partir de los 20 cm y hasta el piso. Correspondía a un relleno de origen antrópico y de procedencia subactual-republicana.

Estrato III (57-85 cm). Matriz de limo color marrón claro, de consistencia compacta en seco y semicompacta en húmedo; se estructuraba en láminas y terrones grandes. Contenía escasos guijarros y correspondía a la formación natural de la cuenca del Cachapoal.

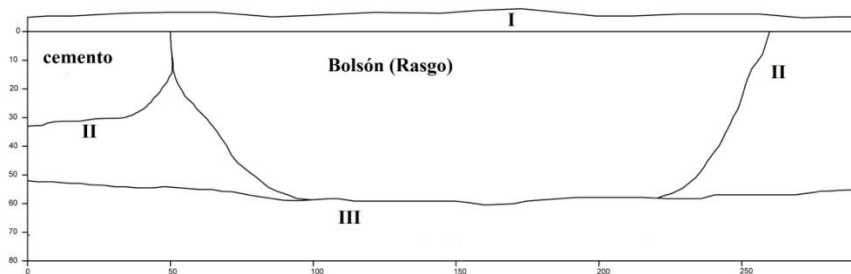


UNIDAD 2 NIVEL 10-20 CM



UNIDAD 2 NIVEL 20-30 CM

Coinco: Zanja
Perfil NE
Rasgo



Coinco: Zanja
Perfil SW
Rasgo

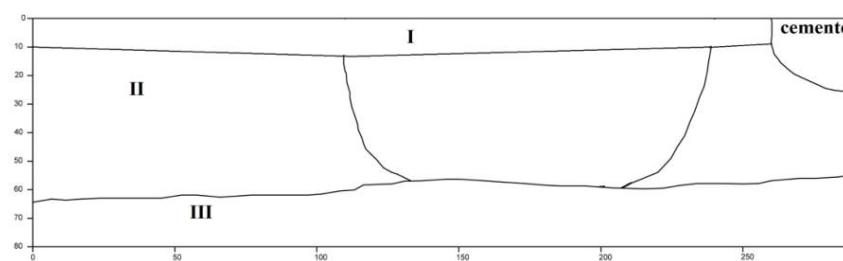


TABLA 1. DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES POR NIVEL Y UNIDAD DE EXCAVACIÓN

	Plástico		Vidrio		Tejas /ladrillo		Metal		Cerámica		Loza		Suela	Gres		Madera	Yeso		Óseo	Corcho	Semilla	Papel
Sup.	P			1	1	M			1		2			28	7							
0-10		P	P	59	7	M	M	19	6	14	4	12	1	1	1	167	52	3		1		1
10-20		P	P	28	34	M	M	1	3	1	5	6				1165	406		6		1	1
20-30			P	10	36	M	M	4		1	4			1575	629	737	P	P		3	1	
30-60				67	9	M	M			5	4	7	1		3580	478	P		4	2	3	
60-70																						
70-85																						

 Zanja para cimientos

 Unidad 1

 Unidad 2

M: muestra

P: presente

El Rasgo en cuestión era un bolsón de sección semiovoide excavado en la matriz arcillosa y que alcanzaba el techo del estrato limoso natural. Varios de los materiales recuperados correspondían a elementos descartados como piezas de lozas y de vidrio quebradas, restos de mampostería de yeso, trozos de madera, algunos huesos de animales y abundantes fragmentos de botellas de gres. Otros materiales fueron depositados de manera circunstancial y no intencional, como las monedas o las canicas. La presencia de elementos de plástico y de envoltorios de dulces (distribuidos entre la superficie y 20 cm de profundidad), indican una adscripción temporal subactual para este contexto que en los niveles inferiores, podría remontarse hasta las primeras décadas del siglo XX.

El material vítreo incluye fragmentos de vidrios planos, de un vaso, de frascos y botellas de bebida/cerveza y de vino. Estas piezas son incoloras, o tienen el color natural del vidrio (verde agua), o son de color verde oliva, ámbar o negro, y de variedad transparente o translúcida. Entre ellas, cabe mencionar una base de botella de vino con costuras en la unión base-cuerpo y de fabricación semiindustrial; un frasco incoloro de variedad transparente con hilos helicoidales en el cuello y boca con cierre para tapa tipo rosca. La base del frasco tiene la marca de fábrica actual de Cristalería Chile formada por dos

letras C capitales sobrepuestas, y en el cuerpo tiene la leyenda “Andina del Valle” en sobre relieve. Estas piezas son de procedencia subactual y en el caso del frasco, alcanza una antigüedad máxima hasta el año 1946, año cuando la marca Andina entró al mercado chileno. Otra base de botella incolora y de variedad transparente tiene una línea perimetral de estrías antideslizantes, característica de los envases de producción industrial del siglo XX y actuales.

De mayor antigüedad es una base de botella de color negro y de variedad opaca, que tiene un leve decantador. No se observan costuras y tiene grabada la inscripción “GLASGOW, A SCOTT & Cia”. La importación de productos desde Glasgow alcanzó su máxima expresión a partir de la década de 1880 cuando se trajeron agua, cerveza y ginebra, y también botellas para ser envasadas con cerveza nacional.

Las piezas de metal eran principalmente clavos de cabeza y sección circular indicando una procedencia subactual; las otras fueron una tuerca y dos tapas tipo corona con una cubierta de plástico en el interior, ambas de botellas de bebidas. Este tipo de cierre fue inventado en 1891 por William Painter, y su uso solucionó el problema de escape de gas que existía en los envases de bebidas carbonatadas. Esta tapa fue introducida en Chile por Blas Tamburini en 1906, cuya fábrica en Valparaíso fue la primera en producir tapas

corona para satisfacer las demandas del mercado interno. En sus inicios la tapa corona contenía una cubierta interior de corcho que, en la década de los 60', fue reemplazada por una de plástico a fin de ajustar la boca del envase con la tapa y evitar el derrame del contenido.

Entre los metales destacan dos monedas que avalan una cronología subactual para estos materiales. Una de ellas es de cobre

que en el anverso tiene el busto de Bernardo O'Higgins, y en el reverso un manto de copihues con la denominación y el año de acuñación. Corresponde a una moneda de 20 centavos acuñada en 1951. La otra moneda es de cobre-níquel con un anverso y reverso similar y corresponde a una moneda de un peso acuñada en 1953.



BOTELLA A.G. SCOTT & CO. GLASGOW



MONEDA DE 20 CENTAVOS 1951

Los fragmentos cerámicos recuperados eran todos monocromos, de color negro, rojo o marrón, de paredes medianas y gruesas, algunos fabricados mediante técnicas de tradición indígena y los otros con huellas de torno. Eran partes de piezas utilitarias entre las que destacaba un borde recto y grueso de labio redondeado y superficie pulida, perteneciente a una vasija no restringida. Otros son fragmentos alisados y erosionados.



FRAGMENTOS CERÁMICOS

Sin embargo, el elemento que caracteriza a este sitio es el Gres. Se recuperaron 8824 fragmentos de golletes, cuerpos y bases y

cuatro botellas completas. A fin de determinar el número mínimo de piezas presentes, se contabilizaron las bases completas más las bases incompletas cuando estas últimas conservaban la marca de fábrica puesto que esta marca es individual. En este caso, se descartaron las bases quebradas que tenían solo la marca de la firma importadora pues este sello está en algunos envases junto a la marca de fábrica. La excepción fue el sello de A.G. Scott/ Glasgow ya que en las bases completas este sello es el único que porta el envase y por ello, también fue contabilizado. Este procedimiento permitió estimar un NME de 368 botellas presentes. Todo este material corresponde a la tipología cerámica de alta temperatura identificada como Stoneware o Gres, y son mayoritariamente fragmentería de botellas de cerveza. Solo un mínimo corresponde a botellas de ginebra.

Se analizó un total de 6368 fragmentos y cuatro envases completos, que corresponden al 72,2% de la muestra total recuperada durante las excavaciones realizadas en el sitio. Cada uno de los fragmentos fue analizado de manera individual, identificando a que parte del envase correspondía (boca, gollete, cuello, hombros, cuerpo, base), el tipo de recipiente y su uso, las características de la pasta y de la superficie, marcas de manufactura y post depósito, y se registró la presencia/ausencia de sellos del fabricante del envase,

del importador y del embotellador. Estos últimos otorgan valiosa información concerniente a la cronología de uso y descarte, aportando a la contextualización del sitio.

La metodología utilizada en este estudio es una adaptación de la propuesta por Bagaloni y Martí⁵¹ para botellas de gres de contextos históricos y a la asignación de los fragmentos de tipos ya establecidos dentro del marco de la arqueología histórica, utilizando para esto las categorías definidas por Schávelzon⁵² para Argentina y de Freestone & Tite, para Alemania⁵³.

En cuanto a la procedencia de excavación, un 17,8% del material (n=1575) se recuperó desde la zanja excavada por los obreros durante las labores de construcción, distribuidos entre los 0 y 80 cm de profundidad. En las unidades 1 y 2, excavadas con metodología arqueológica, la distribución del gres registró el siguiente comportamiento:

UNIDAD 1. 195 fragmentos (3,5%) recuperados entre la superficie y 10 cm de profundidad; 1165 fragmentos (20,9%) entre los 10 y 20 cm

de profundidad; 629 fragmentos (11,3%) entre los 20 y 30 cm de profundidad y 3558 fragmentos (64,3%) recuperados entre los 30 y 68 cm de profundidad.

UNIDAD 2. Se recuperaron 59 fragmentos (3,5%) entre la superficie y los 10 cm de profundidad; 406 fragmentos (24,2%) entre los 10 y 20 cm de profundidad; 737 fragmentos (43,9%) entre los 20 y 30 cm de profundidad y 478 fragmentos (28,4%) entre los 30 y 60 cm de profundidad.

Si se consideran sólo las unidades controladas arqueológicamente, se puede observar un patrón de relleno dividido en dos tramos. El primero va desde la superficie hasta los 20 cm de profundidad, donde se observa un incremento desde la superficie hacia el piso del nivel similar en ambas unidades. El segundo va desde los 20 a los 60 cm de profundidad repitiéndose este patrón en la unidad 1, y ocurriendo lo opuesto en la unidad 2 donde el material disminuye hacia el piso del rasgo que contenía el gres.

Los envases no estaban dispuestos de una manera regular, sino que había piezas boca abajo, otras horizontales y varias bases verticales; además, en la mayoría de los casos eran fragmentos de envases dispuestos sobre la matriz (golletes, cuerpos o bases) sin relación entre sí. Gran parte de este material estaba distribuido

⁵¹ Bagaloni, V., y V. Martí. (2013). Ajuntes metodológicos para el análisis macroscópico del gres cerámico. Estudio de conjuntos arqueológicos del sudeste bonaerense (siglo XIX). *Arqueología* 19 (2): 219-243.

⁵² Schávelzon, D. (1998). La cerámica histórica de Buenos Aires y el Río de la Plata (siglos XVI al XX). La cerámica histórica de Buenos Aires y el Río de la Plata (siglos XVI al XX).

⁵³ Freestone, I. C. y M.S. Tite. (1997). The technology of German stoneware glazes. *German stoneware*, 1200-1900.

entre los cinco y 60 cm de profundidad, asociado a los otros elementos ya descritos y de menor presencia como tejas, vidrio o loza.

Lo anterior permite inferir un depósito mecánico e intencional, susceptible de proyectar al resto del sitio, considerando la extensión del área comprometida y la frecuencia de fragmentos registrados. Esta situación podría ser atribuida a dos potenciales escenarios; por un lado, un depósito de basura descartada proveniente de algún contexto no doméstico dada la tipología casi exclusiva de botellas y la extensión del hallazgo. Esto es, corresponderían a descartes provenientes de algún establecimiento de expendio de bebidas alcohólicas que desechó las botellas en desuso una vez que otros materiales -como el vidrio- reemplazaron los envases de gres alrededor de la segunda década de 1900.

Por otro lado, y de acuerdo a las propiedades de conservación y aislación del gres que convertían estos envases en objetos reutilizables, es extraño pensar en un descarte definitivo de una gran cantidad de estas botellas de manera simultánea. Al respecto es interesante señalar que el transporte de los envases desde Inglaterra o Escocia requería su tiempo, y esta demora debió favorecer la reutilización de las botellas, especialmente de aquellas piezas sin sello y a las que se podía añadir una etiqueta de papel. Sin

embargo, las botellas de gres también eran usadas para otras funciones, como por ejemplo, como termos para mantener el agua caliente o como “guateros” para calentar las camas. Estas botellas también podían ser usadas como material de construcción, especialmente como sistema de contra-piso en las viviendas particulares. En este caso se utilizaban las botellas completas las que eran puestas boca abajo para nivelar el terreno, unas al lado de las otras y unidas con barro, formando una sola capa compacta; este procedimiento les otorgaba una gran dureza estructural⁵⁴. En otros casos, las botellas eran colocadas de manera horizontal formando una capa, lo que favorecía la fractura del material debido a la presión ejercida por el piso⁵⁵.

Las propiedades aislantes del gres podrían sugerir su reutilización en la Casa 324 de Coínco como una capa para aislar y proteger el piso de la casa de la humedad del suelo, papel que generalmente han desempeñado las tejas fragmentadas o los sobrecimientos. Sin embargo, la distribución y disposición de las botellas de gres en el lugar, su asociación a elementos de otras materialidades y descartados como basura, la presencia en la matriz

⁵⁴ Schávelzon, D. (2010). La cerveza en el piso: arqueología de rescate en una cervecería en Mercedes (Buenos Aires, Argentina). Actas XVI Congreso Nacional de Arqueología Argentina. Volumen III: 1077-1080.

⁵⁵ Malbrán, A. (2000). Botellas de cerveza ¿un sistema constructivo? Arqueología Histórica Argentina, Actas I Congreso Nacional de Arqueología Histórica, páginas 489 -592.

del rasgo de una abundante cantidad de guijarros de tamaño regular, junto al perfil semiovoide del rasgo, sugieren que estos materiales fueron utilizados para rellenar el terreno y nivelarlo con la superficie aledaña, y no correspondía a un pozo de almacenamiento ni a un contra-piso. Persisten las interrogantes si este relleno fue realizado al edificar la casa que existía en el lugar o antes, y si los envases de gres pertenecían a alguna cervecería o establecimiento expendedor local que descartó estos materiales al quedar en desuso y los aprovecharon para rellenar el suelo, o estos provenían de otros lugares.



El uso de materiales descartados como relleno en trabajos de construcción no era una práctica desconocida a inicios del siglo XX. Un ejemplo de ello es la descripción realizada por el diario “El Porvenir” acerca de la construcción de un conventillo en La Cañadilla de Santiago;

*“En la misma cañadilla se está construyendo un conventillo. La tierra del sitio en que se levanta el conventillo ha sido extraída en grandes cantidades para hacer adobes, ha sido necesario pues rellenar terraplenes [...] pues bien, el relleno se ha hecho con desperdicios de cervecería, de caballerizas y, sobre todo, esto parece un verdadero poema de horror, con desperdicios del hospital de San Vicente, con algodones usados para úlceras y otras llagas con fajas, trapos sucios e infectados [...]. Sobre estas murallas se levantarían los futuros cuartos de conventillos”.*⁵⁶

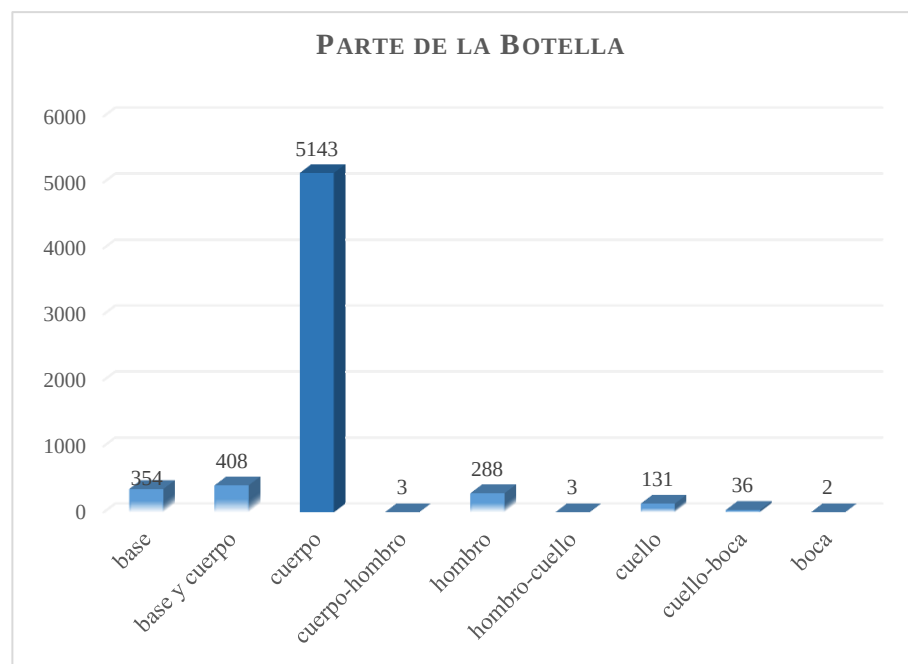
⁵⁶ El Porvenir 05/04/1900. Citado en Folchi, M. La higiene, la salubridad pública y el problema de la vivienda popular en Santiago de Chile, 1843-1925. En Perfiles habitacionales y condiciones ambientales. Historia urbana de Latinoamérica, siglos XVII-XX.

TIPOLOGÍA DE LOS ENVASES DE GRES DE COÍNCO

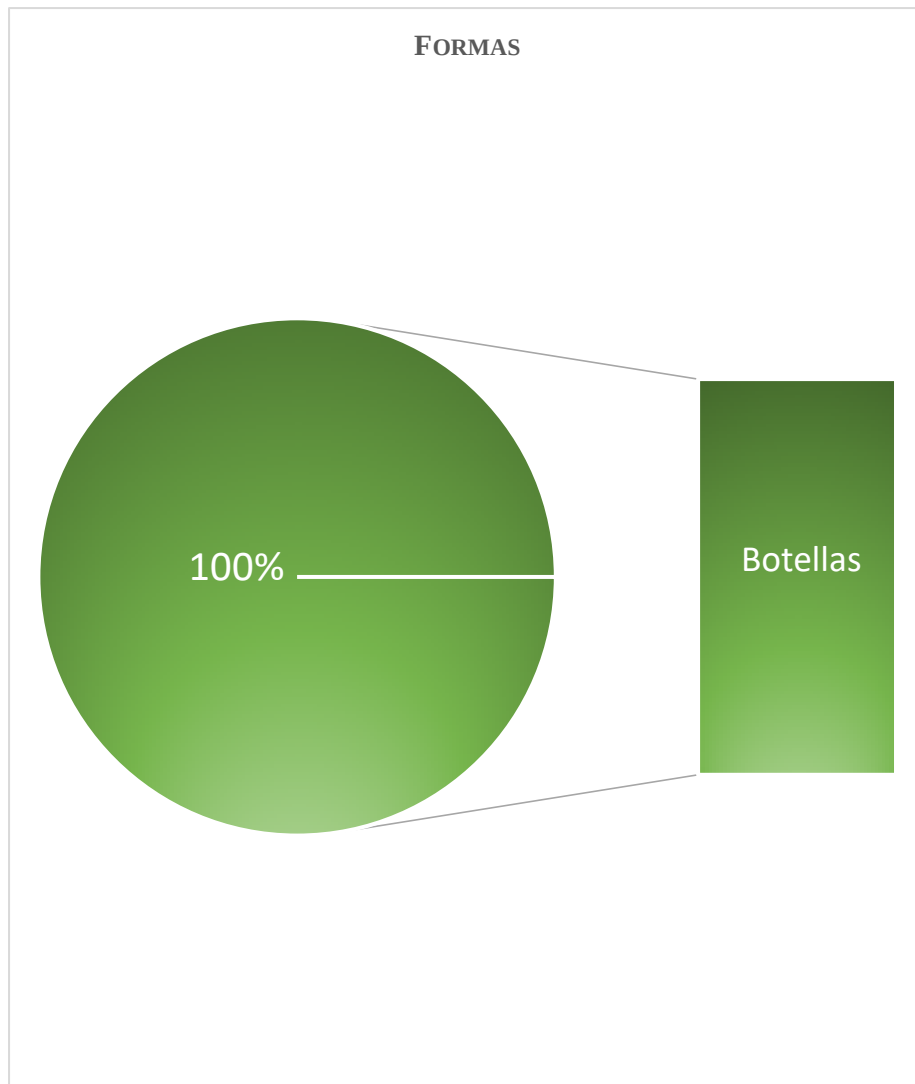
Es necesario recordar que la producción de gres no se limitó a botellas para bebidas alcohólicas, sino que también se produjeron botellas para agua carbonatada, contenedores para alimentos o conservas, piezas de tocador como potes o botellitas de brillantina para el cabello, frascos para químicos y aceites como tintas, barnices u otros, y elementos utilitarios como filtros de agua y botellas de agua caliente tipo guateros. Durante el siglo XIX el ingreso de comerciantes extranjeros trajo consigo una serie de productos que no tardaron en popularizarse entre la población, provocando un cambio en los hábitos y preferencias de consumo. Es así como la cerveza tuvo gran aceptación y no tardaron en establecerse fábricas nacionales que ofrecían brebajes de buena calidad. No es de extrañar entonces la gran cantidad de envases de gres que se pueden encontrar en los contextos arqueológicos históricos pues sumado a sus propiedades impermeables y durabilidad, su uso y reciclamiento fue aprovechado por muchas familias.

En el material examinado se identificaron 5143 fragmentos de cuerpo (80,7%), 762 bases (12%), 294 fragmentos de hombros (4,6%) que permitieron reconocer el tipo de botella al encontrarse aquí el punto de inflexión que hace una de las diferencias entre

cilíndricas y sinusoidales. Además, había 169 fragmentos de golletes (2,7%, e incluye cuello y fragmentos de bocas).



En el material de Coínco la muestra se compone **en su totalidad** de botellas usadas para contener cerveza, agua o ginebra.



Se reconocieron 740 fragmentos de botellas sinusoidales (11,6% del total general), y 23 de botellas cilíndricas (0,4%). Las botellas sinusoidales tienen un diámetro basal promedio de 9 cm y una altura de 26,5cm, y son las más antiguas⁵⁷. En sus inicios estas botellas eran monocromas de color blanco o de diferentes tonos de marrón dependiendo del contenido de hierro de la pasta y si el envase era o no sumergido en una base de hierro previo al cocido⁵⁸.

También había envases con bicromía, lo que se lograba dando un chorreado con óxido de hierro en el tercio superior del envase a fin de obtener una coloración marrón o mostaza. Esta característica ha llegado a ser un indicador cronológico, ya que esta técnica se desarrolló entre 1850 y 1870⁵⁹, momento cuando también comienza la fabricación de botellas cilíndricas que presentaban un quiebre a la altura del hombro, el cual cambiaba el ángulo de inflexión que se proyectaba al cuello y boca del recipiente.

⁵⁷ Schávelzon, D. (2001). Catálogo de cerámicas históricas de Buenos Aires (Siglos XVI-XX).

⁵⁸ Wood, F. (2014). The world of British Stoneware. Its History, Manufacture and Wares. Troubador Publishing Ltda. Leicester, U.K.

⁵⁹ Bagaloni, V., y V. Martí. (2013). Ajustes metodológicos para el análisis macroscópico del gres cerámico. Estudio de conjuntos arqueológicos del sudeste bonaerense (siglo XIX). Arqueología 19 (2): 219-243.



BOTELLA BICOLOR DE TIPO SINUSOIDAL. SITIO CASA 324 COINCO.

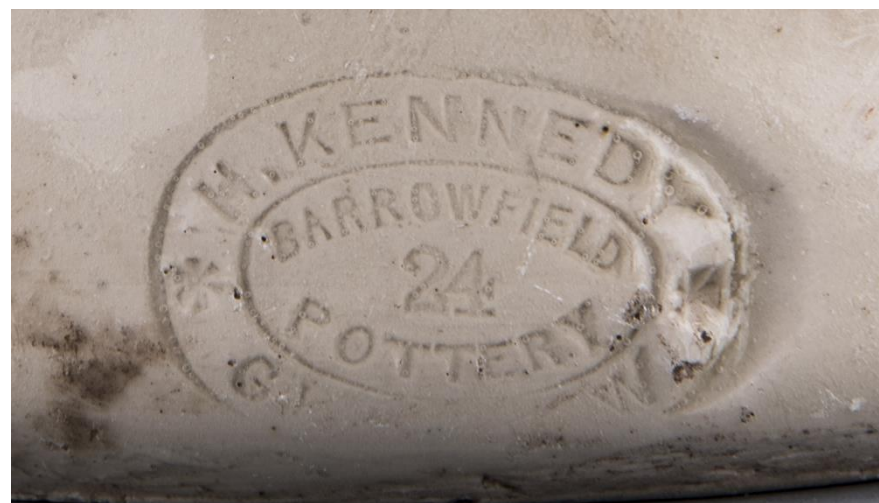


BOTELLA BICOLOR DE TIPO CILÍNDRICA. COLECCIÓN PRIVADA

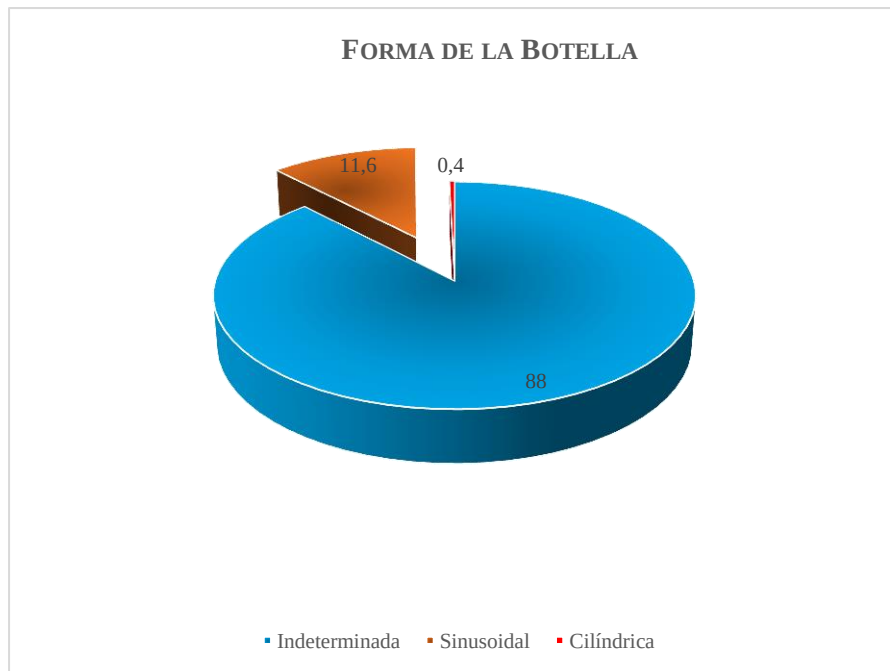


IZQUIERDA. BOTELLA BICOLOR DE TIPO CILÍNDRICO. EN EL TALÓN TIENE ESTAMPADA LA MARCA DE LA FÁBRICA "H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY". SITIO ESTACIÓN INTERMODAL QUINTA NORMAL.

ABAJO-DERECHA. MARCA DE LA FÁBRICA "H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY".



Las botellas cilíndricas tienen un diámetro basal promedio de 9 cm y una altura aproximada de 20 cm. Ambos tipos de botellas presentan un surco entre el anillo y borde inferior del labio, marca del hilo o alambre que afirmaba el tapón de la botella en su lugar fuese este de gres o de corcho. A fin de evitar que la presión acumulada en el interior hiciera saltar los tapones, traían un sello de plomo en la forma de una cubierta estampada o con un precinto redondo puesto sobre el alambre que ataba el tapón.



En los envases de Coínco, se distingue una preferencia por el vidriado brillante. Esta característica puede ser condicionada por la mezcla que compone el esmalte, ya sea que contenga manganeso o cobalto como coadyuvante del plomo y la sal. Este vidriado brillante se extiende por todo el exterior del envase, exceptuando la base, y en el interior se observa vidriado sólo hasta la altura del hombro y de manera irregular, mientras que la parte central del cuerpo y la base interna no tienen este tratamiento.

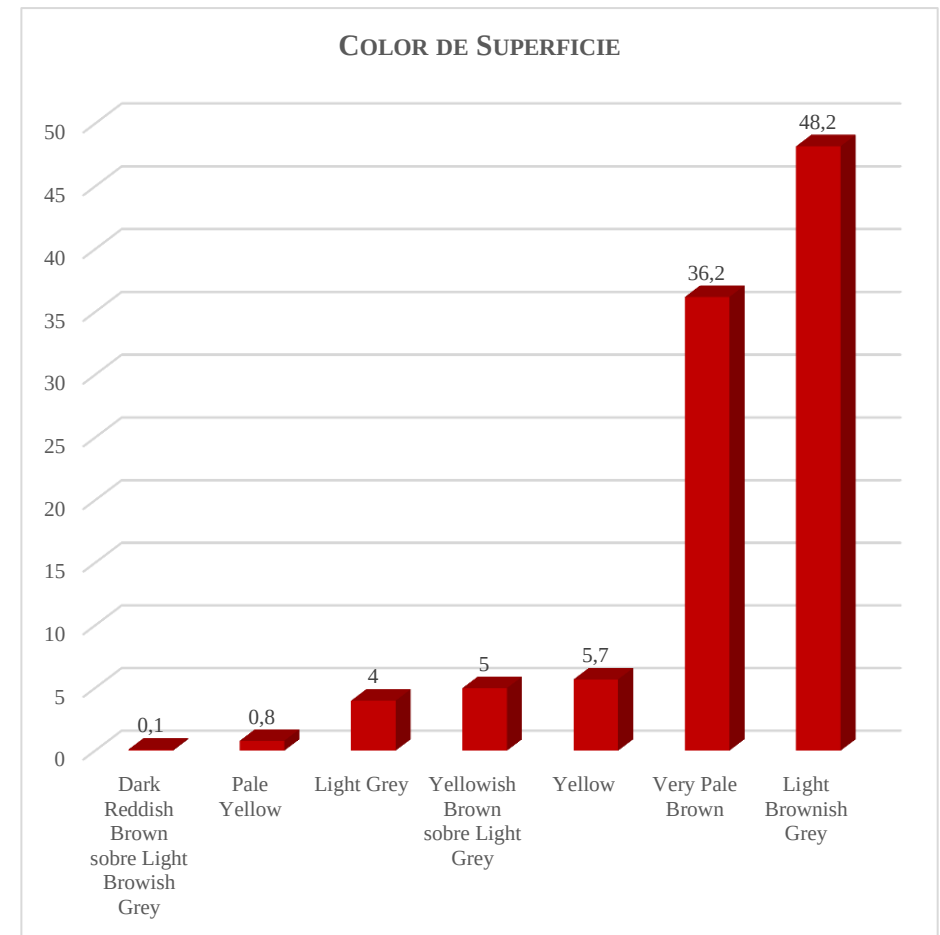
La mayor presencia de fragmentos con vidriado brillante en el exterior, sugiere que la opacidad de la superficie en 24 fragmentos podría ser resultado de un proceso incompleto o fallido de terminación, pero no intencional. Al respecto cabe mencionar que cuando se colocaban demasiadas piezas al interior del horno, podía ocurrir que una cantidad insuficiente de vapor de sodio alcanzara todas las superficies de estas de modo que ciertas partes resultaban más opacas que otras, o que las piezas más alejadas del centro fuesen más opacas. En otros casos, la extrema contigüidad de las piezas causaba que estas se pegaran durante el vidriado y al extraerlas del horno y despegarlas, quedaba un sector con un vidriado débil o sin este.

En 1835 el vidriado mediante la técnica de salt-glaze comenzó a ser reemplazada con una nueva invención llamada Bristol-glaze creada por W. Powell en Bristol, Inglaterra. En vez de sal, esta técnica utilizaba óxido de cinc, calcio y feldespato y producía una superficie vidriada suave de color variable entre blanco cremoso y blanco azulado⁶⁰ en una sola cocción. Esta técnica se extendió rápidamente y fue utilizada en una variedad de productos de consumo, incluyendo los envases para cerveza, agua y otros brebajes

El color de la superficie también es considerado como un indicador cronológico en las piezas de gres, pues de manera similar a la loza, los envases más antiguos tienen una superficie simple, monocroma y lisa. Con el transcurso del tiempo se adicionaron las variaciones estilísticas y decoraciones.

En el caso de los envases de gres, la primera decoración reconocida fue la aplicación de un baño de color en la parte superior en tonos ocres o marrones. A partir de 1850 se incorporaron el tinte de la pieza en su totalidad, como ocurrió con las botellas de ginebra y whisky. Más tarde y en respuesta a la demanda importadora y a los requerimientos legales exigidos a los productores de cerveza, las

fábricas de envases ofrecieron también estampar la información referida a las cervecías sobre los envases para hacerlos intransferibles⁶¹.



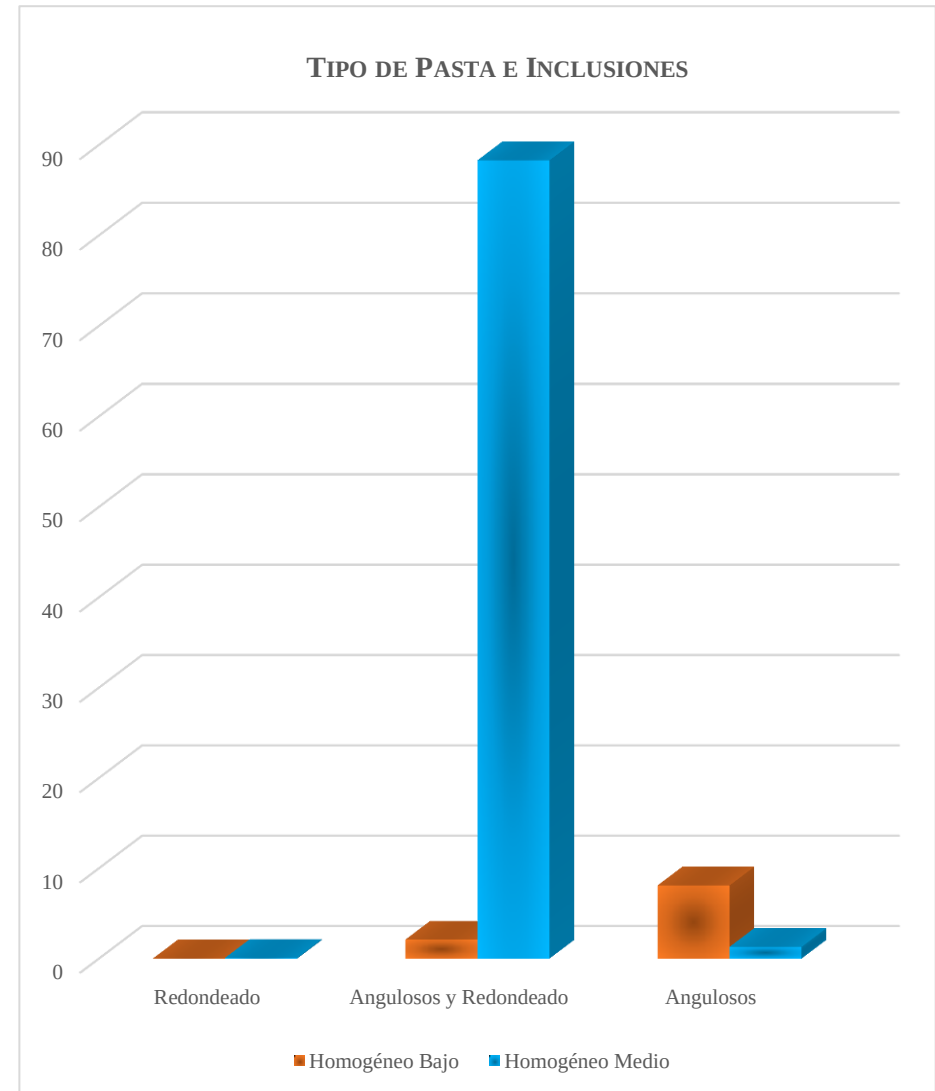
⁶⁰ Diagnostic Artifact in Maryland. Jefferson Paterson Park and Museum. State Museum of Archaeology <http://www.jefpat.org>

⁶¹ Instituto Nacional de Propiedad Industrial. 2010. Historia gráfica de la propiedad industrial en Chile. Pie de Texto Consultores y Editores. Santiago, Chile.

Las piezas revisadas muestran una pasta de tono grisáceo, reconocidas como Light Greenish Gray y Light Gray, según el esquema de colores del suelo Munsell. El color de la superficie en tanto, corresponde mayoritariamente a Light Brownish Grey (48% aproximado) o a Very Pale Brown (36% aproximado). Estos resultados no indican que hubo una preferencia por estos colores y en general, todos los colores identificados se incluyen en el mismo espectro cromático. Por ello, estimamos que la diferencia de color entre estos envases pudo ser resultado de las características de la arcilla disponible y de los fundentes utilizados al preparar la pasta.

El examen macroscópico de la pasta revela que el 100% del material estudiado tiene una pasta homogénea. El corte muestra un aspecto compactado y granulometría fina. Esta homogeneidad sólo se ve interrumpida de tanto en tanto por pequeñas oquedades producto de la calcinación del anti plástico, o de la entrada de burbujas de aire durante el modelado. Ante la experimentación, el corte muestra una superficie que no se raya, no se desgrana, no absorbe agua y no cambia de color con la exposición al fuego.

La fracción no arcillosa de la pasta corresponde a elementos minerales, principalmente feldespato; de color oscuro, forma angular y redondeadas cuyo aspecto laminar se distingue fácilmente bajo la lupa. La apreciación macroscópica porcentual de

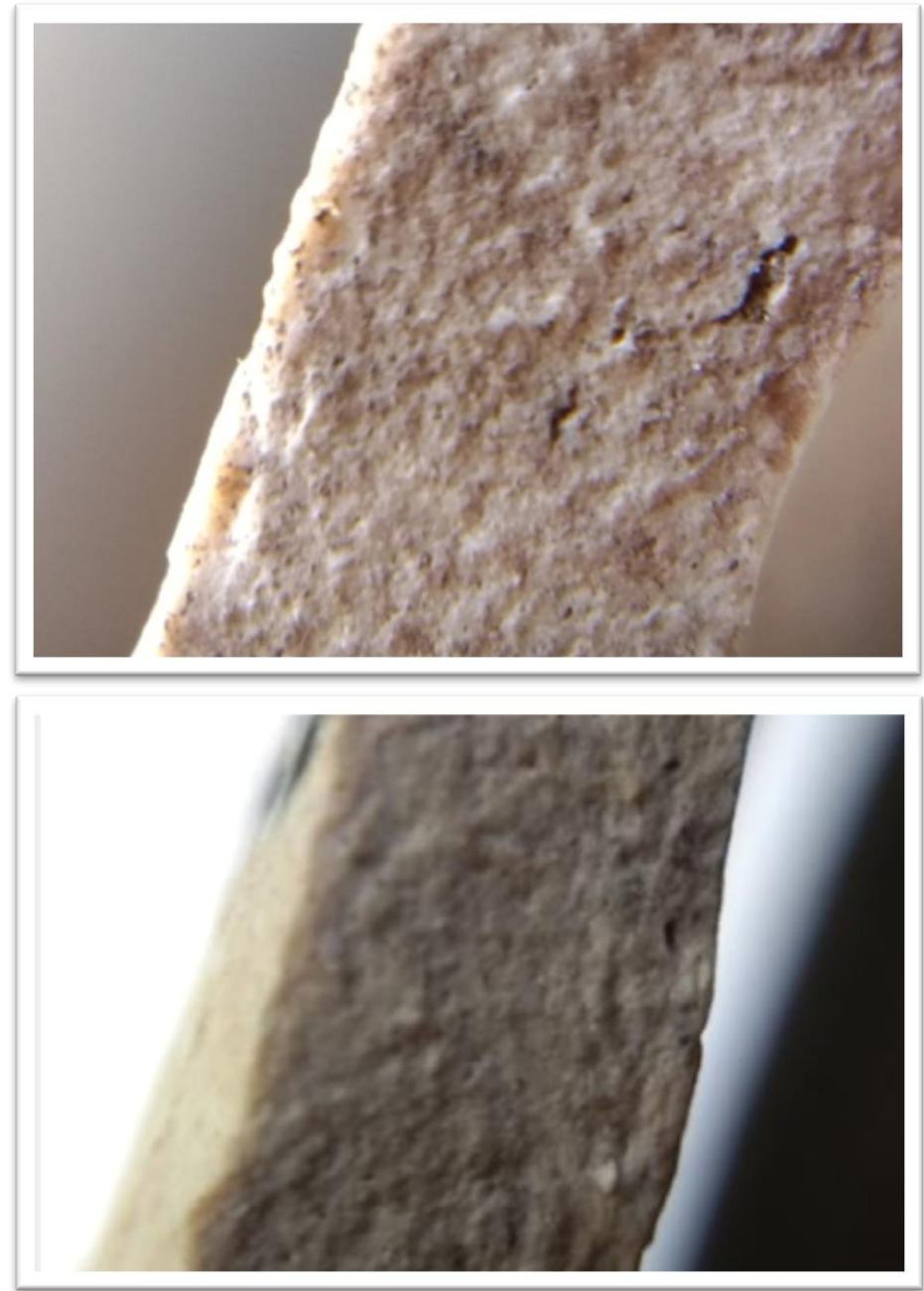


la relación pasta y anti plástico, revela inclusiones en porcentaje bajo y medio.

Todo el material revisado presentó marcas de torno; es decir todas fueron elaboradas en contextos artesanales, sin molde; un 95% presentó sólo las marcas de torno como marcas de manufactura mientras que un segundo grupo (3%) se caracterizó por presentar además de las líneas de torno, surcos leves, huellas dactilares e imperfecciones; otras piezas sólo presentaron marcas de torno y huellas dactilares. En todas las bases se observaron marcas circulares concéntricas que reflejan la utilización de un alambre para desprender las botellas del torno.

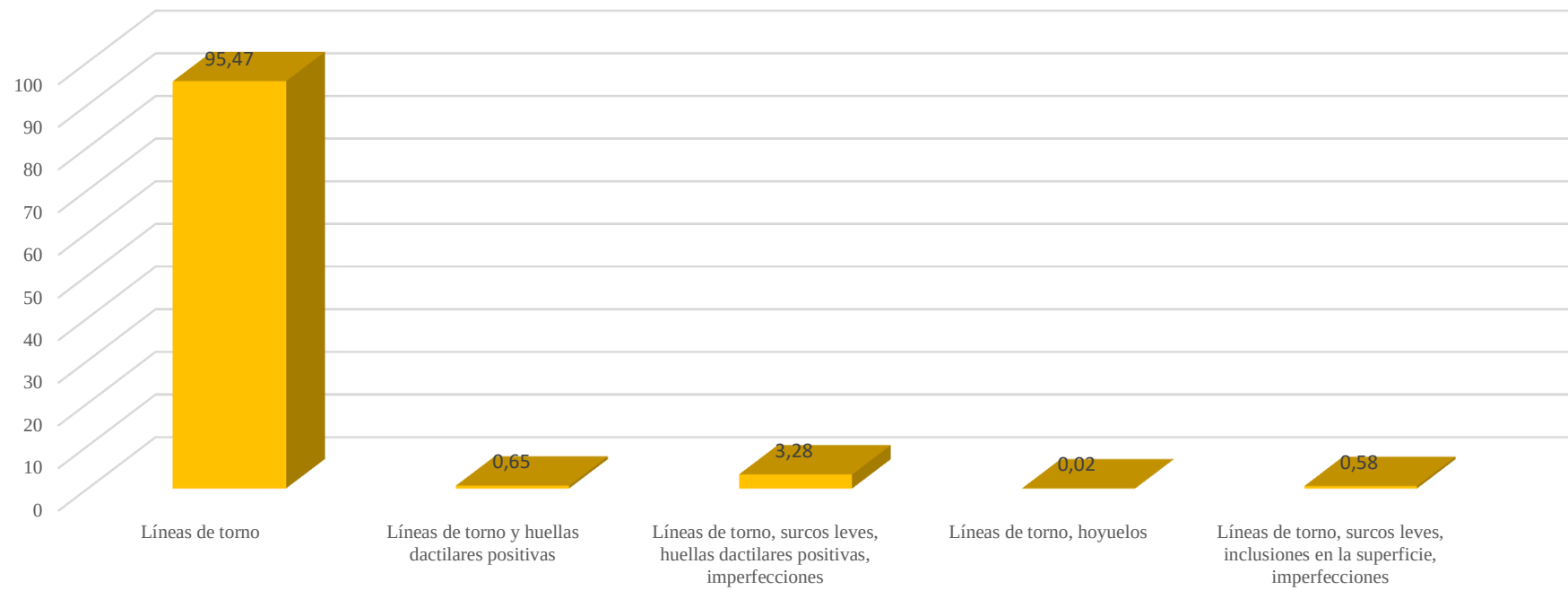
Varios envases tenían sobre la superficie improntas positivas de huellas dactilares; es decir, no correspondían a la impronta en la pasta sino más bien a la marca sutil de un posible apoyo o agarre. Esto fue reconocido durante el análisis con lupa y con condiciones de luz apropiadas, por lo que la tarea de fotografía fue difícil.

Con relación a las marcas pos deposito, a excepción de las cuatro botellas completas el resto del material presentaba fracturas, y un 12,7% de ellos también estaban lasqueados, evidenciado en el negativo una fractura secundaria a su depósito provocada por presión o compresión.



PASTA HOMOGÉNEA (ARRIBA) Y DE GRANULOMETRÍA FINA (ABAJO).
FOTOGRAFÍA: GIA LAZZARI PINO.

MARCAS DE MANUFACTURA



Varias de las piezas examinadas tienen la marca del fabricante en el talón o en el tercio inferior del envase. Esta se presenta como inscripciones estampadas en bajo relieve donde se registra el nombre del fabricante, la ciudad de origen y, en algunos casos, un número que podría corresponder al número de lote.

Como se mencionó más arriba, los envases más antiguos tenían solo las marcas de sus fabricantes pues solo en la segunda mitad del siglo XIX se establecieron formalmente las casas importadoras, y en las últimas décadas se impuso la normativa de estampar o imprimir también la marca o registro de la embotelladora e información sobre el contenido y proveedores a fin de asegurar la buena calidad del producto a los consumidores. Casi al final del siglo XIX el estampado fue reemplazado por la impresión por transferencia o pintada, lo que permitió una mayor variedad de diseños y motivos decorativos y llegó a ser una práctica bastante común en las fábricas que mantuvieron su producción hasta la mitad del siglo XX⁶².

De 368 bases examinadas en 300 fue posible identificar el sello de origen y/o de la firma importadora. Las primeras corresponden a sellos de molde estampados pertenecientes las

fábricas de H. Kennedy, Barrowfield Pottery (76 envases); Grosvenor & Son (43 envases); Port Dundas Pottery (32 envases); Campbellfield Pottery Co (18 envases) y Murray & Co (6 envases). Además, se registraron cinco botellas con una marca formada por una letra H y un envase con una letra Z. Todos los sellos identificados son de origen británico y, específicamente, de fábricas localizadas en Glasgow, Escocia. Esto es similar a lo informado para las botellas de gres provenientes de sitios en Santiago y Rancagua, y evidencia el dominio del Reino Unido en proveer de estos bienes a las cervecerías de la zona central durante el siglo XIX y primeras décadas del siglo XX.

El período de producción en Glasgow de las fábricas identificadas va de 1828 a 1932; sin embargo las marcas Barrowfield, Grosvenor y Port Dundas permiten acotar temporalmente el origen de estos envases entre 1866 y las primeras décadas del siglo XX, mientras que las marcas Murray y Campbellfield lo sitúan en la segunda mitad del siglo XIX.

Las firmas importadoras identificadas que dejaron sus marcas en el talón a sección inferior del cuerpo de las botellas son A. G Scott, Glasgow (75 envases) cuyo sello formado por un óvalo que inscribe la inscripción es similar a las marcas de fábricas, y que también presenta una variante formada por un estampado grabado

⁶² Wood, F. (2014). *The world of British Stoneware. Its History, Manufacture and Wares*. Troubador Publishing Ltda. Leicester, U.K.

horizontalmente; Rogers y Cía. Importadores (32 envases) con tres variantes: estampado horizontal, estampado con la inscripción al interior de un óvalo e impresión horizontal en colores azul o verde; Rogers Symington & Co. Valparaíso (7 envases); y Rogers y Cia. Valparaíso (5 envases), ambas con sello estampados. Estimamos que estas marcas corresponden a variantes de la misma firma importadora y podrían corresponder a diferentes épocas.

A.G. Scott & Cia; Weir, Scott & Cia.

La firma Weir, Scott & Cia, inició sus actividades en 1856 en Valparaíso como mayorista de abarrotes y menajes. Una década después, la Gaceta de Edimburgo informó de cambios en su composición societaria⁶³:

“Ha expirado el contrato de Sociedad entre Andrew Galbraith Scott, William Weir y Edmundo Brace, socios de House of A.G. Scott & Co., en Glasgow; de la Weir, Scott and Co. Y Weir Co., en Valparaíso; y Weir and Co en Santiago y Copiapó. La sociedad ha cesado el 31 último por mutuo acuerdo, y A.G. Scott ha sido nombrado con amplios poderes sólo como liquidador”.

Entonces se informó que por disolución de la sociedad, las oficinas de la Empresa A.G. Scott Co., cambiaban de domicilio desde

el Nº9 Exchange-Square al Nº 119 de la calle St. Vincent. Esta modificación de domicilio fue notificada en Valparaíso el 1 de enero de 1867⁶⁴. Sin embargo, el registro de comerciantes de 1869 continuó informando que esta empresa contaba con oficinas en Valparaíso, Santiago y Copiapó, y que los socios de la firma eran Scott, Weir y Brace⁶⁵. Casi a fines de siglo la firma mantenía su Casa Central en Valparaíso y sucursales en Santiago, San Felipe, Talca, Chillán y Concepción⁶⁶.

Mediante promociones y avisos publicitarios, precios flexibles y una atractiva presentación del producto, esta casa comercial llegó a ser la mayor importadora de té a controlar el mercado de esta infusión en el país. De hecho, en 1874 esta casa importó 304.768 lb de té de las cuales obtuvo una ganancia neta de 134.490 lb, casi lo mismo que todas las otras importaciones en conjunto. Esta gran aceptación en el mercado chileno de este té importado fue atribuida a la cuidadosa selección del producto realizada por el socio principal, A. F. Scott, en Glasgow⁶⁷.

⁶⁴ Gaceta de Edimburgo, edición del 6 de marzo de 1867.

⁶⁵ The Glasgow Commercial List. (1869). Página 32, Escocia.

⁶⁶ Mazzei de Grazia. L. (2008). El empresariado mercantil de Concepción a fines del siglo XIX. Revista Atenea Nº 498, II Semestre, páginas. 97-125.

⁶⁷ Fernandez, M. (1984.) Scot in Latina merca. A Survey. En The Scots Abroad: Enterprise, Capital, Labour, 1750-1914. R. Cage Editor, Croom Helm.

⁶³ Gaceta de Edimburgo, edición del 6 de marzo de 1867.

A fines del siglo XIX esta empresa había llegado a ser una de las más importantes mayoristas de abarrotes y menajes en el país, y además de importar envases para las cervecerías nacionales era representante de una variada gama de productos que incluían vinos, licores como el coñac Martell y las marcas de whisky Haig y White House. Además, a inicios del siglo XX era dueña de la planta de leche condensada y evaporada de Graneros⁶⁸ y controlaba la Sociedad Anónima Jahuel, que embotellaba agua mineral en la misma fuente termal⁶⁹. Por otro lado, su socio mayoritario Andrés Scott, fue dueño a partir de 1908 de un tercio de las acciones de la fábrica de galletas McKay de Santiago⁷⁰. Ya en 1924, la Sucesión de Andrés G. Scott vendió a Weir, Scott y Cía. la fábrica de bebidas gaseosas “Nobis Mineral Water Company” ubicada en Santiago en Avenida Matta Nº 8, 12 y 16, junto con la marca Nobis y Ginger Ale⁷¹.

⁶⁸ Couyoumdjian, J.R. (2000). El alto comercio de Valparaíso y las grandes casas extranjeras, 1880-1930. Una aproximación. Historia (Santiago), versión on line.

⁶⁹ Aedo Inostroza, O. (2009). Las marcas de la historia II, 100 años de aguas minerales, Página. 32, Santiago.

⁷⁰ Couyoumdjian, J.R. (2000). El alto comercio de Valparaíso y las grandes casas extranjeras, 1880-1930. Una aproximación. Historia (Santiago), versión on line.

⁷¹ Fojas 2600 número 1167 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1924.



AVISO DE LECHE CONDENSADA DE LA FIRMA WEIR & SCOTT (WWW.FLICKR.COM).



AVISO AGUA MINERAL “JAHUEL”, 1925.

Weir, Scott & Co.
 Valparaiso, Santiago, Concepción,
 Talcahuano y Antofagasta.

Importadores de los afamados
Tés: FLOR FINA,
SUPERIOR (Estrella Roja)
y el popular:
"DULCINEA"

Agentes exclusivos de la Fábrica de Frutas y Legumbres
 en Conserva de Santa Inés, Nos. de la de Galletas, Caramelos
 y Chocolates de Mc Kay & Cia., Santiago, de la Viña San-
 ta Carolina y de los propietarios de los siguientes produc-
 tos universalmente conocidos y afamados:

Cerveza "Corneta" Whisky "Caballo Blanco"
 Whisky "Gaelic" Whisky "House of Lords"
 Cognac Martell, Cognac Morton, Champaña
 Pommery, Champaña Moet en Chandon, Me-
 llin Food, Aguas Minerales de Schweppes,
 Aceite Puget, Cigarros, Cigarrillos, etc., La
 Flor de J. A. Bances, y Partagas. :: :: ::

Fabricantes de la inmejorable
 leche condensada marca "LECHERO"

Agente exclusivo para el Territorio de Magallanes:
DEMETRIO TONOLI

CASILLA 279
 PUNTA ARENAS

AVISO WEIR, SCOTT & CIA. GUÍA COMERCIAL DE MAGALLANES, 1918.



BOTELLA MONOCROMA CON LA MARCA IMPORTADORA "A.G. SCOTT. GLASGOW".



MARCA ESTAMPADA DE LA COMPAÑÍA IMPORTADORA "A.G. SCOTT. GLASGOW".

Rogers, Symington & Co., Rogers y Cia. Importadores.

Esta firma dio inicio a sus actividades comerciales en Valparaíso en 1884, como importadora y distribuidora de té, agua gaseosa, licores y cervezas. En 1885 la marca Rogers, Symington y Cia., cambió a Rogers & Cia. y llegó a ser una de las mayores casas comerciales de la época moviendo grandes volúmenes de mercadería que internaba a través de Valparaíso o eran distribuidas a otros puertos del país.

La importación de cerveza alcanzó 4.800 botellas en octubre de 1887 (100 cajas de 48 envases cada una), duplicando esta cantidad en enero del año siguiente (200 cajas) en enero de 1888. Por entonces, esta firma distribuía también licores, cerveza y Ginger Ale a los puertos de Tal-Tal y Chañaral e importaba también botellas vacías de vidrio en partidas de 300 jabas (Diario Oficial Adunada de Valparaíso, N° 73, 1888) como de barro⁷². Lo anterior se refleja en un aviso publicado en la prensa en 1893 donde se publicitaba la llegada de envases vacíos y de corchos para cerveza junto a otras mercaderías para su almacén “La Estrella Blanca” localizado en Los

⁷² Álamos, I. (2006). Producción local e importación de cerámica y loza. Chile, siglo XIX y primera mitad del XX. Estudio de Impacto Ambiental. Estación Intermodal Quinta Normal. Metro de Santiago. Documento de trabajo.

Andes⁷³.

En 1896, Guillermo Rogers y G. Amos forman en la ciudad de Santiago una sociedad para explotar el negocio de tabacos y cigarrillos “o cualquier otro que ambos estimen convenientes”. El Capital inicial fue de \$ 6.000 en dinero efectivo aportado por Rogers, y Amos aportó su contrato con la tabacalera nacional⁷⁴. Luego se transformó en “la Casa Importadora Rogers y Cía.”, quienes además de té, café, confites, licores, cigarrillos y otros, traía desde Europa y Norteamérica la apetecida Cerveza Pig. Pronto la marca fue castellanizada para los productos de mayor demanda de esos años y nacieron los cigarrillos y la cerveza marca Chancho⁷⁵. Con relación a esto último, Pereira señala que esta marca proviene de una cerveza económica de baja calidad que fue vendida en envases de barro por 1830, y no obstante ser de consumo popular, desapareció con el tiempo al aumentar la competencia⁷⁶.

⁷³ Álamos, I. (2006). Producción local e importación de cerámica y loza. Chile, siglo XIX y primera mitad del XX. Estudio de Impacto Ambiental. Estación Intermodal Quinta Normal. Metro de Santiago. Documento de trabajo.

⁷⁴ Registro de Comercio de Santiago, año 1896, fojas 97, N° 116.

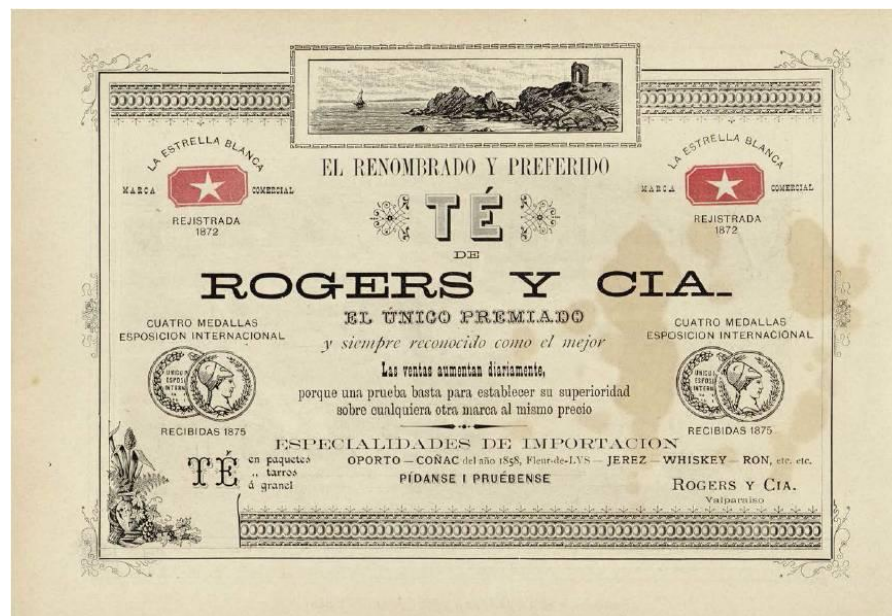
⁷⁵ Aedo Inostroza, O. (2009). Las Marcas de la Historia II, 100 años de aguas minerales. Página 150. Santiago.

⁷⁶ Pereira, E. (1977). Apuntes para la historia de la cocina chilena. Página 79, Editorial Universitaria. Santiago



IZQUIERDA. BOTELLA CON LA MARCA IMPORTADORA DE "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES", Y MARCA DE FÁBRICA "GROSVENOR, POTTERY. GLASGOW".

ABAJO-DERECHA. AVISO PUBLICADO EN "VISTAS DE CHILE", 1895.





MARCA ESTAMPADA DE "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES" Y "ROGERS & SYMINGTON".



BOTELLA BICOLOR DE TIPO SINUSOIDAL, SIN MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA. EN LA SECCIÓN SUPERIOR TIENE ESTAMPADO "ROGERS Y C^A/ IMPORTADORES DE TE/ VALPARAISO". EN EL TALÓN ESTÁ EL ESTAMPADO DE LA FÁBRICA "H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY". SITIO RANCAGUA CENTRO.

DERECHA. AVISO DE LA IMPORTADORA "KAY & CIA." DE BUENOS AIRES, PUBLICITANDO LA CERVEZA IMPORTADA "CHANCHO". NÓTESE LA BOTELLA DE GRES (WWW.TODOCOLECCION.NET)

ABAJO-IZQUIERDA. AVISO DE LA IMPORTACIÓN DE CERVEZA MARCA "CHANCHO" DE LA IMPORTADORA "ROGERS Y CIA." VALPARAÍSO.



SEÑORAS!!

Cerveza Marca CHANCHO

Universalmente reconocida sin rival
para las señoras que crían.

Para los débiles :- Para los anémicos

ROGERS y Cia - Valparaíso.

La Gran Bretaña presenta a la Argentina su mejor producto: **GERVEZA CHANCHO**. Embotellada ahora en botellas de 1/2 y 1/4. Las 1/4 botellas contienen solamente una copa.



IMPORTADORES:
KAY & Cia.
Buenos Aires

DISTRIBUCIÓN DE LAS MARCAS DE FÁBRICA Y DE FIRMAS IMPORTADORAS EN LAS BOTELLAS PROVENIENTES DE COINCO.

Fábrica de Envases		
Marca	Frecuencia	%
H. Kennedy Borrowfield Pottery	76	20,6
Grosvenor	43	11,7
Port Dundas Pottery	32	8,7
Campbellfield Pottery	18	4,9
Murray	6	1,6
H (inciso)	5	1,4
Z (inciso)	1	0,3
Firmas Importadoras (bases con solo marca de firma importadora)		
A.G. Scott Glasgow	75	20,3
Roger Symington & Cia. Valparaíso	7	1,9
Rogers y Cia. Valparaíso	5	1,4
Rogers y Cia. Importadores	32	8,7
Marca ilegible	21	5,7
Bases sin marcas	32	8,7
Bases sin información disponible	15	4,1
Total	368	100

MARCAS DE LA BOTELLA DE GRES



MARCA DE LA FÁBRICA DE CERVEZA

SELLO DE LA FÁBRICA DE BOTELLA

SELLO DEL IMPORTADOR DE LA BOTELLA

Las Cervecerías Nacionales

Durante la segunda mitad del siglo XIX hubo un incremento en la producción de cerveza nacional; así, entre 1865 y 1881 el volumen de cerveza envasada importada superó las 950.000 botellas⁷⁷, de modo que junto a la gran producción de cerveza nacional también circulaba por el país una gran cantidad de cerveza importada desde Europa. Pero no solo se traía cerveza envasada sino también botellas vacías. Es así que entre 1898 y 1899 se importaron 1.158.612 envases⁷⁸ para satisfacer las demandas de viñedos, destilerías y cervecerías locales.

En las botellas provenientes de Coinco la frecuencia de ciertos embotelladores sobre otros parece reflejar la preferencia de consumo o la disponibilidad de la oferta, aunque también entrega información sobre el radio de distribución de las marcas ya que hasta ahora su presencia parecía ser más común en contextos urbanos e industriales. La supremacía de cervezas provenientes de Santiago o Valparaíso parece responder a la ausencia de producción de cerveza local o en las ciudades más cercanas (Rancagua, Rengo) durante el siglo XIX; pero también es necesario

señalar que en otras ciudades la cerveza local generalmente tenía una demanda menor que las mencionadas. Un ejemplo de ello es Curicó donde el censo de desarrollo industrial de 1895 registró la existencia de tres fábricas de cerveza, y de manera indirecta hizo mención también a la importación de envases vacíos. Al referirse a la producción de bebidas señalaba:

“No existe otra industria que la fabricacion de cerveza. Hai tres fabricas. Sus productos no consiguen aun desviar el consumo de las marcas de Santiago, Valparaiso, etc.

*Las materias primas extranjeras figuran por 19,100 pesos; ademas del oblon, se ha comprendido quizas el envase”*⁷⁹.

El Boletín de Estadística Industrial 1895-1896⁸⁰ registra 39 establecimientos productores de cerveza distribuidos entre los departamentos de Valparaíso y Osorno, donde destacaban las fábricas de Guber & Cousiño y de Andrés Ebner en Santiago, y la Fábrica Nacional de Cerveza en Valparaíso. Es interesante señalar que por entonces, los productores santiaguinos solicitaban el retiro de la cerveza importada del mercado interno, y la inconveniencia

⁷⁷ Couyoumdjian R. 2004. Una bebida moderna. La cerveza en Chile en el siglo XIX. Historia 37. Vol. II, 311-336.

⁷⁸ Estadística Comercial de la República de Chile. Año de 1899. Imprenta del Universo de G. Helfmann, Valparaíso. 1900.

⁷⁹ Sociedad de Fomento Fabril. (1895). Boletín de la Estadística Industrial de la República de Chile. N°1. 1894-1895. Santiago, página 18.

⁸⁰ Sociedad de Fomento Fabril (1896). Boletín de la Estadística Industrial de la República de Chile 1894-1895. Santiago.

que todas las fábricas estuviesen gravadas con un mismo impuesto sin distinguir las distintas categorías entre ellas⁸¹:

“Entre las observaciones que han hecho los fabricantes sobre el desarrollo de las industrias comprendidas en este grupo debemos citar las que se refieren a la conveniencia de revisar el impuesto de aduanas a fin de procurar que se retiren de nuestro mercado los productos extranjeros, cervezas i licores dulces principalmente, de los cuales ninguna necesidad tiene el país.

También debe señalarse la circunstancia de estar gravadas con la misma contribucion de patentes todas las fábricas de cerveza, sin distincion de categoria, lo que, en justicia, debiera remediarse procediendo a una prudente revision de este impuesto”.

En 1918 había 42 fábricas de cerveza en la zona centro sur, y las de mayor producción eran Anwandter de Valdivia y la Compañía Cervecerías Unidas formada por la fusión de las fábricas Gruber-Cousiño, A. Ebner de Santiago y la fábrica de Cerveza de Limache. En ellas se elaboraba un producto de buena calidad y de precio accesible y por entonces, tenían las instalaciones más modernas del país. Si bien la importación de cerveza continuaba

siendo importante para el mercado alcanzando 38.151 botellas, esta era menor que el volumen de importación de licores⁸².

Entre el material de Coinco se distinguieron 14 marcas de productores nacionales que envasaron su cerveza en envases importados. Estas fábricas se localizaban en Santiago, Valparaíso y Traiguén y su presencia en Coínco denota su distribución más allá de los ámbitos urbanos e industrializados. La ausencia de envases de otras cervecerías localizadas en la región centro-sur y norte del país, parece reflejar el predominio de la producción regional de cerveza en el mercado local ya sea porque estas cervezas tuvieron un precio más accesible o porque se prefirió su consumo por gusto popular.

⁸¹ Sociedad de Fomento Fabril (1896). Boletín de la Estadística Industrial de la República de Chile 1894-1895. Página 100. Santiago.

⁸² Sociedad de Fomento Fabril. (1920). Chile. Breve noticias de sus Industrias. Santiago. Sociedad Imprenta Universo.

Del total de fragmentos y botellas examinadas 844 tenían impresa la marca de la cervecería que adquirió estos envases. La mayoría correspondía a la cervecería de Andres Ebner (41,9%), cuya principal característica es una estrella central que presenta variantes en el color, en la ubicación de las leyendas o en la cantidad de estrellas. Sigue en frecuencia la marca de la cervecería de Theodoro Werth (23,9%), donde destaca la Letra T capital en el centro y que presenta variantes en el color (rojo, azul y verde). Las marcas restantes no alcanzan el 10% y algunas de ellas muestran variantes en la impresión. La Tabla siguiente resume la distribución de las marcas de cervecerías identificadas.

CERVECERÍAS IDENTIFICADAS EN LAS BOTELLAS DE COINCO		
Marca	Frecuencia	%
Juan Brandau	43	5,1
Enrique Bustorf	22	2,6
Andrés Ebner	352	41,9
Antonio Ebner	18	2,1
Juan Ebner	11	1,3
Guillermo Forster	19	2,3
Enrique Passig	77	9,2
Jerman Pohlenz	17	2,3
Carlos Radtke	19	2,3
Remedi Hermanos	19	2,3
Gustavo Schaffer	8	0,9
M. Stockebrand	8	0,9
F. Valdés Vicuña	27	3,2
Theodoro Werth	201	23,9
Total	841	100

Cervecería de Juan Brandau. Don Johannes Brandau Lapp nació en Dankerode, Alemania, en 1837. En septiembre de 1856 llegó a Puerto Montt junto a sus padres y hermanos⁸³. Su fábrica estuvo localizada en La Chimba N° 81 (actual Avenida Recoleta) en Santiago⁸⁴. A su muerte (1885) la fábrica fue heredada por sus hermanos George Wilhelm y Valentin Brandau Lapp. Esta sociedad fue liquidada en 1886 y los hermanos continuaron con la producción de cerveza de manera independiente pues en 1897 la fábrica de George se localizaba en calle Dardignac N° 85, mientras que la fábrica de Valentín se ubicaba en calle Purísima N° 18, ambas en Santiago⁸⁵.

Esta cervecería utilizó botellas sinusoidales monocromas, de color gris claro; la marca impresa muestra una banda circular en azul que abarca hombros y cuello del envase. Al interior de esta banda, en la sección superior, está la leyenda, “MARCA DE FABRICA”, y en la sección inferior “JUAN BRANDAU CHIMBA 81”. Al interior del círculo se observan las letras capitales J y B entrelazadas y sobre ellas la leyenda “REJISTRADA” y abajo “TODA BOTELLA CON ESTA MARCA/ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DE”. No se identificaron variantes de la marca.



FRAGMENTOS DE GOLLETES DE BOTELLAS
CERVEZERÍA JUAN BRANDAU.

⁸³ Genealogía de la familia Brandau. Recopilación de M. Pilleux. www.genealog.cl

⁸⁴ Vicuña Mackenna, B. Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria de su instalación el 5 de mayo de 1873, página 95.

⁸⁵ Conservador Bienes Raíces Santiago, año 1886, fojas 372 vta., N° 589.



FRAGMENTOS DE CUERPO-HOMBRO DE BOTELLAS CERVECERÍA JUAN BRANDAU.



BOTELLAS MONOCROMAS DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA DE LA CERVECERÍA DE JUAN BRANDAU. AMBOS ENVASES TIENEN ESTAMPADAS EN EL TALÓN LA MARCA DE LA IMPORTADORA "A.G. SCOTT. GLASGOW". SITIO ESTACIÓN INTERMODAL QUINTA NORMAL.



BOTELLA MONOCROMA DE TIPO SINUSOIDAL CON LA MARCA IMPRESA DE LA CERVECERÍA
DE JUAN BRANDAU. COLECCIÓN MUSEO REGIONAL DE RANCAGUA.

Cervecería Yungay de Enrique Bustorf. Estaba localizada en calle Libertad 123. Sin mayor información. La marca impresa de esta cervecería se localiza en el tercio superior del envase, es de color rojo y forma un óvalo central. Al interior tiene la leyenda perimetral “CERVECERIA DE YUNGAY / ENRIQUE BUSTORF”. Al centro

del óvalo se inscriben las letras capitales E y B sobrepuestas y en estilo gótico y la inscripción “MARCA DE FABRICA REGISTRADA/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA/ ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DE/”. El envase utilizado por esta cervecería es de tipo sinusoidal monocromo de color gris claro.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS CON MARCA IMPRESA DE
CERVECERÍA “YUNGAY”.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS CON MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA "YUNGAY".

Cervecería de Andres Ebner. Andrés Ebner Anzenhofer nació en 1850 en Lauingen, Bavaria. Llegó a Chile alrededor de 1870 y dos años más tarde se instaló en calle San Pablo N° 137 con la cervecería “Bavaria”⁸⁶. En 1875 creó la Sociedad Fábrica de Cerveza Andrés Ebner y posteriormente (1878), compró a los herederos de Juan Koch la cervecería de su propiedad y en 1880 la fábrica “La Estrella” de Adolfo Bohlmann. La fábrica mantuvo sus operaciones hasta 1916 cuando fue vendida a la CCUU.

Localizada en el barrio de La Cañadilla, en 1893 esta fábrica había logrado abundantes mejoras con la incorporación de maquinaria moderna y ocupaba una superficie de 18.000 m². Por entonces, su producción anual alcanzaba la cantidad de 1.500.000 litros de cerveza sencilla, 2.500.000 litros de cerveza superior y 40.000 quintales de malta. De esta última se exportaban a Perú y/o se vendía otras fábricas de Santiago alrededor de a unos 25.000 quintales Además de cerveza producía alrededor de 2.400 botellas diarias de agua gaseosa y mineral⁸⁷.

Para la producción de cerveza requería además de la cebada para la malta, 250 quintales de oblón y 15.000 docenas de

botellas (180.000 envases) que importaba desde Europa, cifra que aumentaba a 480.000 botellas para el movimiento de la fábrica. En las temporadas de mayor demanda, la fábrica daba ocupación a 300 operarios entre hombres, mujeres y niños; las mujeres recibían un salario de 70 centavos y los hombres entre \$1,30 y 1,50. Para la distribución de la cerveza y agua a los expendedores de la capital, se utilizaban 50 carretones y 300 caballos⁸⁸.



ETIQUETA CERVEZA ANDRES EBNER (FUENTE BEER LABELS FROM CHILE)

⁸⁶ <http://www.genealogiachilenaenred.cl/gcr/IndividualPage.aspx?ID=197596> revisado el 4 de junio de 2016.

⁸⁷ Pérez Canto, J. (1893). La Industria Nacional. Estudio y descripción de algunas fábricas de Chile. 1891-1893. Boletín de la Sociedad de Fomento Fabril. Cuaderno II. Imprenta Cervantes. Santiago.

⁸⁸ Pérez Canto, J. (1893). La Industria Nacional. Estudio y descripción de algunas fábricas de Chile. 1891-1893. Boletín de la Sociedad de Fomento Fabril. Cuaderno II. Imprenta Cervantes. Santiago.



FÁBRICA DE CERVEZAS DE ANDRES EBNER. 1922.

De acuerdo a la literatura revisada y al material examinado, la marca impresa de esta cervecería tenía nueve variantes, y en todas ellas se mantenía la estrella como figura central. En cinco de ellas la leyenda y diseño de la impresión son similares variando solo en el color, que puede ser azul, anaranjado, negro, rojo o verde. Estas variantes presentan la estrella en el hombro y cuello del envase; en el costado superior están las letras capitales A y E (una a

cada lado) y en el costado inferior la leyenda “MARCA DE FABRICA”. Al interior de la estrella se lee “REJISTRADA/ TODA • BOTELLA • CON • ESTA • MARCA/ ES • PROPIEDAD • ESCLUSIVA/ DE/ ANDRÉS EBNER”. Bajo la estrella la leyenda “145/ CAÑADILLA/ SANTIAGO/ ANDRÉS EBNER”. En la sección media del cuerpo y bajo la leyenda anterior hay un rectángulo que contiene un sello en cada extremo que hace referencia al país y a la exposición de 1884, además de un óvalo central formado por las palabras “ÚNICA CERVEZA DE SANTIAGO/ PREMIADA EN LA/ ESPOSICION NACIONAL DE 1884”. Estas variantes están impresas en una botella de forma sinusoidal monocroma, color gris claro.

La sexta y la séptima variantes mantienen la estrella central y la misma leyenda asociada en color negro o rojo, pero carecen del rectángulo inferior. Se encuentran impresas en unas botellas similares a las anteriores y la ausencia de referencia a la exposición de 1884 podría indicar un tipo diferente a la cerveza premiada o que fue fabricada con anterioridad a esa fecha.

La octava variante, en color rojo, es un impreso con dos estrellas centrales que abarcan toda la pieza. La estrella superior tiene inscrita la leyenda “PREMIADA/EN LA/ ESPOSICION/ NACIONAL” y al exterior de uno de sus costados “FABRICA/ CERVEZA/ A”), y “141/ SANTIAGO/ CHILE/ E” en el otro. Bajo ella “1884/ ANDRES EBNER”.

La estrella inferior contiene la inscripción “REJISTRADA/ TODA • BOTELLA • CON • ESTA • MARCA/ ES • PROPIEDAD • EXCLUSIVA/ DE/ ANDRÉS EBNER”. En los costados superiores de esta estrella se observa un par de sellos sobrepuestos a cada lado que hacen referencia a la Sociedad Científica y a la Exposición de 1884 respectivamente; en el centro se lee “MARCA DE FABRICA” y bajo la estrella “145/ CAÑADILLA/ SANTIAGO”. Esta variante también corresponde a una botella sinusoidal monocroma, color gris claro.



ETIQUETAS CERVEZA ANDRES EBNER (FUENTE BEER LABELS FROM CHILE)

La última variante es una botella sinusoidal de color gris claro en las secciones media e inferior y marrón en la sección superior, con un vidriado tipo Bristol glaze. La marca está impresa en color azul y ocupa el cuerpo del envase. Se compone de una estrella pequeña superior y bajo ella la leyenda “CAÑADILLA/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA NO ES/ COMERCIAL POR SER PROPIEDAD EXCLUSIVA DE”. Tiene otra estrella de mayor tamaño en la parte inferior del envase que contiene la inscripción “MARCA/ DE/ FABRICA/ ANDRES EBNER/ SANTIAGO”. En el talón del envase se lee “ROGERS Y C^ª. IMPORTADORES”, sello que hace referencia a la casa importadora de estas botellas.





La marca de Andrés Ebner se asocia en algunos envases a la casa importadora “Rogers y Cia. Importadores” y “Rogers & Cia.”, y a las fábricas manufactureras de botellas “Borrowfield Pottery” y “Campbellfield Pottery”.

BOTELLA SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA VARIEDAD VERDE CON RECTÁNGULO. NO TIENE MARCA DE FÁBRICA NI DE IMPORTADORA. COLECCIÓN MUSEO REGIONAL DE RANCAGUA.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS SINUSOIDALES CON MARCA IMPRESA VARIEDAD AZUL CON RECTÁNGULO.



ARRIBA-IZQUIERDA. MARCA IMPRESA VARIEDAD ROJO CON RECTÁNGULO.

DERECHA. BOTELLA SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA VARIEDAD ROJO DOS ESTRELLAS. EN LA SECCIÓN INFERIOR TIENE ESTAMPADA LA MARCA DE FÁBRICA "CAMPBELLFIELD POTTERY" Y DE LA IMPORTADORA "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES".





BOTELLAS SINUSOIDALES CON MARCA IMPRESA VARIEDAD ROJO DOS ESTRELLAS. EN LA SECCIÓN INFERIOR TIENE ESTAMPADA LA MARCA DE FÁBRICA "CAMPBELLFIELD POTTERY" Y DE LA IMPORTADORA "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES"



BOTELLA MONOCROMA DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA VARIEDAD NEGRO SIN RECTÁNGULO. EN EL TALÓN TIENE MARCA ESTAMPADA DE LA IMPORTADORA "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES".

BOTELLA MONOCROMA DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA VARIEDAD NEGRO SIN RECTÁNGULO. EN EL TALÓN TIENE ESTAMPADA EN UN ÓVALO LA MARCA DE LA IMPORTADORA "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES". SITIO ESTACIÓN INTERMODAL QUINTA NORMAL.





BOTELLA BICOLOR DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA VARIEDAD AZUL DOS ESTRELLAS. EN LA SECCIÓN INFERIOR TIENE IMPRESA EN COLOR AZUL LA MARCA "ROGERS Y CIA IMPORTADORES".

MARCA IMPRESA VARIEDAD AZUL DOS ESTRELLAS. EN LA SECCIÓN INFERIOR TIENE
IMPRESA EN COLOR AZUL LA MARCA "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES".





BOTELLA BICOLOR DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA VARIANTE AZUL DOS ESTRELLAS. EN LA SECCIÓN INFERIOR TIENE LA MARCA IMPRESA EN AZUL DE LA IMPORTADORA "ROGERS Y CIA."

ENVASE ANTERIOR CON LA MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA "H. KENNEDY.
BARROWFIELD POTTERY" EN EL TALÓN.





PUBLICIDAD EN TARJETAS POSTALES (www.todocoleccion.net)



Cervecería de Antonio Ebner. Hermano de Andrés Ebner. No encontramos mayor información con respecto a esta cervecería. Posiblemente fue puesta en funcionamiento entre 1880 y 1885 cuando su propietario adquirió la propiedad localizada en calle San Pablo, perteneciente a su hermano Andrés. Esta cervecería todavía estaba en funciones en 1901.

La marca impresa se localiza en la sección superior del

envase y tiene una variante en color negro y otra en color verde, pero ambas mantienen el mismo diseño. Este está formado por una banda circular de borde acordonado que inscribe la leyenda “MARCA DE FABRICA/ ANTONIO EBNER” Al centro del círculo se encuentran las letras capitales A y E y la inscripción “REJISTRADA/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA/ ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DE”. El envase es de tipo sinusoidal y monocromo, de color gris claro.



MARCA IMPRESA COLOR NEGRO.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS CON MARCA IMPRESA COLOR NEGRO.

Cervecería de Juan Ebner. Hermano de Andrés y Juan Ebner. No tenemos información de esta cervecería, excepto que en 1873 la fábrica estaba ubicada en calle Bueras N° 28, Santiago⁸⁹, y que ya estaba en producción hacia 1875. La marca impresa ofrece tres variantes; en dos se mantiene el diseño, pero cambia el color (azul y negro). En este caso la marca se localiza en la sección superior del envase, y forma un círculo que en el centro tiene un sol radiante con las letras capitales J E e inscribe la leyenda “.../JUAN EBNER/ MARCA DE FABRICA REJISTRADA/ POR SER PROPIEDAD ESCLUSIVA DE/ SANTIAGO”. La tercera variante es de color rojo y muestra un círculo de contorno acordonado con la leyenda perimetral “MARCA DE FABRICA/ JUAN EBNER”. Al centro hay un sol radiante con las letras capitales J E sobrepuestas, y la leyenda “REJISTRADA/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA/ ES PROPIEDAD ESCLUSIVA DE”. El envase es de tipo sinusoidal y monocromo, de color gris claro.

⁸⁹ Vicuña Mackenna, B. Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria de su instalación el 5 de mayo de 1873, página 95.



MARCA IMPRESA COLOR AZUL.



MARCA IMPRESA COLOR NEGRO.



Cervecería de Guillermo Forster. Se localizaba en la Calle Esperanza 18, Santiago. La marca está impresa en color negro, y ocupa la sección superior del envase donde forma una banda circular con una leyenda perimetral. Al centro está la inscripción “MARCA DE G. F. FABRICA/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA/ ES PROPIEDAD DE/ GUILLERMO FORSTER/ CALLE ESPERANZA N° 18/ SANTIAGO” . El envase es de tipo sinusoidal y monocromo, color gris claro.

FRAGMENTO DE BOTELLA SINUSOIDAL CON MARCA CERVECERÍA IMPRESA.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS SINUSOIDALES CON MARCA DE CERVECERÍA IMPRESA.

Cervecería de Enrique Passig. En 1873, don Cristóbal Passig registró como domicilio de la fábrica de su propiedad la calle Purísima N° 10, Santiago⁹⁰. Cuatro años más tarde se registró el cobro de créditos contenidos en pagarés en juicio por la suma de cuatro mil pesos en cebadas⁹¹. Su hijo Enrique Passig, quien vivía en Purísima N° 13⁹², es mencionado en algunas listas de cervecerías antiguas. En 1873, se formalizó una sociedad entre Enrique Passig y Gustavo Schäfer para la producción de cervezas. Para ello, contaron con un capital de \$20.000 donde cada uno de los socios contribuyó con \$1.000 y los \$18.000 restantes fueron aportados mediante la compra de la fábrica de su padre Cristóbal Passig. La razón social de esta nueva sociedad fue “Passig y Cía.”⁹³ y en 1887 se decía acerca de su producción que sus *“especialidades de cerveza son la “Pilsener”, “Large Bier” y “Doble” preparada para Exportación. Además vende malta para todas clase de cerveza”*⁹⁴. A la muerte de Enrique Passig (1895), la propiedad de la cervecería quedó a cargo de su esposa y de todos sus hijos (primer y segundo matrimonio) y se mantuvo vigente hasta la primera mitad del siglo

XX. En 1918 estaba registrada como “Sucesión Enrique Passig” y permanecía en Calle la Purísima.⁹⁵

La marca impresa de Enrique Passig se localiza entre los hombros y cuello del envase, y tiene un diseño formado por un círculo que inscribe las letras capitales E P superpuestas y la inscripción “MARCA DE FABRICA/ REGISTRADA/ DE/ ENRIQUE PASSIG/ CALLE DE LA PURISIMA 13”. Esta marca se presenta en dos variantes con el mismo diseño, donde solo cambia el color de las letras centrales E P que puede ser negro o púrpura. El envase es de tipo sinusoidal y monocromo, de color gris claro.

La marca de la fábrica de Cristóbal Passig es una inscripción estampada en bajo relieve localizado en la sección superior del cuerpo, bajo los hombros. Allí se lee “CRISTOBAL PASSIG/ CERVECERIA/ .../ PURISIMA/ SANTIAGO”. El envase es de tipo cilíndrico bicolor, de color gris en el cuerpo y marrón en la sección superior.

⁹⁰ Vicuña Mackenna, B. Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria de su instalación el 5 de mayo de 1873, página 95

⁹¹ Gaceta de los Tribunales, (1877). N° 1729-1773, páginas 607 y siguientes. Santiago.

⁹² Registro Civil, Libro de Nacimientos año 1885, Oficina Recoleta, inscripción N° 371.

⁹³ Registro de Comercio de Santiago, año 1873, fojas 18 vta., N° 23.

⁹⁴ Anuario 1887.

⁹⁵ Guía General de Santiago. (1918).



MARCA IMPRESA CON LETRAS CENTRAL COLOR PÚRPURA.



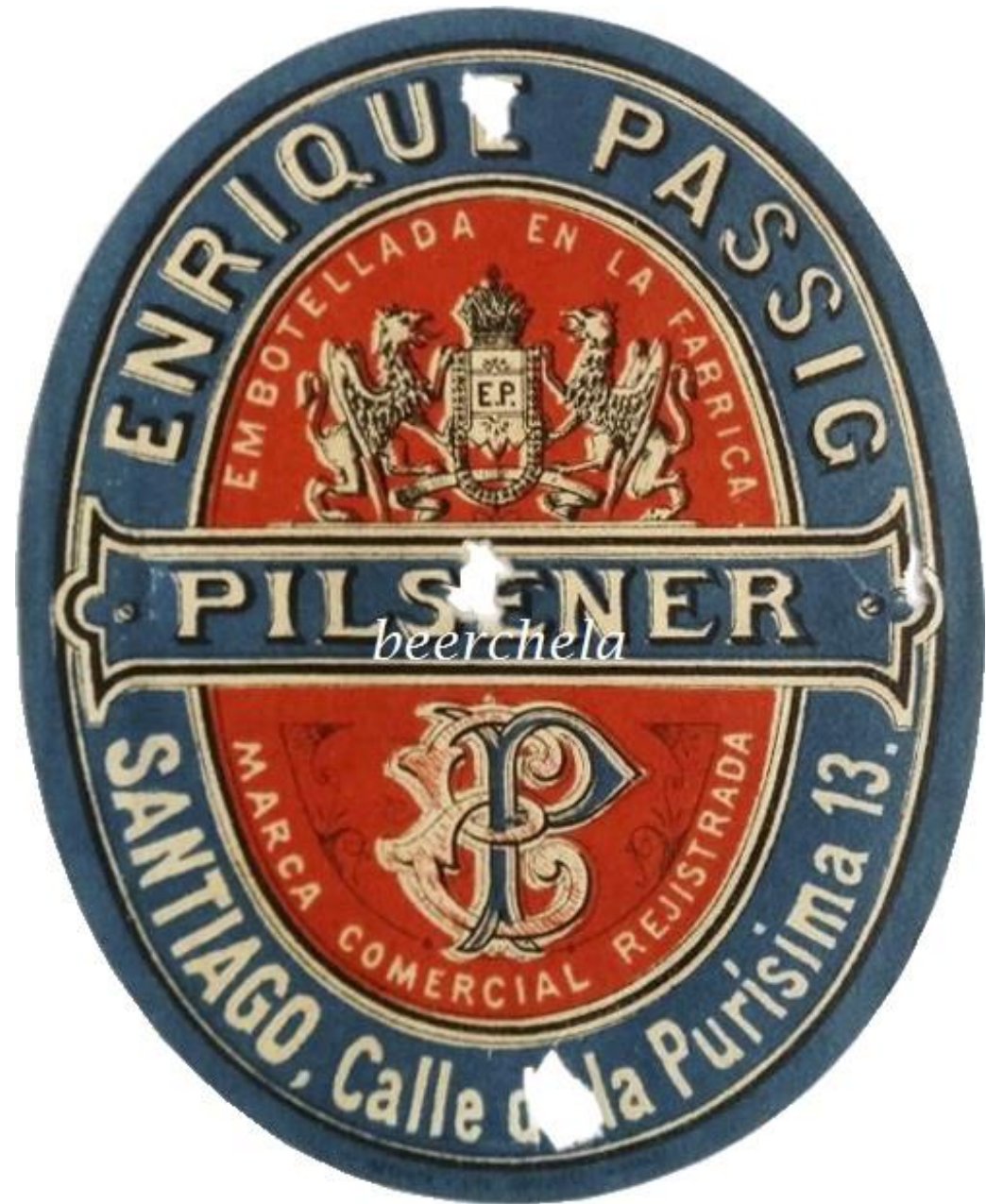
FRAGMENTOS DE BOTELLAS SINUSOIDALES CON MARCA IMPRESA COLOR NEGRO.



FRAGMENTO DE BOTELLA CILÍNDRICA BICOLOR CON MARCA ESTAMPADA DE CRISTÓBAL PASSIG.



FRAGMENTO DE BOTELLA CON MARCA ESTAMPADA DE CERVECERÍA DE CRISTÓBAL PASSIG.



ETIQUETA CERVECERÍA ENRIQUE PASSIG
www.beerchela.cl

Cervecería Alemana de Jerman Pohlenz. De origen alemán, nació en 1849 y falleció en Chile en 1897. Tenía su residencia de calle Huérfanos N°28, Santiago, aunque la posesión efectiva de su herencia fue inscrita en Valparaíso⁹⁶. En enero de 1882 Hermann (o Jerman) Pohlenz y Juan Ebner se asociaron para comenzar en Santiago actividades de fabricación y venta de cerveza y limonada. La razón social de la fábrica fue “Ebner y Pohlenz” y contaba con un capital inicial de \$11.000 aportados por partes iguales⁹⁷. Esta sociedad duró seis años.

En 1886, en Santiago, Hermann Pohlez firmó un contrato de Sociedad Colectiva con Roberto Denninger para la producción de cervezas y bebidas gaseosas por cinco años, registrando la razón social como “Hermann Pohlez y Cia.” El capital inicial fue de \$20.000, cuatro mil de ellos aportados en efectivo por Denninger y los \$16.000 restantes en bienes por Pohlenz quien avaluó en esa cantidad su fábrica de cerveza y el mobiliario respectivo⁹⁸.

La marca impresa es de tonalidad purpúrea y se localiza en la sección superior del envase. El diseño forma un rombo con una

franja perimetral que inscribe la leyenda “CERVECERIA/ ALEMANA/ JERMAN POHLENZ/ SANTIAGO”. Al centro de rombo se encuentran las letras capitales P J sobrepuestas y la inscripción “MARCA DE FABRICA/ REJISTRADA/ DE”. La botella es de tipo sinusoidal monocroma, de color gris claro.



MARCA DE CERVECERÍA IMPRESA.

⁹⁶ Inscrito a fojas 359 vta., N° 693 del año 1897 del Registro de Propiedad del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso.

⁹⁷ Escritura ante Yaneth de fecha 20 de enero de 1882. Inscrita la Sociedad a fojas 2 vuelta N° 7 del Registro de Sociedades del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1882.

⁹⁸ Escritura otorgada ante Notaría José Isaac Ortiz el 28 de abril de 1886, e inscrito a fojas 10 vuelta N° 38 del Registro de Sociedades del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 1886.



GOLLETES DE BOTELLAS MONOCROMA TIPO SINUSOIDAL CON MARCA DE CERVECERÍA IMPRESA.



FRAGMENTO DE HOMBRO DE BOTELLA SINUSOIDAL CON MARCA DE CERVECERÍA IMPRESA.



Cervecería de Carlos Radtke. Se localizaba en Traiguen, calle Aguadores 51 y con producción en 1897. Se mantuvo vigente hasta, por lo menos, 1905 pues el diario “El Traiguén” de mayo de aquel año publicaba el siguiente anuncio.

“Excelente Negocio, por tener que ausentarme de Traiguén arriendo mi importante negocio de cervecería. Es la única fábrica que hay en Traiguén. El establecimiento tiene una manzana y cuenta con grandes comodidades. Toda la maquinaria está en perfecto estado, está a orillas del río y tiene casas de habitación para familia y para arriendo. Carlos Radtke”⁹⁹.

La marca impresa es de color negro y se localiza en la sección media superior del envase. El diseño forma una banda circular con la leyenda perimetral “CERVEZA .../ CARLOS RADTKE AGUADOR”. Al interior del círculo está la figura de un león con el cuerpo de perfil izquierdo y la cabeza en norma frontal, y la leyenda “M F R/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA.../ COMERCIAL PORQUE ES PROPIEDAD DE”. El envase es de tipo sinusoidal y monocromo, de color gris claro.

FRAGMENTO CUERPO-HOMBRO BOTELLA CERVEZA CON MARCA DE CERVECERÍA.

⁹⁹ Información que agradecemos a Christian Mardones Salazar, Miembro de la Sociedad de Historia y Genealogía de la Araucanía, Físgonea.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS CON MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA.



Cervecería Roma de Remedi Hermanos. En 1895 Remigio Remedy hipotecó su vivienda localizada en calle Moneda esquina De Fontecilla¹⁰⁰, y en 1906 testó en Italia a favor de su hermano Querubín Remedy¹⁰¹. Sin información sobre la cervecería, excepto que se localizaba en el Callejón de Las Hornillas que llevaba a Renca. Esta marca impresa tiene dos variantes con el mismo diseño, una en color verde y la otra en color negro. Se localiza en la sección superior del cuerpo y el diseño está formado por una banda con la leyenda perimetral “CERVECERIA ROMA/ REMEDI H^{OS} CALLEJON DE LAS HORNILLAS”. Al centro del círculo está la letra R capital y a su alrededor la inscripción “MARCA DE FABRICA REGISTRADA/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA/ ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DE”. El envase es de tipo sinusoidal y monocromo, de color gris claro.

FRAGMENTO BOTELLA CERVECERÍA ROMA, CON MARA IMPRESA VARIEDAD VERDE.

¹⁰⁰ Conservador Bienes Raíces de Santiago, año 1895, fojas 1162 vta. Nº 1729.

¹⁰¹ Conservador Bienes Raíces de Santiago, año 1906, fojas 62 Nº 108.



FRAGMENTO DE GOLLETE, CERVECERÍA ROMA CON MARCA IMPRESA VARIEDAD VERDE.



BOTELLA MONOCROMA DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA ROMA, VARIEDAD VERDE.
EN EL TALÓN TIENE MARCA ESTAMPADA DE LA IMPORTADORA "A.G. SCOTT & CIA. GLASGOW".

Cervecería La Corona de Gustavo Schaffer. Sin mayor información. En 1878 vendió su fábrica de cerveza localizada en calle Purísima N° 14 y N° 10 a Jorge Brand incluyendo muebles, mercaderías y maquinarias en \$5.000. La venta si hizo con el compromiso de recuperarla bajo el mismo precio en 1879¹⁰²; sin embargo, no encontramos antecedentes que indiquen que el pacto de retroventa se hubiese efectuado.



FRAGMENTO BOTELLA CERVECERÍA DE LA CORONA.

La marca impresa de esta cervecería es de color negro y se localiza en el tercio superior del envase. El diseño forma una banda circular que inscribe la leyenda "CERVEZA DE LA CORONA/ FABRICADA POR GUSTAVO SCHAFER SANTIAGO". Al centro del círculo hay una corona Real y la inscripción "M. DE F./ REJISTRADA". La botella es de tipo sinusoidal monocroma, de color gris claro.



FRAGMENTO DE BOTELLA CON MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA DE LA CORONA.

¹⁰² Registro de Comercio de Santiago, año 1878, fojas 121, N° 283.

Cervecería Santa Ysabel de M. Stockebrand. El 29 de marzo de 1884, Maximiliano Stockebrand y Francisco Stemann formaron una sociedad para “*finés en el negocio de la cervecería*” cuyo capital inicial fue de \$10.000. Stemann aportó \$7.500 en útiles, animales, enseres y dinero efectivo, y los \$2.500 restantes fueron aportados por Stockebrand como bienes de “*su industria*” valuados en esa cantidad. La Sociedad fijó domicilio en Santiago con pronóstico de duración de cinco años, y su razón social fue “M. Stockebrand y Compañía”¹⁰³. Los productos fueron vendidos bajo el nombre de fantasía de “Cervecería Santa Ysabel”. Sin embargo, esta sociedad fue disuelta en 1886 tal como consta en la escritura pública del 10 de mayo, e inscrita a fojas 15 vuelta, número 52 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año mencionado

La marca impresa de esta cervecería es de color azul y se localiza en la mitad superior del envase. El diseño muestra un blasón coronado por un escudo nacional y bajo este la inscripción “CERVECERIA/SANTA YSABEL/ MARCA/ S Y CA/ REGISTRADA/ DE/ M. STOCKEBRAND C^A/ SANTIAGO”. El envase es de tipo sinusoidal monocromo, de color gris claro.

¹⁰³ Escritura ante Notaría Juan Gómez Solar con fecha 29 de abril de 1884, e inscrita a fojas 9 número 22 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año de 1884.



FRAGMENTO BOTELLA CERVECERÍA “SANTA YSABEL”.

ENVASE CERVECERÍA "SANTA YSABEL" DE M. STOCKEBRAND. BOTELLA MONOCROMA DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA DE CERVECERÍA IMPRESA EN AZUL., SIN MARCAS ESTAMPADAS DE FÁBRICA O IMPORTADORES.



Cervecería de Federico Valdés Vicuña. Nacido en 1844, era hijo de Juan Francisco Valdés Saravia y de María del Carmen Vicuña Alcalde. En 1873 esta fábrica estaba ubicada en la calle del Peligro Nº 24, Santiago¹⁰⁴. En la exposición Internacional de Chile de 1875, se le otorgó un premio de segunda clase por sus limonadas. En 1876, F. Valdés fue electo Diputado Suplente por Combarbalá, y ejercía como secretario del Partido Liberal Democrático. En 1877, hubo juicio entre éste y José Ramón Romo en que Valdés fue condenado a devolver a Romo su carreta, caballo y apero, y Romo fue condenado a devolver las botellas de limonada y cerveza que había sacado de la fábrica. En 1882, recibió autorización para fabricar la limonada de piña de su invención durante 10 años. En 1890, aparece en el Boletín de la Sociedad de Fomentos Fabril señalando que tenía una fábrica de limonada de piña de su invención.

La marca impresa de esta fábrica es de color negro y se localiza en la sección inferior del envase. El diseño muestra un cuadrado con un logo que representa dos pilares sosteniendo la letra capital V. El logo contiene la inscripción “MARCA/ DE/ FABRICA/

F. VALDES VICUÑA” leída de derecha a izquierda. La botella utilizada por esta cervecería es de tipo sinusoidal bicolor, con un tono marrón en la sección superior y gris claro en la inferior.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS CERVEZERÍA VALDÉS VICUÑA.

¹⁰⁴ Vicuña Mackenna, B. Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria de su instalación el 5 de mayo de 1873, página 99.



BOTELLAS CON MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA VALDÉS VICUÑA.



MARCA IMPRESA CERVECERÍA DE VALDÉS VICUÑA. EN EL TALÓN TIENE MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA "GROSVENOR POTTERY".



BOTELLA BICOLOR DE TIPO SINUSOIDAL CON MARCA IMPRESA DE LA CERVECERÍA "VALDÉS VICUÑA". EN EL TALÓN TIENE LA MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA "PORT DUNDAS, GLASGOW". SITIO RANCAGUA CENTRO.

Cervecería del Recreo de Theodoro Werth Schwann. Sin mayor información. T. Werth nació en 1845 en Görlitz-Moys, Oberlausitz, Prusia¹⁰⁵. Casado con Elena Bielefeld Kaiser¹⁰⁶ y con cuñado de Andrés Ebner, se estableció en Santiago en 1870 e ingresó al mercado de la producción local de cerveza con su Cervecería Alemana del Recreo localizada en calle de La Compañía 232. Esta fábrica es mencionada en el directorio comercial de América Latina publicado en el Boletín del Bureau of the American Republic de 1892.

La marca de esta cervecería es un impreso de color negro que abarca desde el tercio superior del cuerpo hasta el cuello del

envase. En este destacan las letras W y T capitales y tiene la siguiente inscripción: “W/ RECREO/ MARCA DE FABRICA/ REGISTRADA/ TODA BOTELLA CON ESTA MARCA NO ES/ COMERCIAL POR SER PROPIEDAD EXCLUSIVA DE/ T/ WERTH/ SANTIAGO”, finalizando con dos trazos lineales paralelos y horizontales. La botella de esta marca es de tipo sinusoidal monocroma de color gris claro, o bicolor con un tono marrón en la sección superior y gris claro en la inferior. Otra variante del impreso tiene el mismo diseño pero la leyenda está desplazada hacia la base, finalizando con la marca impresa de la importadora “Rogers y Cia.”



GOLLETES DE BOTELLAS MONOCROMAS CON MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA “RECREO”.

¹⁰⁵ <http://www.genealog.cl/Alemanes/W/Werth/> revisado el 20 de mayo de 2016.

¹⁰⁶ Hermana de Carolina Bielefeld, esposa de Andrés Ebner.



FRAGMENTOS DE BOTELLA MONOCROMA Y BICOLOR CON MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA "RECREO" DE T. WERTH.



FRAGMENTO DE BOTELLA CON SEGUNDA VARIANTE DE MARCA IMPRESA DE CERVECERÍA “RECREO” DE THEODORO WERTH. EN EL LADO OPUESTO TIENE LA MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA “H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY”.



BOTELLA SINUSOIDAL MONOCROMA CON PRIMERA VARIANTE DE MARCA IMPRESA CERVECERÍA "RECREO". EN EL TALÓN TIENE LA MARCA ESTAMPADA DE "ROGERS Y CIA. IMPORTADORES".

En suma, de acuerdo a la cronología de fundación y cierre de las cervecías identificadas por sus inscripciones de marca, al decreto de ley vigente a partir de 1874 y el año conocido para la instalación de las importadoras A.G. Scott (1856) y Rogers (1884), estimamos que el periodo de elaboración, distribución, consumo, reutilización y descarte de las botellas de gres examinadas va desde mediados de 1860 hasta las primeras décadas de 1900, momento en el que se produjo la formación del sitio en estudio.



BOTELLAS BICOLORS DE TIPO SINUSOIDAL SIN MARCA DE CERVECERÍAS. UNA DE ELLAS TIENE EN EL TALÓN LA MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA "H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY".



ALAMEDA DE LAS DELICIAS, SANTIAGO. OLEO DE ALBERTO ORREGO LUCO (CA 1890). EN "DESDE LOS ALBORES DE LA INDEPENDENCIA AL CENTENARIO. 1818-1910". F. GONZÁLEZ.

REGISTRO DE ALGUNAS CERVECERIAS NACIONALES DEL SIGLO XIX

En el transcurso de esta investigación nos encontramos con referencias a varias cervecerías nacionales, en algunos casos solo con el nombre, que nos permiten vislumbrar la importancia que adquirió este producto en la economía local a fines del siglo XIX. Por ello, hemos incluido este breve catastro que resume la información recabada.

Cervecería de Pedro Arancibia. En 1897 esta cervecería estaba ubicada en calle Dardignac N° 100, Santiago. Sin mayor información.

Cervecería de Berhomau y Joene. En 1897 esta fábrica de cervezas estaba ubicada en calle San Pablo N° 137, Santiago. Sin mayores antecedentes. Cabe mencionar que esta dirección es la misma donde los hermanos Ebner tenían su fábrica de cervezas en 1872.

Cervecería de Blas Ríos. Según la Memoria de 1873, la fábrica de ubicaba en la calle del Tajamar, Santiago¹⁰⁷. Sin mayores antecedentes. En 1879, Blas Ríos dio en arriendo un almacén que tenía en la calle de la Nevería por 10 años autorizando que se hicieran reformas al edificio¹⁰⁸.

¹⁰⁷ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 96, Santiago.

¹⁰⁸ Registro de Comercio de Santiago, año 1879, fojas 29 N° 56.

Cervecería de Andrés Blest Maybern. Esta cervecería comenzó su producción en 1825 en el sector Cueva del chivato, Valparaíso. Si bien adquirió cierta popularidad entre la gente común, no logró superar la competencia de las cervezas de mejor calidad que iniciaban su ingreso al país. En 1844 esta fábrica es vendida a don Juan Stuen.

Cervecería de Adolfo Bohlmann. De origen alemán, contrajo matrimonio con Marta Bachmann Krämer, viuda de Juan Koch, y llegó a ser el administrador de la cervecería de Juan Koch que denominó “Cervecería La Estrella”. En 1873 este cervecería estaba ubicada en La Cañadilla N° 59, Santiago¹⁰⁹, y pese a los esfuerzos desplegados por su administrador no logró dar los frutos deseados. Así, en 1878 ya estaba retirado del negocio familiar y el edificio ocupado por la fábrica fue adquirido por el Banco Nacional de Chile quien lo sacó a remate en varias oportunidades, sin postor. En 1880 esta propiedad es comprada por Andrés Ebner, quien transformó esta cervecería en los años venideros en una de las más importantes del país¹¹⁰.

¹⁰⁹ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 95, Santiago.

¹¹⁰ <http://beerchela.blogspot.cl/2014/06/fabrica-de-cerveza-la-estrella-adolfo.html> revisado el 29 de mayo de 2016.

Cervecería de Cristian Brugmann Schroeder. Nacido en Alemania en 1855 y fallecido en Parral en 1919. Llegó a Chile en 1880 como enólogo para trabajar en las viñas. De acuerdo al Boletín de la SOFOFA fue uno de los más importantes fabricantes de cerveza de San Felipe en 1897. Por entonces, existían tres fábricas en esta ciudad que invertían \$50.000 en materias primas y daban ocupación a 54 operarios. Los jornales variaban de 1,30 pesos a 1,60 pesos por día. Para la producción de cerveza contaban con nueve máquinas de trabajo, dos motores a vapor de 24 caballos de fuerza, y un horno; gastaban 33 pesos diarios en combustible y cuatro luces de gas¹¹¹.

Cervecería de Antonio Carbonell. En 1897 esta fábrica se localizaba en la calle Arturo Prat N° 168, Santiago. Sin mayor información.

Cervecería de Benito Carbonell Vidal. Nacido en Cataluña en 1845, tuvo empresas en Uruguay y luego en Chile. En 1897 compró a Antonio Carbonell la propiedad ubicada en calle San Diego N° 269, Santiago. Además, adquirió *“todo el mobiliario de ella, los útiles de la fábrica de cerveza y las mercaderías que allí existen”*¹¹². Ese mismo año formó una sociedad con Cristóbal Magaña para la producción de *“jabón, velas y lo que estime conveniente”*¹¹³.

¹¹¹ Boletín de la Sociedad de Fomento Fabril, (1897). Volumen 14, página 117, Santiago.

¹¹² Conservador Bienes Raíces de Santiago, año 1897, fojas 450 vta., N° 673.

¹¹³ Registro de Comercio de Santiago, año 1897, fojas 117, N° 111.

Cervecería de Domingo Cuevas. En 1873 esta fábrica estaba ubicada en calle La Cañadilla N°146, Santiago.¹¹⁴. Sin mayores antecedentes.

Cervecería La Chimba o de la Chimba. En funciones en 1822, tal como se señala en el Diario de Viaje de María Graham quien describe esta bebida como de buena calidad. Estaba localizada en el barrio de La Chimba¹¹⁵.

Cervecería de Franz Duve. De origen alemán. Franz Duve es mencionado como músico y fabricante de agua mineral y cerveza en Valparaíso.¹¹⁶. Junto a su hermano, fundó en 1858 la Liedertafel de Valparaíso¹¹⁷.

Cervecería de Euder y Weste. De acuerdo a Vicuña Mackenna, en 1873 se localizaba en la calle San Pablo N°131, Santiago¹¹⁸. Sin mayores antecedentes.

Cervecería de Jorge Frantermen. En 1873 esta fábrica se localizada en calle Purísima N°13, Santiago¹¹⁹. Sin mayores antecedentes.

¹¹⁴ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 95, Santiago.

¹¹⁵ Graham, M. (1916). Diario de su residencia en Chile (1822) y de su viaje al Brasil (1823). Páginas 268- 269, Madrid.

¹¹⁶ Gunther, R. (1982). Die Musik kulturen Lateinamerikasim 19. Jahrhundert.

¹¹⁷ Pereira, E. (1957). Historia de la música en Chile 1850-1900. Universidad de Chile, Santiago.

¹¹⁸ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 96, Santiago.

¹¹⁹ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 95, Santiago.

Cervecería de Jorge Fuchs Treiber. Conocida como “Cervecería y Maltería La Calera”, fue fundada en 1891 por Jorge Fuchs Treiber, alemán nacido en 1856 y casado en Chile con la valdiviana Guillermina Habeymeier. En La Calera compró el fundo “El Artificio” y estableció allí su empresa cervecera, de pequeño tamaño, que resultó gravemente dañada por el terremoto de 1906.

En 1904 registró la sociedad “Compañía Cervecería Fuchs y Plath”, entregando la administración de la cervecería “La Calera” a doña Magdalena Gorret de Casson¹²⁰. En 1916 esta fábrica fue adquirida por la CCU¹²¹.

Cervecería “Germania” de Augusto Gronemeyer. Esta fábrica comenzó a funcionar en 1884 en la calle de L Purísima N°8, entre las calles Estado Y San Antonio, Santiago. La cerveza era vendida bajo el nombre de “Cervecería y fábrica de malta a vapor Germania”¹²² la que fue premiada en 1883¹²³. Si bien no encontramos información del año en que cesó su producción, todavía estaba en funciones en 1887 pues fue mencionada en el anuario respectivo¹²⁴. Además de la producción y venta de cerveza, esta empresa compraba y vendía

lúpulo de Baviera, corchos, azúcar, papel de plomo, maquinarias, cápsulas para botellas, malta, miel, cera y trigo.

Cervecería Gubler-Cousiño. Fundada en 1883 por el suizo Augusto Gubler en asociación con Carlos Cousiño. La planta se construyó en Providencia en un terreno situado en la confluencia del río Mapocho y el canal San Carlos, la que fue inaugurada pomposamente en 1886 y centró su producción en cerveza, malta e hielo. La fábrica llegó a ocupar más de 400 trabajadores e instalaron en la Avenida Vicuña Mackenna una bodega y depósito para la distribución de los productos de la fábrica¹²⁵. Gubler se retiró de la empresa y la Sociedad se disolvió oficialmente el 14 de octubre de 1897 cuando Carlos Cousiño compró todos los bienes.

La Cerveza Pilsener producida por esta compañía tuvo una gran demanda y fue merecedora de varios premios, entre ellos el Gran Premio de Honor con medalla de oro en la exposición industrial de Santiago de 1889. En 1901 esta fábrica fue adquirida por la CCU, compraventa no del todo amistosa ya que en 1911 se publicó la sentencia de una demanda civil entre ambas empresas¹²⁶.

¹²⁰ Registro de Comercio de Santiago, Año 1904, fojas 519 vta. N° 212.

¹²¹ <http://beerchela.blogspot.cl/2012/04/cerveceria-y-malteria-la-calera.html> revisado el 23 de mayo de 2016.

¹²² http://beerchela.blogspot.cl/2014_05_29_archive.html revisado el 28 de mayo de 2016.

¹²³ Boletín de la Sociedad de Fomentos Fabril. (1884). Volumen 1, página 512. Santiago.

¹²⁴ Anuario de la Libertad Electoral. (1887). Página 214, Santiago.

¹²⁵ Aedo Inostroza, O. (2009). Las marcas de la historia II, 100 años de aguas minerales, Página. 121-122, Santiago.

¹²⁶ Revista de Derecho y Jurisprudencia. (1911). Volumen 8, páginas. 36 y siguientes. Santiago.

Cervecería de Máximo Haertel y Cia. Esta compañía es mencionada en las Memorias de la Exposición de Artes e Industrias realizada en Santiago, 1873, donde recibió una mención honrosa por su producción de agua mineral¹²⁷. La fábrica se localizaba en la calle Chacabuco, en Valparaíso¹²⁸. En 1874, se formalizó la sociedad entre Máximo Haertel y Francisco Dune para comerciar cerveza y aguas minerales bajo la razón social “M. Haertel y Cia.”, fijándose el precio de la cervecería en \$8.000¹²⁹.

Cervecería de Carlos Hoffman. De origen alemán, en 1883 era dueño de una fábrica de cerveza localizada en Limache. Ese mismo año formó la Sociedad Colectiva Mercantil e Industrial Hoffman y Cía. en conjunto con Otto Ribbeck y Roberto Habeymeier, éste último maestro cervecero, con el objetivo de preparar destilados, licores y cerveza. En 1890 la fábrica abrió un depósito en la calle Chacabuco N° 232 de Santiago manteniendo el asiento de la Sociedad en Valparaíso¹³⁰.

En 1891 esta sociedad cambió a Sociedad Anónima Hoffmann y Ribbeck dando inicio a la década de mayor auge de la compañía. En 1899 se asoció a Carlos Sohrmann y formaron la Fábrica Nacional

de Cerveza y Hielo. A los pocos años de su fundación, su producción alcanzaba los cinco millones de litros de cerveza al año y 750 kilos de hielo por hora. Consumía al año 15.000 sacos de cebada cultivada en el país y 160 quintales de oblón traídos de Baviera. La infraestructura incluía amplias canchas de germinación, bodegas, casas habitación para empleados y algunos talleres anexos. La cebada era cocida en estanques con capacidad de 10.000 litros, la que después era enfriada en las cubas de fermentación ubicadas en bodegas subterráneas. Contaba con 45 cubas de fermentación para 4.000 litros y 120 toneles de 4.000 litros para guardar la cerveza¹³¹. En 1902 pasó a formar parte de la Compañía de Cervecerías Unidas (CCU)¹³².

Fábrica Nacional de Cerveza de Federico Horstmann. Fue fundada en 1888 bajo la razón social “Fábrica Nacional de Cerveza”, con sede en calle Esperanza N° 126, Santiago¹³³. Sin embargo, recién en 1919 por Decreto Supremo N° 3185 de diciembre de ese año se autorizaron sus actividades. Esta Sociedad se dedicó a la fabricación de toda clase de cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales, hielo, malta. Su dirección comercial estaba en la misma calle Esperanza N°

¹²⁷ Memorias Preparadas en el certamen y documentos que les sirven de antecedentes para la Exposición Nacional de Artes e Industrias. Página 52, Santiago.

¹²⁸ Ortega, L. (2005). Chile en ruta al capitalismo: cambio, euforia y depresión 1850-1880. Santiago.

¹²⁹ Registro de Comercio de Valparaíso, año 1874, fojas 473, N° 133.

¹³⁰ Registro de Comercio de Santiago, año 1876, fojas 60, N° 133.

¹³¹ Aedo Inostroza, O. (2009). Las marcas de la historia II, 100 años de aguas minerales, Página. 117, Santiago.

¹³² <http://beerchela.blogspot.cl/2015/06/la-gran-cerveceria-de-limache.html> revisado el 7 de junio de 2016.-

¹³³ http://beerchela.blogspot.cl/2014_05_29_archive.html revisado el 3 de junio de 2016.

1247 y utilizó como marca registrada la imagen del cacique Caupolicán¹³⁴.

Cervecería de Luis Infante. En producción en 1833, cuando la fábrica ya contaba con los implementos necesarios para la producción de cerveza artesanal los que incluían dos pailas de cobre, dos hornos pequeños para tostar cebada, un molino de grano, cinco tinajas de madera y una de greda para la fermentación y 14 docenas de botellas¹³⁵. Ese mismo año se asoció a José Ramos Font y en esta nueva sociedad Ramos aportaba el capital para los insumos e Infante los enseres requeridos para la producción¹³⁶. La cerveza producida por ambos era conocida como “Cerveza Ramos”.

Cervecería de Johan Valentin Koch Kayser. Valentin Koch nació en 1818 en Uehlfeld Hessen, Alemania. En 1853, contrajo matrimonio en Chile con Marta Clara Elisa Bachmann Krämer¹³⁷. Instaló una fábrica de cerveza en Santiago la que a su muerte, ocurrida en 1866

en Santiago o Valparaíso¹³⁸, fue testada a su mujer e hijos. Esta fábrica fue comprada por Andrés Ebner en 1872.

Cervecería de Juan de Dios Martínez. Fábrica localizada en 1873, en calle de Los Pérez, Santiago¹³⁹. Sin mayores antecedentes.

Cervecería de P. S. McKellar. Aparece mencionada en un documento de 1874 donde se señala que tenía su ubicación en la calle Chacabuco de Valparaíso¹⁴⁰. En 1876, aún mantenía este local más un anexo en el Cerro Polanco¹⁴¹. Sin mayores antecedentes

Cervecería de Nicolás Mena. Regidor por Valparaíso, fue propietario de un fundo de alrededor de 66 hectáreas que incluía casi la totalidad del cerro La Florida del puerto. La fábrica inició su producción en 1848, y una década y media más tarde ocupaba una superficie de 12.000 m² en el cerro La Florida. Con un personal compuesto de 40 a 50 operarios producía de seis mil a doce mil litros diarios de cerveza, de los cuales el 60% ó 70% era consumido en la ciudad y el resto se vendía en las costas norte y sur del

¹³⁴ Aedo Inostroza, O. (2009). Las marcas de la historia II, 100 años de aguas minerales, Página. 148, Santiago.

¹³⁵ Vargas, J. (1988). José Tomás Ramos Font: una fortuna chilena del siglo XIX. Santiago. Citado en Couyoumdjian página 313.

¹³⁶ Díaz, F. (2016). Las Haciendas de Patazo y Tulipa: pioneras de la industrialización azucarera. Semanario Expresión, revisado el 6 de junio de 2016 en <http://www.semanarioexpresion.com>.

¹³⁷ <http://historiadevaldivia-chile.blogspot.cl/2016/01/familia-bachmann.html> revisado el 3 de junio de 2016.

¹³⁸ Schwarzenberg, I. (1981). Origen de algunas familias alemanas radicadas en Chile, Undécima Parte. Revista de Estudios Históricos Nº 26, página 104, nota 1. Santiago.

¹³⁹ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 95, Santiago.

¹⁴⁰ Citando en Ortega, L. (2005). Chile en ruta al capitalismo: cambio, euforia y depresión 1850-1880. Página 267, Santiago.

¹⁴¹ Ortega, L. (1981). Acerca de los orígenes de la industrialización chilena. Revista Nueva Historia. Año 1, Nº2. Asociación de Historiadores Chilenos, página 20. Londres.

Pacífico¹⁴². En 1874, esta cervecería tenía un local de expendio en calle Chacabuco de Valparaíso¹⁴³. Para abastecerse de agua, la empresa construyó un tranque que se abastecía de las quebradas cercanas mediante una cañería. En 1888 este tranque originó un grave accidente que dejó muchos muertos¹⁴⁴.

Cervecería de Vicente Moreno. Nacido en Cuyo, Argentina, llegó a Chile con el Ejército Libertador de San Martín. En 1840 inició la producción de cerveza en una fábrica localizada en la calle Cañadilla (actual Independencia) en Santiago¹⁴⁵, producción que para 1849 ya había cesado. Se cuenta que para publicitar su cerveza y que la gente la probara, consiguió que dos negros trasladaran dos barriles de su producto hasta su local donde Vicente Moreno, vestido de gala, los recibió y abrió el barril. Probó la cerveza a la vista de todos y en el transcurso de poco tiempo, mucha gente comenzó a comprar su bebida fresca¹⁴⁶.

¹⁴² <http://beerchela.blogspot.cl/2015/08/cerveceria-mena-cerro-florida-valparaiso.html> revisado el 12 de junio de 2016.

¹⁴³ Ortega, L. (2005). Chile en ruta al capitalismo. Santiago.

¹⁴⁴ <http://valparaisoeneltiempo.blogspot.cl/2010/05/la-tragedia-del-tranque-mena.html> revisado el 13 de junio de 2016.

¹⁴⁵ Grez, S. (2007). De la Regeneración del pueblo a la huelga general: génesis y evolución histórica del movimiento popular en Chile 1810-1890. Santiago.

¹⁴⁶ Aedo Inostroza, O. (2009). Las Marcas de la Historia II, 100 años de aguas minerales. Página 98, Santiago.

Cervecería de José Pellegrini. En 1873 esta fábrica estaba localizada en calle Matucana N°67, Santiago¹⁴⁷. En 1898, su hijo solicitó la posesión efectiva de sus bienes¹⁴⁸. Sin mayores antecedentes.

Cervecería de Juan Pigati Botina. De origen italiano, en 1857 su fábrica estaba ubicada en la calle Victoria, Valparaíso. Sin mayores antecedentes.

Cervecería de Joaquín C. Plagemann. Nacido en Alemania, comenzó a producir cerveza en 1849 en su fábrica localizada en la calle Chacabuco N° 236, Valparaíso. En sus inicios, la fábrica contaba con un establecimiento de tamaño reducido y con modestas cámaras de germinación para la cebada donde el mosto era braceado a mano. Produjo cervezas Lager, negra, y blancas tipo Pilsener que eran distribuidas en botellas y toneles. Su fábrica llegó a ser una de las más importantes de su época, logrando producir en 1877 dos millones y medio de litros. Más adelante la empresa fue vendida a Carlos Sohrmann manteniendo el nombre de “Plagemann y Compañía” hasta 1891, cuando se fusionó con Hoffmann, Ribbeck y Habeimeyer para organizar la Fábrica Nacional de Cerveza y Hielo¹⁴⁹.

¹⁴⁷ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 95, Santiago.

¹⁴⁸ Conservador Bienes Raíces de Santiago, 1898, fojas 1407 N° 2172.

¹⁴⁹ Couyoumdjian, R. 2004. Una bebida moderna. La cerveza en Chile en el siglo XIX. Historia 37. Vol. II, 311-336.

Para 1895 la producción había aumentado a 10.000 litros diarios, con dos a tres millones de cerveza doble, lager, blanca y negra al año. Como una de las fábricas más modernas, tenía por entonces un horno metálico austríaco de Noback & Fritze de considerable altura con capacidad para 2.500 kilos de cebada, y otro horno de tostado para 2000 kilos. Trabajaban allí 40 hombres y 10 mujeres, todos chilenos; sólo los jefes y mecánicos eran alemanes¹⁵⁰. En 1902 dio origen a la Compañía de Cervecerías Unidas (CCU) en conjunto con otras cervecerías destacadas de la época.

Cervecería de Pedro Rodríguez. Fábrica localizada en 1873, en La Cañadilla N°150, Santiago¹⁵¹. Sin mayores antecedentes.

Cervecería de H. W. Rosse y Cia. De origen alemán, en 1857 su fábrica se localizaba en calle Independencia, Valparaíso. Sin mayores antecedentes.

Cervecería de Alberto Shade. El 22 de julio de 1876, Alberto Shade y Enrique Viel se asociaron para dar inicio a una empresa comercial orientada a *“la compra y venta de cervezas, y todas clase de licores, comisiones y consignaciones, bajo la razón social Alberto Shade y Cía”*. En 1877, la sociedad fue disuelta y don Alberto Shade quedó a

cargo de todos los activos y pasivos de la sociedad¹⁵². Esta cervecería, localizada en Santiago, también es mencionada en el Boletín de la Guerra del Pacífico de 1879.

Cervecería de Carlos Sohrmann. En 1875, adquirió la fábrica de J. Plagemann la que se mantuvo bajo el nombre de “Plagemann y Cia”. Cuatro años más tarde, hipotecó sus propiedades de las calles San Ignacio y Chacabuco¹⁵³ a fin de hacer frente a la deuda contraída por la compra de la fábrica de cerveza. En 1884, esta fábrica tenía ocho depósitos para embotellar cerveza y ocupaba 200 personas, entre ellas, 30 mujeres para lavar las botellas y pegar las viñetas. Las botellas eran importadas desde Alemania pues *“las de Lota no se emplean por la mala calidad del vidrio”*¹⁵⁴.

En 1889, esta fábrica fue destacada como una de las más importantes de la zona de Valparaíso. Por entonces, contaba con dos calderas y un motor Carls-Hütte de doble expansión y de 30 caballos de fuerza, y una bomba de aire para alimentar los ingenios de espuma y levadura. Llegó a producir entre 6.00 y 10.000 litros por día alcanzando de dos a tres millones de litros anuales de cerveza doble, Lager y negra¹⁵⁵. En 1899 (o 1891 según algunos), se fusionó

¹⁵⁰ Aedo Inostroza, O. (2009). Las marcas de la historia II, 100 años de aguas minerales, Página. 32, Santiago.

¹⁵¹ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 96, Santiago.

¹⁵² Registro de Comercio de Santiago, año 1876, fojas 60, N° 132.

¹⁵³ Registro de Comercio de Valparaíso, año 1879, fojas 32, n° 46.

¹⁵⁴ Valparaíso en la Exposición Nacional de 1884. Imprenta del Nuevo Mercurio, página 84.

¹⁵⁵ Boletín de la Sociedad de Fomentos Fabril. (1889). Volumen 6, pág. 459.

con Hoffmann, Ribbeck y Habeymeiery para dar forma a la Fábrica Nacional de Cerveza y Hielo con asiento en Limache.

Con el fin de ampliar la fábrica compró los terrenos de su vecina María Vargas en 1884¹⁵⁶, adquiriendo también los otros terrenos vecinos pertenecientes al Gremio de Jornaleros cuando estos fueron rematados en 1888¹⁵⁷.

Cervecería de Francisco Stemann. El 1 de abril de 1884, en Santiago, Francisco Stemann y Maximiliano Stockebrand firmaron un contrato de sociedad *“para giros en el negocio de las cervecerías”*¹⁵⁸. Stemann aportó \$7.500 en útiles, animales y enseres, y Stockebrand \$2.500 de su industria. Esta sociedad fue proyectada para durar cinco años, pero fue finiquitada en 1886¹⁵⁹.

El 19 de junio de 1894, en San Felipe, Francisco Stemann formó sociedad con Arturo Ziegenbald para instalar una fábrica de cerveza en esa ciudad. Esta se inició con un capital de \$24.500, del cual Stemann aportó \$20.500 en mercadería y Ziegenbald \$4.000 en efectivo¹⁶⁰. Esta sociedad fue disuelta al año siguiente¹⁶¹.

¹⁵⁶ Registro de Comercio de Valparaíso, año 1884, fojas 82 vta. Nº 122.

¹⁵⁷ Registro de Comercio de Valparaíso, año 1888, fojas 373 vta., Nº 453.

¹⁵⁸ Registro de Comercio de Santiago, año 1884, fojas 9 Nº 22.

¹⁵⁹ La disolución de la sociedad se encuentra inscrita a fojas 15 vta., Nº 52, del Registro de Comercio de Santiago de 1886.

¹⁶⁰ Registro de Comercio de San Felipe, año 1894, Fojas 40 vta., Nº 5.

¹⁶¹ Registro de Comercio de San Felipe, año 1895, fojas 46, Nº 5.

De acuerdo al Boletín de la Sociedad de Fomento Fabril de 1897, *“En San Felipe... existe una fábrica para hielo de Francisco Stemann; emplea 1.700 pesos en materias primas da ocupación a 3 operarios, cuyos jornales son de un peso. Tiene 1 motor a vapor de 18 caballos de fuerza y una máquina de Trabajo. Las fábricas de cerveza son 3, las más importantes son de Francisco Stemann...”*¹⁶².

Cervecería de Juan Santiago Stumptner. En pleno funcionamiento en 1863, esta fábrica se localizada en la calle Cueto Nº 1¹⁶³, Santiago. En 1869, su viuda Aurora Ramirez recibió una medalla de bronce por participar en la exposición de agricultura de aquel año¹⁶⁴. Ya por 1876, esta fábrica empleaba a 15 personas y tenía un motor de 2 HP¹⁶⁵.

Cervecería de Juan Enrique Stiven Jensen. Hijo de un comerciante, nació en Hamburgo en 1804¹⁶⁶. Llegó a Chile en 1824 falleciendo en el año de 1887. En 1844m compró la fábrica de Andrés Blest en Valparaíso la que mantuvo su ubicación en la calle Chacabuco; no

¹⁶² Boletín de la Sociedad de Fomento Fabril. (1897). Volumen 14, págs. 116 y 117. Santiago.

¹⁶³ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. página 96, Santiago.

¹⁶⁴ Covarrubias A, (1869). Informe General presentado a S.E. el Presidente de la República sobre los trabajos de la comisión directiva de la exposición nacional celebrada en Santiago de Chile en mayo de 1869 por su Presidente don Álvaro de Covarrubias. Página. 230. Santiago.

¹⁶⁵ Ortega, L. (2005). Chile en ruta al capitalismo: cambio, euforia y depresión 1850-1880. Santiago.

¹⁶⁶ Le Dantec, F. (1984). Crónicas del Viejo Valparaíso. Santiago.

obstante los toneles eran fabricados en la calle Yungay¹⁶⁷. En 1861, afectado por la crisis económica se estableció en Santiago donde falleció¹⁶⁸.

Cervecería de Martín Wolf. En 1873, se ubicaba en la calle Compañía N°232, Santiago¹⁶⁹. Varios años más adelante (1877), el Sr. Wolf solicitó mediante juicio que se le pagara el dinero producto de la venta de su fábrica cervecera¹⁷⁰.

Cervecería de Ramón Zilleruelo. Se localizaba en la calle Chacabuco, Valparaíso. Su propietario fue registrado como comerciante de cerveza en la constitución de la Sociedad de Baños Flotantes de Valparaíso, 1868¹⁷¹. La producción de esta cervecera fue premiada con mención honrosa durante la Exposición Nacional de Agricultura de 1869¹⁷².

¹⁶⁷ Couyoumdjian, R. 2004. Una bebida moderna. La cerveza en Chile en el siglo XIX. Historia 37. Vol. II, 311-336.

¹⁶⁸ Schwarzenberg, I. (1970-1971). Origen de algunas familias alemanas radicadas en Chile. Tercera parte. Revista de Estudios Históricos N° 16, pág. 70. Santiago.

¹⁶⁹ Vicuña Mackenna, B. (1873). Un año en la Intendencia de Santiago. Memoria presentada el día de su instalación en 1873. Página 96, Santiago.

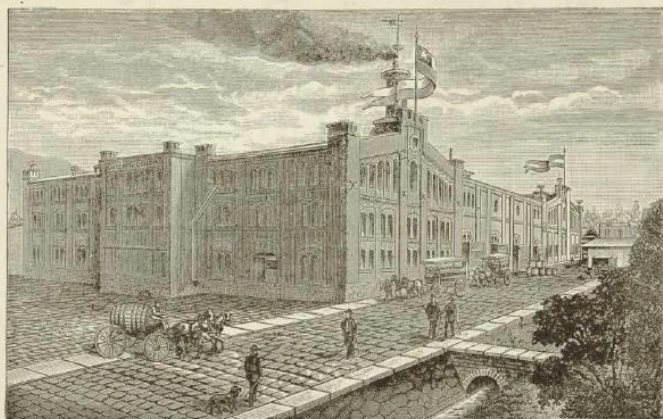
¹⁷⁰ Gaceta de los Tribunales. (1877). Números 1729-1773, página. 1268. Santiago.

¹⁷¹ Boletín de la Leyes y Decretos del Gobierno. (1870). Página. 96. Santiago.

¹⁷² Covarrubias A, (1869). Informe General presentado a S.E. el Presidente de la República sobre los trabajos de la comisión directiva de la exposición nacional celebrada en Santiago de Chile en mayo de 1869 por su Presidente don Álvaro de Covarrubias. Página. 230. Santiago.



CERVECERÍA DE ADOLFO BOHLMANN. BOTELLA BICOLOR DE TIPO SINUSOIDAL. EN LA SECCIÓN SUPERIOR TIENE ESTAMPADA LA MARCA "ADOLFO BOHLMANN/ SUCESOR DE/ JUAN V. KOCH/ CAÑADILLA SANTIAGO". EN EL TALÓN ESTÁ LA MARCA ESTAMPADA DE LA FÁBRICA "H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY". SITIO ESTACIÓN INTERMODAL QUINTA NORMAL.



Santiago.—FÁBRICA DE CERVEZA DE GUBLER I COUSIÑO

Gubler & Cousiño

SANTIAGO

FÁBRICA DE CERVEZA I HIELO

AGUAS MINERALES

ÁCIDO CARBÓNICO COMPRIMIDO

GRAN PREMIO DE HONOR
SANTIAGO 1888

Marca de F.



Registrada

MEDALLA DE ORO
PARIS 1889

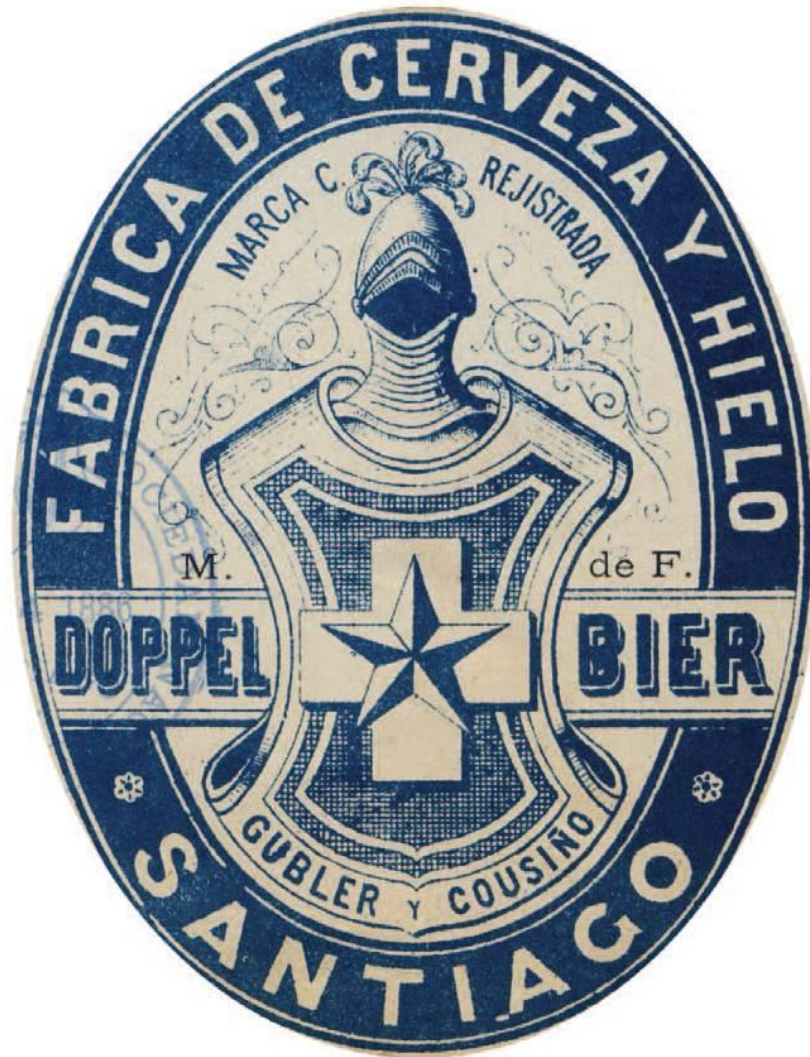
Se fabrican las siguientes clases de cerveza:

SENCILLA, DOBLE, NEGRA, LAGER

ESPECIALIDAD:

PILSENER * BAVIERA * EXTRACTO DE MALTA

NOTA.—Estas cervezas no contienen ninguna materia nociva a la salud i son recomendadas por los mas distinguidos médicos.



ETIQUETA CERVEZA GUBLER COUSIÑO



ETIQUETA CERVEZA HOFFMANN Y CÍA.



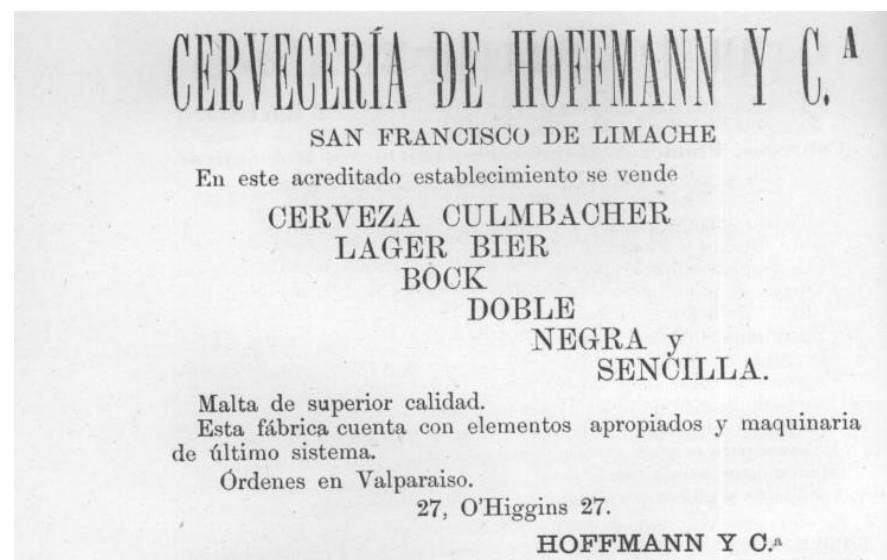
EDIFICIO FÁBRICA EN LIMACHE (WWW.BEERCHELA.BLOGSPOT.COM)



ARRIBA-IZQUIERDA. AVISO DE LA FÁBRICA DE HOFFMANN Y CIA. PUBLICADO EN "VISTAS DE CHILE", 1895.

ARRIBA-DERECHA. AVISO DE LA FÁBRICA DE FEDERICO HOSRSTMANN PUBLICADO EN EL "ÁLBUM GRÁFICO E HISTÓRICO". SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL Y DE LAS INDUSTRIAS NACIONALES. SANTIAGO, 1928.

ABAJO-DERECHA. AVISO CERVECERÍA HOFFMAN. EN "VALPARAÍSO EN LA ESPOSICIÓN NACIONAL DE 1884".





BOTELLA BICOLOR DE TIPO SINUSOIDAL. EN EL HOMBRO TIENE ESTAMPADO "CERVECERIA DEL MAPOCHO/ SANTIAGO". EN EL TALÓN TIENE ESTAMPADO LA MARCA DE LA FÁBRICA "H. KENNEDY. BARROWFIELD POTTERY". SITIO ESTACIÓN INTERMODAL QUINTA NORMAL.



FRAGMENTOS DE BOTELLAS CON MARCAS IMPRESAS DE CERVECERÍAS.



BASES DE BOTELLAS CON Y SIN MARCAS IMPRESAS DE CEVECERÍAS.



GOLLETES DE BOTELLAS CON Y SIN MARCAS IMPRESAS DE CERVECERÍAS.



GOLLETE DE BOTELLA CON TAPÓN DE CORCHO. CERVECERÍA DE ANDRÉS EBNER.

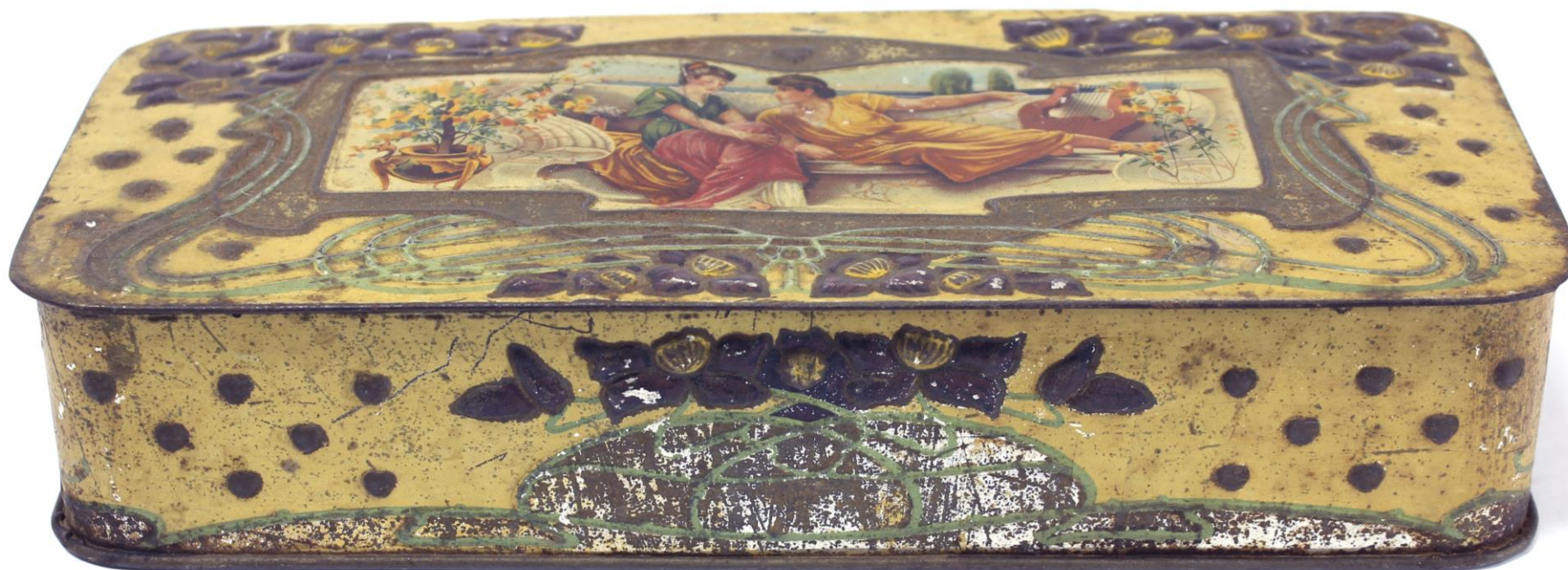


CAJA METÁLICA DE TÉ IMPORTADO POR "WEIR SCOTT Y CIA.", IMPORTADORA
TAMBIÉN DE BOTELLAS DE GRES PARA CERVEZAS.
COLECCIÓN PARTICULAR G. DRAGO.



CAJA METÁLICA DE TÉ IMPORTADO POR "ROGERS & CIA.", IMPORTADORA TAMBIÉN DE BOTELLAS DE GRES PARA CERVEZAS.
EN LA PÁGINA SIGUIENTE SE APRECIA LA TAPA Y BASE DE ÉSTA. COLECCIÓN PARTICULAR G. DRAGO.





CAJA METÁLICA DE TE IMPORTADO POR LA COMPAÑÍA "ROGERS & COMPANY, GLASGOW", IMPORTADORA TAMBIÉN DE BOTELLAS DE GRES PARA CERVEZAS.
EN LA PÁGINA SIGUIENTE SE APRECIAN LA TAPA Y BASE DE ÉSTA. COLECCIÓN PARTICULAR G. DRAGO.



